



IEGULDĪJUMS TAVĀ NĀKOTNĒ

*Projekts „Jelgavas pilsētas pašvaldības kapacitātes stiprināšana Eiropas Savienības un citu ārvalstu finanšu palīdzības līdzfinansēto projektu sagatavošanā un īstenošanā”  
vienošanās nr. 1DP/1.5.2.2.3/11/APIA/SIF/031/22*

# SADARBĪBAS TĪKLA DARBA GRUPAS

## PROJEKTU IDEJU DATUBĀZE

## ES FINANSĒJUMA PIESAISTEI

Jelgava, 2012

<b>Projekta nosaukums</b>	<b>P1 – Risinājumi sabiedriskā transporta pieejamības un kvalitātes uzlabošanai: izpēte</b>
<b>Nozare</b>	Transports
<b>Projekta pamatojums</b>	
<p>Pilsētas sabiedriskā transporta – autobusu kustība Jelgavā vakaros šobrīd tiek pārtraukta salīdzinoši agri vakaros. Viens no iemesliem ir ierobežotā pašvaldības spēja kompensēt pārvadātāja zaudējumus, kas pamatā rodas tajos maršrutu reisos, kur ir maza pasažieru apgrozība.</p> <p>LLU un mūžizglītības pakalpojumu sniedzēju izglītības un apmācību piedāvājums aptver arī salīdzinoši vēlas vakara stundas. Savukārt darbs lielākajos ražošanas uzņēmumos tiek organizēts vismaz divās maiņās, kas nozīmē, ka 2.maiņa beidzas ap plkst. 22. Līdz ar to studentiem, mācību semināru un kursu dalībniekiem, kā arī pilsētas uzņēmumu darbiniekiem nav iespēju pārvietoties ar sabiedrisko transportu. Tas savukārt nozīmē, ka tieši sociālam riskam pakļautās iedzīvotāju grupās ar salīdzinoši zemu ienākumu līmeni ir ierobežotas iespējas iekļauties darba tirgū, kā arī izmantot izglītības nozares sniegto piedāvājumu kompetenču paaugstināšanai.</p> <p>Vienlaikus darba devēji, lai nodrošinātu darbinieku nokļūšanu uz / no darbavietas organizē darbinieku pašpārvadājumus. Tās ir papildus izmaksas, kas nav tieši saistītas ar uzņēmuma pamatdarbību, un šīs papildus izmaksas samazina uzņēmumu konkurētspēju, līdz ar to arī mazina Jelgavas kā biznesa atrašanās vietas priekšrocības.</p>	
<b>Projekta mērķi</b>	
Uzlabot sabiedriskā transporta sistēmu Jelgavā it īpaši vēlajās vakara stundās.	
<b>Projekta aktivitātes</b>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Uzņēmumu un citu lielāko darba devēju vajadzību apzināšana, ņemot vērā darbinieku skaitu, maiņu darbu, kā arī uzņēmuma atrašanās vietu un darbinieku dzīvesvietu – uzņēmumu un citu darba devēju anketēšana vai intervēšana. Procesam iespējams piesaistīt LLU mācībspēkus un studentus, piemēram, zinātniski pētniecisko uzdevumu ietvaros.</li> <li>2) Veikt uzņēmumu un lielāko darba devēju nodarbināto personu pārvietošanās vajadzību izpēti un anketēšanu. Procesam iespējams piesaistīt LLU mācībspēkus un studentus. Sadarbības tīkla ietvaros uzņēmumi var atvieglot pētnieku komandas darbu, veicinot nodarbināto personu respondenci.</li> <li>3) Veikt situācijas analīzi, sagatavojot analītisku pārskatu.</li> <li>4) Sabiedriskā pasūtījuma definēšana – uzņēmumu un citu lielāko darba devēju darba sanāksmes vai plānošanas seminārs pasūtījuma definēšanai.</li> <li>5) Iespējamā sabiedriskā pasūtījuma darba devēju nodarbināto personu pārvietošanās vajadzību risinājumu alternatīvu modelēšana un finansiālās un ekonomiskās ietekmes novērtēšanā.</li> <li>6) Darba grupas sanāksmes, juridiskā analīze un finanšu un ekonomiskā analīze, lai izstrādātu priekšlikumus nodokļu politikas uzlabošanai, kas veicinātu darba devēju ieinteresētību sabiedriskā transporta izmantošanā darbinieku braucieniem gan darba laikā, gan nokļūšanai uz / no darbavietas.</li> </ol>	
<b>Projekta rezultāti un ietekme</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Izpētītas uzņēmēju vajadzības</li> <li>- Izstrādāts uzņēmēju vajadzības apmierinošs sabiedriskā pasūtījuma un tā finansēšanas modelis, novērtēta šāda modeļa finanšu un sociālekonomiskie aspekti, t.sk. izvērtētas vairākas alternatīvas</li> <li>- Sniegti pamatoti priekšlikumi nodokļu politikas uzlabošanai sabiedriskā transporta izmantošanas veicināšanā darba tirgus vajadzībām</li> </ul>	
<b>Projekta iesniedzējs</b>	Jelgavas pilsētas dome
<b>Projekta partneri (ja attiecināms)</b>	LLU Uzņēmēji un to organizācijas, publiskā sektora darba devēji
<b>Projekta ieviešanas ilgums</b>	2012–2013
<b>Projekta indikatīvais budžets</b>	Pētījumam 15 000,00 Ls Plānošanas semināru un darba grupu sanāksmju ciklam 4 000,00 Ls
<b>Indikatīvais finansējuma avots</b>	Nav zināms
<b>Formas aizpildīšanas datums</b>	14.2.2012
<b>Kontakti (e–pasts, tālrunis)</b>	Mārīte Ieviņa

<b>Projekta nosaukums</b>	<b>P2 – Atjaunojamie energoresursi kā degviela sabiedriskajam transportam un pašvaldības un uzņēmumu komerctransportam</b>
<b>Nozare</b>	Transports
<b>Projekta pamatojums</b>	
<p>ES politika un saistošie normatīvie akti paredz, ka CO<sub>2</sub> emisijas līdz 2020.gadam ir jāsamazina par 20% un atjaunojamo energoresursu īpatsvaram transporta nozarē ir jāpastāda 35% līdz 2030.gadam. Arī Jelgavas pilsētas pašvaldība ir uzņēmusies saistības samazināt CO<sub>2</sub> emisijas.</p> <p>Šobrīd pasaulē ir izstrādātas dažādas tehnoloģijas fosilās degvielas aizvietošanai, tomēr tās nav pieejamas un nav pētītas, vai būtu racionāli tādās izmantot Jelgavā:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Iespējami – pasažieru pārvadājumu tehnikas pielāgošana braukšanai ar (bio)gāzi, gāzes uzpildes stacijas izbūve</li> <li>- Hibrīdtehnoloģiju ieviešana sabiedriskajā transportā un uzņēmumu un pašvaldības izmantotajā transportā</li> <li>- Nākotnes elektrotransporta ieviešana sabiedriskajā transportā</li> <li>- Elektromobiļu uzlādes staciju tīkla izveide</li> </ul>	
<b>Projekta mērķi</b>	
Samazināt CO <sub>2</sub> emisijas transporta sektorā Jelgavā.	
<b>Projekta aktivitātes</b>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Izskatīt potenciāli piemērotāko alternatīvās enerģijas veidu (biogāze, hibridtehnoloģijas, u.c.)</li> <li>2. Veicināt sadarbību starp – pārvadātājiem, zinātniekiem un ražotājiem.</li> <li>3. Iespējami ātrāk īstenot pilotprojektu, lai novērtētu izmaksas un reālo situāciju reālos apstākļos</li> <li>4. Sagatavot izpētes ziņojumu un izstrādāt atjaunojamo energoresursu pielietošanas koncepciju Jelgavā sabiedriskajā transportā un pašvaldības komerctransportā, izstrādāt rīcības plānu ar budžetu tuvākajiem 3 gadiem</li> </ol>	
<b>Projekta rezultāti un ietekmes</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mazinās pilsētas, pašvaldības un pilsētas uzņēmumu atkarība no fosilajiem energoresursiem</li> <li>- Aprobēti jelgavas situācijai piemērotie tehniskie / tehnoloģiskie risinājumi transportam</li> </ul>	
<b>Projekta iesniedzējs</b>	LLU, Jelgavas pilsētas pašvaldība, komersanti
<b>Projekta partneri (ja attiecināms)</b>	Tie paši
<b>Projekta ieviešanas ilgums</b>	Līdz 2020.gadam
<b>Projekta indikatīvais budžets</b>	Priekšizpēte un pilotprojekta izstrāde 20 000 Ls Pilotprojekta īstenošana 300 000 Ls Ziņojums, koncepcija, rīcības plāns 30 000 Ls
<b>Indikatīvais finansējums avots</b>	Nav zināms
<b>Formas aizpildīšanas datums</b>	14.2.2012
<b>Kontakti (e-pasts, tālrunis)</b>	Mārīte Ieviņa

<b>Projekta nosaukums</b>	<b>P3 – Intermodāls transporta pasažieru apmaiņas punkts – dzelzceļa pieturvieta AMOPLANT/NP</b>
<b>Nozare</b>	Transports
<b>Projekta pamatojums</b>	
<p>Pasažieru apmaiņas punkts, dzelzceļa pieturvieta uzlabotu sabiedriskā transporta pieejamību Jelgavā, ļautu cilvēkiem ērtāk veikt ceļu uz darbu Rīgā, izmantojot park &amp; ride sistēmu, novietojot savu auto vai velosipēdu stāvvietā pie dzelzceļa, un turpinot ceļu ar sabiedrisko transportu. Ieguvēji būtu arī apkārtējie uzņēmumi, kuru darbaspēks varētu ērtāk nokļūt līdz darbavietai. Vienlaikus, nodrošinot sabiedriskā transporta sasaisti (reģionālo vietējās nozīmes maršrutu un pilsētas maršrutu tīkla sasaisti ar dzelzceļu), uzlabotos iedzīvotāju mobilitātes iespējas</p>	
<b>Projekta mērķi</b>	
<p>Izveidot jaunu dzelzceļa pieturu pie AMOPLANT / NP teritorijas. Integrēt šo pieturu Jelgavas un Jelgavas novada sabiedriskā transporta shēmā. Izveidot drošus park&amp;ride stāvlaukumus pie pasažieru apmaiņas punkta.</p>	
<b>Projekta aktivitātes</b>	
<p>1.posms Stratēģiskā plānošana: darba grupas izveide un situācijas un iespēju priekšizpēte. Turpmākā izpētes uzdevuma izstrāde</p> <p>2.posms Tehniski ekonomiskā priekšizpēte (ietverot intermodālus mobilitātes risinājumus un nepieciešamās infrastruktūras risinājumus) un turpmākās apsaimniekošanas koncepcijas izstrāde</p> <p>3.posms Būvprojektēšana Infrastruktūras izbūve</p>	
<b>Projekta rezultāti un ietekmes</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tuvējo uzņēmumu darbinieki ērti varēs nokļūt uz savu darbavietu, t.sk. no Rīgas un citām teritorijām</li> <li>- Jelgavas iedzīvotāji var izmantot park &amp; ride stāvvietu un turpināt ceļu uz galamērķi ar vilcienu vai autobusu.</li> </ul>	
<b>Projekta iesniedzējs</b>	Jelgavas pilsētas pašvaldība
<b>Projekta partneri (ja attiecināms)</b>	LDZ, AMOPLANT, NP, Zemgales plānošanas reģions
<b>Projekta ieviešanas ilgums</b>	Līdz 2020.gadam
<b>Projekta indikatīvais budžets</b>	1.posms 3 000 Ls 2.posms 30 000 Ls 3.posms 300 000 Ls – 2 000 000 Ls
<b>Indikatīvais finansējums avots</b>	Nav zināms
<b>Formas aizpildīšanas datums</b>	14.2.2012
<b>Kontakti (e-pasts, tālrunis)</b>	Mārīte Ieviņa

<b>Projekta nosaukums</b>	<b>P4 – Daudzdzīvokļu māju siltināšana, iekšpagalmu labiekārtošana/sakārtošana</b>
<b>Nozare</b>	pilsētvide
<b>Projekta pamatojums</b>	
<p>Mājokļu siltināšanas jautājums ir ļoti aktuāls, ir pierādīts ka ēku energoefektivitāte būtiski palielinās un samazinās siltumenerģijas patēriņš. Tādējādi ieguvēji ir visas iesaistītās puses, jo īpaši ēku iedzīvotāji, kuri ieguvumu redz zemāku maksājumu izskatā.</p> <p>Iekšpagalmu sakārtošana nenoliedzami ir svarīga ikvienam blakusesošo māju iedzīvotājam un ne tikai. Sakārtoti iekšpagalmi lielā mērā arī palīdzēs veidot Jelgavas kā sakārtotas pilsētas tēlu un uzlabos dzīves kvalitāti</p>	
<b>Projekta mērķi</b>	
Optimistiskajā variantā veikt visu dzīvojamo māju siltināšanu un māju iekšpagalmu sakārtošanu.	
<b>Projekta aktivitātes</b>	
<p>Lai veiktu ēku siltināšanu un/vai iekšpagalmu sakārtošanu, pat ar pašvaldības finansiālu atbalstu, ir nepieciešams līdzfinansējums no ēkas iedzīvotājiem. Esošajā situācijā nenoliedzami, ka iedzīvotāji nebūs ieinteresēti veikt finansiālus ieguldījumus, tādēļ ir nepieciešams izvērst diskusiju iedzīvotāju starpā. Potenciālās projekta virzīšanas aktivitātes ir sekojošas :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Veikt pilotprojektu, kas organizētu komunikāciju mājas/pagalma iedzīvotāju starpā ar mērķi apzināt vēlmes, vajadzības un iespējas.</li> <li>2) Veiksmīgi organizējot komunikāciju mājas iedzīvotāju starpā un atrodot kopsaucēju ir iespējams turpināt šo pilotprojektu jau vides sakārtošanai, kas būtu uzskatāms piemērs citiem Jelgavas iedzīvotājiem un motivētu sadarbībai mājas/pagalma ietvaros.</li> <li>3) Iesaistīt studentus. Studenti ir izstrādājuši pētījumus 34 iekšpagalmiem. Iespējami izpētīt studentu izstrādātos pētījumus un varbūt paredzēt studentiem kādu prēmiju fondu, lai ieinteresētu studentus organizēt komunikāciju mājas iedzīvotāju starpā un veiksmīga rezultāta gadījumā premēt studentu.</li> </ol>	
<b>Projekta rezultāti un ietekme</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Iedzīvotāju diskusiju rezultātā tiek virzīti konkrēti darbi iekšpagalmu sakārtošanai.</li> <li>- Ēkas iedzīvotāju diskusijas rezultātā tiek panākta vienošanās par ēkas siltināšanu.</li> <li>- Dzīvojamo rajonu iekšpagalmu sakārtošanas rezultātā uzlabojas kopējā Jelgavas pilsētvide.</li> </ul>	
<b>Projekta iesniedzējs</b>	pašvaldība
<b>Projekta partneri (ja attiecināms)</b>	Dzīvokļu īpašnieku biedrības, uzņēmēji, uzņēmumi – sabiedrisko pakalpojumu sniedzēji
<b>Projekta ieviešanas ilgums</b>	līdz 2016.gadam
<b>Projekta indikatīvais budžets</b>	50 000 Ls
<b>Indikatīvais finansējums avots</b>	Nav zināms
<b>Formas aizpildīšanas datums</b>	6.3.2012
<b>Kontakti (e-pasts, tālrunis)</b>	Mārīte Ieviņa

<b>Projekta nosaukums</b>	<b>P5 – Kvartāla, pagalma iedzīvotāju kopienas veidošana</b>
<b>Nozare</b>	pilsētvide
<b>Projekta pamatojums</b>	
Kopienas veidošanai un iedzīvotāju komunikācijas veicināšanai būtu liela ietekme turpmāko projektu, kas balstīti uz iedzīvotāju saliedētību (ēku siltināšana, iekšpagalmu sakārtošana) virzībai nākotnē.	
<b>Projekta mērķi</b>	
Veicināt ēkas / pagalma / kvartāla ietvaros mītošos iedzīvotājus komunicēt, sadarboties kopēju vēlmju un vajadzību definēšanai un realizēšanai.	
<b>Projekta aktivitātes</b>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Veikt pilotprojektu, kas organizētu komunikāciju mājas/pagalma iedzīvotāju starpā ar mērķi apzināt vēlmes, vajadzības un iespējas.</li> <li>2) Iespējami izpētīt studentu izstrādātos pētījumus un paredzēt studentiem prēmiju fondu, lai ieinteresētu studentus organizēt komunikāciju mājas iedzīvotāju starpā un veiksmīga rezultāta gadījumā premēt studentu</li> </ol>	
<b>Projekta rezultāti un ietekme</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Daudzdzīvokļu mājas / pagalma ietvaros iedzīvotāju komunikācija un spēja konstruktīvi diskutēt un rīkoties.</li> <li>- Palielinās sabiedrības saliedētība.</li> </ul>	
<b>Projekta iesniedzējs</b>	pašvaldība
<b>Projekta partneri (ja attiecināms)</b>	Dzīvokļu īpašnieku biedrības, uzņēmēji, uzņēmumi – sabiedrisko pakalpojumu sniedzēji
<b>Projekta ieviešanas ilgums</b>	līdz 2015.gadam
<b>Projekta indikatīvais budžets</b>	3 000 Ls – 20 000 Ls gadā
<b>Indikatīvais finansējums avots</b>	Nav zināms
<b>Formas aizpildīšanas datums</b>	6.3.2012
<b>Kontakti (e-pasts, tālrunis)</b>	Mārīte Ieviņa

<b>Projekta nosaukums</b>	<b>P6 – Dzelzceļa – Pilsētas mijiedarbības teritoriju pilsētvides uzlabošana</b>
<b>Nozare</b>	pilsētvide
<b>Projekta pamatojums</b>	
<p>Dzelzceļa infrastruktūra Jelgavā ir nesakārtota, dzelzceļš ir skaļš, un lielais pārvadāto kravu daudzums ir potenciāli bīstams. Caur Jelgavu tiek virzīts liels dzelzceļa kravu skaits.</p> <p>Dzelzceļa līnijas, kas šķērso Jelgavas pilsētu, ir iekļautas Eiropas Savienības TEN-T pamattīklā un visaptverošajā tīklā. Tas nozīmē, ka ilgtermiņā varētu kļūt risināmi tādi jautājumi kā dzelzceļu līniju rekonstrukcija caurlaides un caurvedes spējas palielināšanai, elektrifikācija, kā arī kravu novirzīšana ārpus pilsētas (apvedceļš)</p>	
<b>Projekta mērķi</b>	
Dzelzceļa sistēma integrēta pilsētvidē, kravu pārvadājumi tiek novirzīti apkārt pilsētai.	
<b>Projekta aktivitātes</b>	
<p>Optimālā variantā integrēt dzelzceļu vidē, padarīt dzelzceļu iespējami klusu (paturot prātā dzelzceļa sastāva specifiku). Dzelzceļu esošajā situācijā ir nepieciešams integrēt pilsētas vidē, tālākā nākotnē iespējams veidot dzelzceļa apvedceļu un novirzīt kravas sastāvus. Tomēr apzinoties šāda apvedceļa izmaksas ir jāpielāgojas esošajai situācijai un jārod risinājumi.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ilgtermiņa stratēģiskās plānošanas darba grupas izveide</li> <li>- Stratēģiskās plānošanas semināru cikls (iespējamie tehniskie risinājumi, attīstības scenāriji, vajadzības, mērķi, rīcības)</li> <li>- Situācijas izpēte, datu vākšana, ģeotelpiskās informācijas datu bāzes sagatavošana</li> <li>- Pilsētvides risinājumu konkurss dzelzceļa integrācijai pilsētvidē</li> <li>- Vadlīniju izstrāde un koncepcijas sagatavošana ilgtermiņa risinājumiem (līdz 2030., līdz 2050.gadam, pēc 2050.gada)</li> </ul>	
<b>Projekta rezultāti un ietekme</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Novirzot kravu pārvadājumus pa apvedceļu uzlabojas pilsētas drošība, vides pievilcība.</li> <li>- Integrējot dzelzceļu pilsētvidē uzlabojas pilsētas vides pievilcība un transporta iespējas pilsētā.</li> </ul>	
<b>Projekta iesniedzējs</b>	pašvaldība
<b>Projekta partneri (ja attiecināms)</b>	LDZ, LLU LIF (ainavu arhitektūras kompetence)
<b>Projekta ieviešanas ilgums</b>	2012–2013 (2015)
<b>Projekta indikatīvais budžets</b>	15 000 Ls – 70 000 Ls
<b>Indikatīvais finansējums avots</b>	Nav zināms
<b>Formas aizpildīšanas datums</b>	6.3.2012
<b>Kontakti (e–pasts, tālrunis)</b>	Mārīte Ieviņa

<b>Projekta nosaukums</b>	<b>P7 – Inovāciju veicināšana Jelgavas uzņēmumos: inovāciju klubs</b>
<b>Nozare</b>	Inovācijas
<b>Projekta pamatojums</b>	
Šobrīd pastāv sadarbība starp pilsētas uzņēmumiem, biznesa inkubācijas institūcijām un zinātnes un pētniecības institūcijām. Tomēr šī sadarbība nav pietiekama. Līdz ar to, jauni produkti un inovācijas Jelgavas uzņēmumos ir retākas nekā varētu būt.	
<b>Projekta mērķi</b>	
Radīt sadarbības un inovāciju veicināšanas platformu.	
<b>Projekta aktivitātes</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Regulāras tikšanās platforma starp uzņēmējiem, zinātni, inovatoriem un pašvaldību</li> <li>- Tematiski sarežģītu multidisciplināru jautājumu risināšanas komandas veidošana – studentu un jaunākā zinātniskā personāla iesaiste – pēc uzņēmuma iniciatīvas / pasūtījuma</li> </ul>	
<b>Projekta rezultāti un ietekme</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- iesaistīt inovāciju un jaunu produktu izstrādes procesā jaunus uzņēmējus un jaunus zinātniekus,</li> <li>- radīt izpratni par inovācijām studentiem.</li> </ul>	
<b>Projekta iesniedzējs</b>	LLU un vai pašvaldība
<b>Projekta partneri (ja attiecināms)</b>	LLU un pašvaldība, JIC, uzņēmēju organizācijas
<b>Projekta ieviešanas ilgums</b>	Nav zināms
<b>Projekta indikatīvais budžets</b>	5 000,00 Ls gadā koordinātoram un tehniskajam nodrošinājumam 5 000,00 –50 000 Ls gadā multidisciplināras komandas algošanai konkrēto jautājumu risināšanai (tām darbībām, kas nav komerciāli pamatotas / attaisnojamas)
<b>Indikatīvais finansējums avots</b>	Nav zināms
<b>Formas aizpildīšanas datums</b>	13.3.2012
<b>Kontakti (e–pasts, tālrunis)</b>	Mārīte Ieviņa



<b>Projekta nosaukums</b>	<b>P8 – Multidisciplināra izpēte – vieglāka autobusu grīda (piemērs projektam, kas atvasināts no projekta idejas P7)</b>
<b>Nozare</b>	Inovācijas
<b>Projekta pamatojums</b>	
Ražošanas uzņēmums AMOPLANT šobrīd, montējot autobusus, grīdas konstrukcijās izmanto koksnes izstrādājumus ar salīdzinoši lielu masu, līdz ar šāda grīda ir smaga, kas būtiski ietekmē kopējo autobusa svaru un tādējādi arī degvielas patēriņu. Izpētot risinājumus un atrodot veiksmīgu aizstājējproduktu tā būtu inovācija un potenciāli eksporta prece visiem pasaules autobusu ražotājiem.	
<b>Projekta mērķi</b>	
Izpētīt jaunāko atviegloto koksnes plātņu materiālu pielietošanas iespējas automobiļu būvniecībā.	
<b>Projekta aktivitātes</b>	
Izpēte par jauno vai ir tehnoloģiski iespējams radīt materiālu ar līdzvērtīgu izturību esošajām koka autobusu grīdām. Veikt izmēģinājuma ražošanu potenciālajām vieglajām autobusu grīdām. Veikt prototipu izstrādi un testēšanu reālos apstākļos. LLU zinātnieki, iesaistot studentus, veic izpēti, vai ir iespējams modificēt esošo autobusu grīdu konstrukciju un materiālus ar mērķi iegūt vieglāku grīdu, nezaudējot izturības īpašības.	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Izpētīt alternatīvos risinājumus, to īpašības;</li> <li>- Izstrādāt tehnoloģiju;</li> <li>- Izstrādāt prototipus;</li> <li>- Veikt testēšanu reālos apstākļos;</li> <li>- Pilnveidot tehnoloģijas;</li> <li>- Veikt finanšu un ekonomiskos aprēķinus.</li> </ul>	
Patentēšana (?)	
<b>Projekta rezultāti un ietekme</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Samazinās autobusu svars – pieaug enerģētiskā efektivitāte (samazinās degvielas patēriņš)</li> <li>- Tiek uzsākta jauna, inovatīva produkta ražošana (jaunas darba vietas)</li> <li>- Jaunais produkts nosedz lielu eksporta tirgu (potenciāli visi autobusu ražotāji)</li> </ul>	
<b>Projekta iesniedzējs</b>	AMOPLANT vai LLU
<b>Projekta partneri (ja attiecināms)</b>	LLU, kokrūpniecības nozares uzņēmumi, citas zinātniskās institūcijas
<b>Projekta ieviešanas ilgums</b>	2012–2015
<b>Projekta indikatīvais budžets</b>	Nav zināms
<b>Indikatīvais finansējums avots</b>	Nav zināms
<b>Formas aizpildīšanas datums</b>	13.3.2012
<b>Kontakti (e–pasts, tālrunis)</b>	Mārīte Ieviņa (?)

<b>Projekta nosaukums</b>	<b>P9 – Atjaunojamie energoresursi pašvaldības ēkās</b>
<b>Nozare</b>	Inovācijas
<b>Projekta pamatojums</b>	
2K ENERGY piedāvāti energoefektivitātes risinājumi būtu izdevīgi ēkām ar lielu tehnisko notekūdeņu daudzumu. (skolas, slimnīcas..)	
<b>Projekta mērķi</b>	
Izskatīt uzņēmuma 2K ENERGY piedāvājumus un iespējams īstenot tos praksē objektos, kuri tiek atzīti par atbilstošiem projekta specifikai.	
<b>Projekta aktivitātes</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pašvaldība nosaka objektus, kuri atbilst specifikācijām un ir uzskatāmi par piemērotiem (nepieciešams liels tehnisko notekūdeņu apjoms)</li> <li>- 2K ENERGY izvērtē objektus un nosaka piemērotākos.</li> </ul>	
<b>Projekta rezultāti un ietekme</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Uzņēmums 2K ENERGY gūst pieredzi, nozīmīgu klientu (Jelgavas pašvaldību) savam portfolio, iespējams īstenotu projektu citas specifikas objektā (līdz šim īstenots projekts daudzstāvu dzīvojamajā ēkā)</li> <li>- Pašvaldība iegūst tehniskos risinājumus kā atgūt siltumenerģiju izmantojot tehniskos notekūdeņus. Objektā, kurā īstenots projekts un ieviestas tehnoloģijas tiek samazinātas CO2 emisijas, ietaupīti līdzekļi ēkas apsildei.</li> </ul>	
<b>Projekta iesniedzējs</b>	2K ENERGY
<b>Projekta partneri (ja attiecināms)</b>	Pašvaldība
<b>Projekta ieviešanas ilgums</b>	
<b>Projekta indikatīvais budžets</b>	
<b>Indikatīvais finansējums avots</b>	
<b>Formas aizpildīšanas datums</b>	30.03.2012
<b>Kontakti (e-pasts, tālrunis)</b>	

<b>Projekta nosaukums</b>	<b>P10 – Metālapstrādes muzejs – rūpnīca</b>
<b>Nozare</b>	Tūrisms un profesionālā izglītība
<b>Projekta pamatojums</b>	
<p>Ūdenstornja ēkas celtas 1880.gadā, sākotnēji tas bijis zemāks. Pēc dažādiem avotiem, Jelgava ir bijusi viena no pirmajām Latvijas pilsētām, kurā ierīkota centralizēta ūdens apgāde. Sākotnēji pilsēta lietoja Svētes ūdeni, kuru ievadīja pa Jēkaba kanālu un pazemes urbtām koka caurulēm pašteces ceļā. Tad uzcēla torni, un kanāls sāka pildīt kanalizācijas funkcijas, bet ūdeni pilsētnieki saņēma pa caurulēm no torņa. Pirmajā pasaules karā vācieši izurbuši artēziskās akas, kas ilgu laiku aizstāja mazāk tīro Svētes ūdeni.</p> <p>Ūdenstornis sākotnēji bija trīsstāvu ēka ar gotiskiem dekoriem, bet 1912. gadā to paaugstināja pa diviem stāviem, un torņa augstums sasniedza 28 metrus. Ārēji nemainīgs tas saglabājies līdz mūsdienām, kaut arī tornis vairs nepilda tās funkcijas, kādas tam bija agrāk.</p> <p>Kaimiņos esošo Valsts ģimnāzijas (bijušās 15.maija skolas) ēku būvēja 1937.gadā, bet gadu iepriekš blakus tornim tika uzbūvēta nosēdrezervuāra ēka. Ūdensvada ielai nosaukums nav mainījies.</p> <p>Šobrīd muzeja veidā apskatei pieejama sūkņu zāle ar veciem tehnikas eksponātiem. Telpas potenciāli labi izmantojamas dažādu radošu pasākumu organizēšanai, izmantojot industriālo vidi un noskaņu.</p>	
<b>Projekta mērķi</b>	
Apkopot Jelgavas metālapstrādes tradīcijas, izveidojot metālapstrādes muzeju – darbnīcu / rūpnīcu	
<b>Projekta aktivitātes</b>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Jelgavas metālapstrādes nozares vēsturiskā izpēte un muzeja – rūpnīcas koncepcijas izstrāde;</li> <li>2) Finansējuma piesaiste un piemērotu finansējuma avotu izvēle;</li> <li>3) Muzeja atrašanās vietas izvēle un rekonstrukcija un telpu iekārtošana atbilstoši to izmantošanas mērķiem (vēsturiskās ekspozīcijas, telpas kultūras un radošiem pasākumiem, darbojošās ekspozīcija – prasmju apgūšana, izmantojot vēsturiskos instrumentus un iekārtas utt.);</li> <li>4) Muzeja apsaimniekošanas modeļa izveide un ieviešana turpmākas darbības nodrošināšanai;</li> <li>5) Muzeja ekspozīcijas izveide un apkopošana sadarbībā ar pilsētas uzņēmējiem;</li> <li>6) Muzeja ekspozīcijas elementu restaurācija;</li> <li>7) Muzeja piedāvājumu iekļaušana tūrisma un kultūras, kā arī profesionālās izglītības un karjeras izvēles apritē – mārketinga un popularizēšanas aktivitātes;</li> </ol>	
<b>Projekta rezultāti un ietekme</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Veicināta industriālā mantojuma saglabāšana un iekļaušana kultūras un tūrisma apritē;</li> <li>- Dažādots tūrisma piedāvājums Jelgavā;</li> <li>- Dažādots karjeras izvēles pasākumu piedāvājums Jelgavā;</li> <li>- Jelgavas iekļaušanās ERIH (European route of industrial heritage) – Eiropas industriālā mantojuma maršrutā.</li> </ul>	
<b>Projekta iesniedzējs</b>	ZRKAC / pašvaldība
<b>Projekta partneri (ja attiecināms)</b>	Uzņēmēji / metālapstrādes nozares pārstāvji
<b>Projekta ieviešanas ilgums</b>	2013–2020
<b>Projekta indikatīvais budžets</b>	1 000 000 – 3 000 000 Ls (projekts īstenojams vairāku projektu formā, vairākās kārtās)
<b>Indikatīvais finansējuma avots</b>	ERAF, pašvaldības budžets, maksas pakalpojumi, uzņēmēju ziedojumi
<b>Formas aizpildīšanas datums</b>	30.03.2012
<b>Kontakti (e-pasts, tālrunis)</b>	Mārīte Leviņa

<b>Projekta nosaukums</b>	<b>P11 – NVO māja / birojnīca</b>
<b>Nozare</b>	NVO
<b>Projekta pamatojums</b>	
Šobrīd 9 lielākajām biedrībām ir iespēja izmantot NVO telpas savai darbībai. Jelgavā ir liels skaits nevalstisko organizāciju un telpas ir nepieciešamas arī mazākām nevalstiskajām organizācijām.	
<b>Projekta mērķi</b>	
Dot iespēju lielākam skaitam organizāciju izmantot telpas, sekmējot NVO aktivitāti un līdzdalību sabiedrības un sociālekonomiskajos procesos.	
<b>Projekta aktivitātes</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Izskatīt iespējas piesaistīt telpas no uzņēmējiem.</li> <li>- Izskatīt iespējas piesaistīt telpas no pašvaldības.</li> <li>- Izstrādāt birojnīcas darbības modeli un finansēšanas shēmu</li> </ul>	
<b>Projekta rezultāti un ietekme</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aktīvākas NVO, arī mazās, kurām līdz šim nav bijušas iespējas pulcēties dēļ telpu trūkuma.</li> <li>- Dodot iespēju biedrībām pulcēties var iegūt līdzdalību no biedrības puses / ieinteresētību piedalīties pašvaldības projektos.</li> </ul>	
<b>Projekta iesniedzējs</b>	Zemgales NVO centrs / pašvaldība
<b>Projekta partneri (ja attiecināms)</b>	Pašvaldība, uzņēmēji, biedrības, ZRKAC
<b>Projekta ieviešanas ilgums</b>	2014–2016
<b>Projekta indikatīvais budžets</b>	Nav zināms
<b>Indikatīvais finansējums avots</b>	Nav zināms
<b>Formas aizpildīšanas datums</b>	30.3.2012
<b>Kontakti (e–pasts, tālrunis)</b>	Uldis Dūmiņš / Mārīte Ieviņa

<b>Projekta nosaukums</b>	<b>P12 – Gaisa balonu festivāls Jelgavā</b>
<b>Nozare</b>	Tūrisms
<b>Projekta pamatojums</b>	
Iespējams ir potenciāls piesaistīt gaisa balonu festivālu norisei Jelgavā.	
<b>Projekta mērķi</b>	
Piesaistīt tūristus īstenojot valsts/Baltijas reģiona mēroga izklaides pasākumu.	
<b>Projekta aktivitātes</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Projekta sagatavošana</li> <li>- Darbs ar projekta sponsoriem</li> <li>- Projekta iesniegums starptautiskā jauniešu brīvprātīgā darba peisaistei</li> </ul>	
<b>Projekta rezultāti un ietekme</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Papildus tūristi Jelgavā, papildus ienākumi arī pilsētas budžetam.</li> <li>- Pilsētas atpazīstamības paaugstināšana Latvijas, Baltijas, Eiropas, NVS telpā.</li> <li>- Kultūras un izklaides notikums pilsētas un apkārtnes iedzīvotājiem.</li> </ul>	
<b>Projekta iesniedzējs</b>	U. Dūmiņš, Latvijas gaisa balonu sporta savienība
<b>Projekta partneri (ja attiecināms)</b>	Pašvaldība, uzņēmēji
<b>Projekta ieviešanas ilgums</b>	Nav zināms
<b>Projekta indikatīvais budžets</b>	Nav zināms
<b>Indikatīvais finansējums avots</b>	Nav zināms
<b>Formas aizpildīšanas datums</b>	30.3.2012
<b>Kontakti (e-pasts, tālrunis)</b>	Uldis Dūmiņš

<b>Projekta nosaukums</b>	<b>P15 – Talkas ar nevalstisko organizāciju līdzdalību</b>
<b>Nozare</b>	
<b>Projekta pamatojums</b>	
Biedrības un nodibinājumi ir ieinteresēti darboties un ja no pašvaldības puses būtu komunikācija un konkrēts uzstādījums ar nepieciešamajiem darāmajiem darbiem, tad būtu iespējams piesaistīt NVO darbu īstenošanai.	
<b>Projekta mērķi</b>	
Industriālā mantojuma sakopšana.	
<b>Projekta aktivitātes</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pašvaldība nosaka prioritārās teritorijas, kuru sakopšanā ir nepieciešams NVO atbalsts.</li> <li>- Ideālā variantā pašvaldība uzrunā NVO pārstāvjus bez starpniekiem, tādējādi liekot NVO saprast ka pašvaldība rēķinās ar organizāciju un novērtē tās nozīmīgumu un iespējamo devumu pilsētas labā.</li> </ul>	
<b>Projekta rezultāti un ietekme</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Paaugstināsies NVO aktivitāte</li> <li>- Tiks nodrošināta komunikācija starp NVO – pilsētu un iespējams arī uzņēmējiem</li> <li>-</li> </ul>	
<b>Projekta iesniedzējs</b>	Pašvaldība, Zemgales NVO centrs
<b>Projekta partneri (ja attiecināms)</b>	Uzņēmēji, nevalstiskās organizācijas
<b>Projekta ieviešanas ilgums</b>	Nav zināms
<b>Projekta indikatīvais budžets</b>	Nav zināms
<b>Indikatīvais finansējums avots</b>	Nav zināms
<b>Formas aizpildīšanas datums</b>	30.3.2012
<b>Kontakti (e-pasts, tālrunis)</b>	Nav zināms

<b>Projekta nosaukums</b>	<b>P16 – Ūdenstūrisma infrastruktūras un pakalpojumu attīstība</b>
<b>Nozare</b>	Tūrisms
<b>Projekta pamatojums</b>	
<p>Jelgava atrodas pie 2 upēm – Lielupes un Driksas, kas piemērotas dažādu ūdenstūrisma aktivitātēm saistītu pakalpojumu attīstībai un jau vēsturiski kalpojušas kā satiksmes ceļi, zvejošanas vietas un pilsētas iedzīvotāju rekreācijai. Lielupes krastos atrodas vairāki uzņēmumi, kuru pakalpojumi veiksmīgi iekļaujami kopīgā ūdenstūrisma maršrutu tīklojumā. Kā potenciāls tiek iezīmēts maršruts līdz J.Čakstes mājām „Auči”, maršruts ap Pilssalu ar pietāšanās iespēju Pilssalas Z galā ar ainavisku skatu uz pilsētu. Pasažieru kuģīša izveidei šobrīd pastāv vairāki šķēršļi likumdošanā. Tūrisma iespēju un resursu analīzē tie uzsvērts Liepupes un Driksas upju potenciāls tūrisma attīstībā, vairākas tūrisma iniciatīvas (pasākumi) izmanto ūdens pievilcību un atraktivitāti (Piena paku regate Lielupē), tomēr mērķtiecīgai ūdenstūrisma attīstībai nepieciešama plānveidīga pietātņu izveide laivām un jahtām, ūdenstūrisma maršrutu izstrāde un pasažieru kuģīša izveide atpūtas un izziņas braucieniem pa Lielupi.</p>	
<b>Projekta mērķi</b>	
<p>Izveidot daudzveidīgu, uz ūdenstūrisma balstītu pakalpojumu klāstu, iniciējot pasažieru ūdenstransporta izveidi un attīstot laivu pietātņu tīklojumu Lielupē un Driksā</p>	
<b>Projekta aktivitātes</b>	
<p>I – Īstermiņa pasākumi (priekšprojekts):</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Lielupes apsaimniekošanas saistošo noteikumu izstrāde;</li> <li>2) Reglamentējošo noteikumu un likumdošanas izpēte, priekšlikumu izstrāde likumdošanas maiņai un/vai uzlabošanai, ja nepieciešams;</li> <li>3) Priekšizpētes veikšana par maršrutu un savienojumu izveidi un atbilstoša ūdenstransporta līdzekļu izvēli;</li> <li>4) Laivu, motorlaivu un jahtu pietātņu tīklojuma izveide;</li> </ol> <p>II – Vidēja termiņa pasākumi (projekts):</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Pasažieru kuģīša iegāde vai ražošana;</li> <li>2) Pasažieru pārvadājumu nodrošināšana izveidotajos maršrutos.</li> </ol>	
<b>Projekta rezultāti un ietekme</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Apsaimniekota Lielupe un Driksa kā ūdenstūrisma resurss;</li> <li>- Dažādots tūrisma piedāvājums Jelgavā un apkārtnē;</li> </ul>	
<b>Projekta iesniedzējs</b>	pašvaldība
<b>Projekta partneri (ja attiecināms)</b>	Uzņēmēji un to organizācijas
<b>Projekta ieviešanas ilgums</b>	I - 2012.-2013.gads II - 2014.-2015.gads
<b>Projekta indikatīvais budžets</b>	~ 500 000 LVL
<b>Indikatīvais finansējums avots</b>	Teritoriālās sadarbības programmas (izpētes fāze); ERAF (ieviešanas fāze) / Privātais sektors
<b>Formas aizpildīšanas datums</b>	30.3.2012
<b>Kontakti (e-pasts, tālrunis)</b>	Anda Iljina Tālrunis: 63005450 E-pasts: Anda.Iljina@tornis.jelgava.lv; tic@tornis.jelgava.lv

<b>Projekta nosaukums</b>	<b>P17 – Industriālā tūrisma potenciāla apzināšana un pilotpiedāvājumu veidošana</b>
<b>Nozare</b>	Tūrisms
<b>Projekta pamatojums</b>	
<p>Viens no tūrisma veidiem ir industriālais tūrisms, kurā par tūristu piesaisti tiek izmantotas rūpnīcas vai industriālais mantojums. Daļa no rūpnīcām ikdienā uzņem gan individuālos tūristus, gan organizētas tūristu grupas, lai tūristus iepazīstinātu ar ražošanas procesu. Par iecienītām piesaistēm kļuvuši automobiļu, saldumu un citu produkcijas veidu ražošanas uzņēmumi. Arī Jelgavā darbojas vairāki uzņēmumi, kas kuri potenciāli – ar skaidriem un saprotamiem darbības principiem, var sniegt savu pienesumu tūrisma nozares attīstībai – Amoplant, Evopipes, Jelgavas tipogrāfija, NP properties, Latvijas keramika, Larelini u.c.</p>	
<b>Projekta mērķi</b>	
<p>Veidot Jelgavu kā industriālā tūrisma galamērķi, apzinot un iekļaut tūrisma aprītē uzņēmumus kā industriālā tūrisma piesaistes objektus.</p>	
<b>Projekta aktivitātes</b>	
<p>I – Īstermiņa pasākumi (priekšprojekts):</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Ieinteresēto uzņēmumu apzināšana, vienošanās par kopēju sadarbības platformu;</li> <li>2) Piedāvājumu (tūres) izstrāde dažādās variācijās dažādām mērķauditorijām;</li> <li>3) Mārketinga pasākumu komplekss industriālā tūrisma popularizēšanai;</li> </ol> <p>II – Vidēja termiņa pasākumi</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Piedāvājuma turpmāka attīstība un dažādošana, piesaistot jaunus uzņēmumus;</li> <li>2) Regulārs mārketings.</li> </ol>	
<b>Projekta rezultāti un ietekme</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pilnveidots industriālā tūrisma piedāvājums Jelgavā;</li> <li>- Popularizēta Jelgavas uzņēmumu darbība, produkti, pakalpojumi</li> <li>- Stiprināta uzņēmumu teritoriālā sasaiste ar Jelgavu un un sadarbība ar pašvaldību</li> </ul>	
<b>Projekta iesniedzējs</b>	pašvaldība
<b>Projekta partneri (ja attiecināms)</b>	Uzņēmēji un to organizācijas
<b>Projekta ieviešanas ilgums</b>	I – 2012. gads II – 2013. gads un turpmāk
<b>Projekta indikatīvais budžets</b>	~ 30 000 LVL
<b>Indikatīvais finansējums avots</b>	Teritoriālās sadarbības programmas (izpētes fāze); / daļēji JRTC pamatdarbība; iesaistītie uzņēmumi
<b>Formas aizpildīšanas datums</b>	30.3.2012
<b>Kontakti (e–pasts, tālrunis)</b>	Anda Iljina Tālrunis: 63005450 E–pasts: Anda.Iljina@tornis.jelgava.lv ; tic@tornis.jelgava.lv



<b>Projekta nosaukums</b>	<b>P18 – Industriālā mantojuma potenciāla attīstība</b>
<b>Nozare</b>	Tūrisms
<b>Projekta pamatojums</b>	
<p>Jelgava vēsturiski un mūsdienās bijusi un ir nozīmīgs ražošanas centrs, tūrismā šobrīd Jelgava nevar lepoties ar izcilu kultūrvēstures mantojumu, kas labi saglabājies un kalpotu kā tūristu piesaistes objekts. Kā viens no potenciālajiem Jelgavas tūrisma magnētiem minamas tūristu piesaistes, kas saistās ar industriālo tūrisma, industriālo mantojumu. Šāds tūrisma piedāvājums koncentrētā un daudzpusīgā piedāvājumā būtu arī konkurētspējīgs ne tikai Latvijas, bet arī Baltijas kontekstā.</p>	
<b>Projekta mērķi</b>	
<p>Attīstīt Jelgavu kā industriālā tūrisma galamērķi, saglabājot industriālā mantojuma objektus un iekļaujot tos tūrisma apritē</p>	
<b>Projekta aktivitātes</b>	
<p>I – Īstermiņa pasākumi (izpētes fāze):</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Potenciālā industriālā mantojuma objektu apzināšana (piem. Larelini, Ādas fabrika utml.) un sadarbības attīstīšana ar ieinteresētajām pusēm Industriālā mantojuma centra izveidē un turpmākā attīstībā;</li> <li>2) Centra darbības un sadarbības koncepcijas izstrāde;</li> <li>3) Centra piedāvājuma un satura izstrāde (apskate un līdzdarbošanās, radošās darbnīcas, pasākumu organizēšana utml.);</li> <li>4) Finansējuma piesaiste Centra izveidei</li> </ol> <p>II – Vidēja termiņa pasākumi (ieviešanas fāze)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Centra izveide – rekonstrukcijas, telpu un iekārtu pielāgošana tūrisma vajadzībām;</li> <li>2) Centra darbības uzsākšana un darbības nodrošināšana</li> <li>3) Regulārs mārketingas.</li> </ol>	
<b>Projekta rezultāti un ietekme</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Izveidots jauns tūristu piesaistes objekts;</li> <li>- Popularizēta Jelgavas uzņēmumu darbība, produkti, pakalpojumi</li> <li>- Stiprināta uzņēmumu teritoriālā sasaiste ar Jelgavu un un sadarbība ar pašvaldību</li> </ul>	
<b>Projekta iesniedzējs</b>	Pašvaldība
<b>Projekta partneri (ja attiecināms)</b>	Ģ. Eliasa Jelgavas Vēstures un mākslas muzejs (izpētes fāze) Uzņēmēji un to organizācijas
<b>Projekta ieviešanas ilgums</b>	I – 2012. – 2013. [JRTC pamatdarbība] II – 2013. gads un turpmāk
<b>Projekta indikatīvais budžets</b>	~ 1 000 000 LVL
<b>Indikatīvais finansējums avots</b>	Teritoriālās sadarbības programmas – izpētes fāze; ERAF – ieviešanas fāze
<b>Formas aizpildīšanas datums</b>	30.03.2012
<b>Kontakti (e–pasts, tālrunis)</b>	Anda Iljina Tālrunis: 63005450 E–pasts: Anda.Iljina@tornis.jelgava.lv; tic@tornis.jelgava.lv

<b>Projekta nosaukums</b>	<b>P19 – Jelgavas kultūrvēsturiskā industriālā mantojuma atjaunošana, rekonstruējot bijušo ūdenstornja ēku.</b>
<b>Nozare</b>	Tūrisms, kultūrvēsturiskais mantojums
<b>Projekta pamatojums</b>	
<p>Ūdenstornja ēkas celtas 1880.gadā, sākotnēji tas bijis zemāks. Pēc dažādiem avotiem, Jelgava ir bijusi viena no pirmajām Latvijas pilsētām, kurā ierīkota centralizēta ūdens apgāde. Sākotnēji pilsēta lietoja Svētes ūdeni, kuru ievadīja pa Jēkaba kanālu un pazemes urbtām koka caurulēm pašteces ceļā. Tad uzcēla torni, un kanāls sāka pildīt kanalizācijas funkcijas, bet ūdeni pilsētnieki saņēma pa caurulēm no torņa. Pirmajā pasaules karā vācieši izurbuši artēziskās akas, kas ilgu laiku aizstāja mazāk tīro Svētes ūdeni.</p> <p>Ūdenstornis sākotnēji bija trīsstāvu ēka ar gotiskiem dekoriem, bet 1912. gadā to paaugstināja pa diviem stāviem, un torņa augstums sasniedza 28 metrus. Ārēji nemainīgs tas saglabājies līdz mūsdienām, kaut arī tornis vairs nepilda tās funkcijas, kādas tam bija agrāk.</p> <p>Kaimiņos esošo Valsts ģimnāzijas (bijušās 15.maija skolas) ēku būvēja 1937.gadā, bet gadu iepriekš blakus tornim tika uzbūvēta nosēdrezervuāra ēka. Ūdensvada ielai nosaukums nav mainījies.</p> <p>Šobrīd muzeja veidā apskatei pieejama sūkņu zāle ar veciem tehnikas eksponātiem. Telpas potenciāli labi izmantojamas dažādu radošu pasākumu organizēšanai, izmantojot industriālo vidi un noskaņu.</p>	
<b>Projekta mērķi</b>	
Atjaunot bijušo Jelgavas ūdenstorni, veidojot industriālā mantojuma un pasākumu centru	
<b>Projekta aktivitātes</b>	
<p>8) Ūdenstornja ēkas vēsturiskā izpēte un atjaunošanas projekta izstrāde, tālākas izmantošanas detaļkonceptijas sagatavošana;</p> <p>9) Finansējuma piesaiste un piemērotu finansējuma avotu izvēle;</p> <p>10) Ūdenstornja ēkas rekonstrukcija un telpu iekārtošana atbilstoši to izmantošanas mērķiem (vēsturiskās ekspozīcijas, telpas kultūras un radošiem pasākumiem, skatu laukums ut.dz.);</p> <p>11) Ūdenstornja apsaimniekošanas modeļa izveide un ieviešana turpmākas darbības nodrošināšanai;</p> <p>12) Ūdenstornja ēkas piedāvājumu iekļaušana tūrisma un kultūras apritē – mārketinga un popularizēšanas aktivitātes;</p>	
<b>Projekta rezultāti un ietekme</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Veicināta kultūrvēsturiskā mantojuma saglabāšana un iekļaušana kultūras un tūrisma apritē;</li> <li>- Dažādots tūrisma piedāvājums Jelgavā;</li> <li>- Jelgavas iekļaušanās ERIH (European route of industrial heritage) – Eiropas industriālā mantojuma maršrutā;</li> </ul>	
<b>Projekta iesniedzējs</b>	SIA Jelgavas ūdens
<b>Projekta partneri (ja attiecināms)</b>	Jelgavas reģionālais tūrisma centrs Ģ. Eliasa Jelgavas Vēstures un mākslas muzejs
<b>Projekta ieviešanas ilgums</b>	2012 – 2015
<b>Projekta indikatīvais budžets</b>	800 000 LVL
<b>Indikatīvais finansējums avots</b>	Teritoriālās sadarbības programmas (izpētes, piedāvājuma veidošanas un mārketinga fāzē)
<b>Formas aizpildīšanas datums</b>	30.03.2012
<b>Kontakti (e–pasts, tālrunis)</b>	Anda Iljina Tālrunis: 63005450 E–pasts: Anda.Iljina@tornis.jelgava.lv; tic@tornis.jelgava.lv

<b>Projekta nosaukums</b>	<b>P20 – Velotūrisma infrastruktūras un ar velotūrismu saistītu pakalpojumu attīstība</b>
<b>Nozare</b>	Tūrisms
<b>Projekta pamatojums</b>	
<p>Velosatiksmes infrastruktūra ir neatņemama pilsētas infrastruktūras sastāvdaļa, ar kuras palīdzību var veicināt pilsētas iedzīvotāju mobilitāti, veicinot arī veselīgu dzīves veidu un atslogojot satiksmi.</p> <p>Pēdējos gados arvien palielinās arī velotūrisma popularitāte. Jelgavas tūrisma piedāvājums veiksmīgi iekļaujams Zemgales un Latvijas velomaršrutu tīklojumā, tādā veidā piesaistot velotūristus gan no Latvijas, gan ārvalstīm.</p>	
<b>Projekta mērķi</b>	
Veidot velobraucējiem draudzīgu infrastruktūru un daudzveidīgu pakalpojumu klāstu	
<b>Projekta aktivitātes</b>	
<p>I – Īstermiņa pasākumi (priekšprojekts):</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Velobraucējiem draudzīgas vides attīstība – marķēti un no satiksmes viedokļa droši veloceliņi un velojoslas, velonovietnes pie publiskās infrastruktūras objektiem – pašvaldības un valsts iestādes, privātie uzņēmumi (iepirkšanās centri, uzņēmumi);</li> <li>2) Velomaršrutu izstrāde Jelgavas iepazīšanai ar velosipēdu;</li> <li>3) Velo nomas punktu izveide (pēc Baltic Bike principa un/vai sadarbībā ar Baltic Bike);</li> <li>4) Piedāvājuma izstrāde un popularizēšana sadarbībā ar a/s „Pasažieru vilciens” par Jelgavu kā tūrisma galamērķi, t.sk. apceļošanai ar velosipēdu;</li> </ol> <p>II – Vidēja termiņa pasākumi (projekts):</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Veloceliņu un velojoslu tīkla attīstība, savienojot pilsētas dzīvojamos mikrorajonus ar pilsētas centru, izglītības iestādēm u.c. publiskās infrastruktūras vietām;</li> </ol>	
<b>Projekta rezultāti un ietekme</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dažādots tūrisma piedāvājums, iekļaujot Jelgavu Zemgales un Latvijas velotūrisma tīklojumā;</li> <li>- Uzlabota satiksmes drošība un samazināta transporta plūsma, īpaši sastrēguma stundās (no rīta/vakarā), veicināta iedzīvotāju mobilitāte;</li> <li>- Uzlabota pilsētās ekoloģiskā vide;</li> <li>- Veicināta pilsētas iedzīvotāju veselība;</li> </ul>	
<b>Projekta iesniedzējs</b>	pašvaldība
<b>Projekta partneri (ja attiecināms)</b>	A/S „Pasažieru vilciens” Uzņēmēji un to organizācijas
<b>Projekta ieviešanas ilgums</b>	I – 2012.- 2014.gads II – līdz 2015.gadam
<b>Projekta indikatīvais budžets</b>	2 000 000 – 5 000 000 LVL
<b>Indikatīvais finansējums avots</b>	ERAF, Teritoriālās sadarbības programmas
<b>Formas aizpildīšanas datums</b>	30.03.2012
<b>Kontakti (e-pasts, tālrunis)</b>	Anda Iljina Tālrunis: 63005450 E-pasts: Anda.Iljina@tornis.jelgava.lv; tic@tornis.jelgava.lv

<b>Projekta nosaukums</b>	<b>P21 – Jelgavas tūrisma lojalitātes karte – tūrisma pakalpojumiem Jelgavā un apkārtnē</b>
<b>Nozare</b>	Tūrisms
<b>Projekta pamatojums</b>	
<p>Kopīga lojalitātes karte tūrisma pakalpojumiem konkrētā pašvaldībā, reģionā veicina efektīvāku tūrisma pakalpojumu izmantošanu, mērķtiecīgāku tūristu laika plānošanu galamērķī, piesaista ceļotājus un veicina to ilgāku uzturēšanos konkrētajā vietā. Lojalitātes karte var tikt orientēta arī uz vietējiem iedzīvotājiem, tādā veidā tūrisma uzņēmumi un citi pakalpojumu sniedzēji, var operatīvi reaģēt, piesaistot klientus „klusākā” periodā. Lojalitātes karte veicina arī lielāku sadarbību starp iesaistītajiem uzņēmumiem, iniciē jaunu pakalpojumu un piedāvājumu veidošanos, ļauj mērķtiecīgāk veikt pilsētas/reģiona mārketinga pasākumus. Šādas kartes ieviešana veicina arī tūrisma pakalpojumu kvalitātes celšanos.</p> <p>Potenciālie lojalitātes kartes uzņēmumi un organizācijas:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Muzeji un apskates objekti Jelgavā (piem. piedāvājot objektu kombināciju par izdevīgāku ieejas biļešu maksu dažādām mērķauditorijām, piem. Ķīmenēm ar bērniem utldz.);</li> <li>2) Ēdināšanas uzņēmumi (piem. Piedāvājot Jelgavas īpašo ēdienkarti (Šarlotes skūpts, Hercoga Jēkaba bura, utldz, par draudzīgāku cenu vai izdevīgākā kombinācijā; piedāvājot atlaidi klientiem);</li> <li>3) Tūristu mītnes;</li> <li>4) Tūrisma pakalpojumu sniedzēji;</li> <li>5) Transporta uzņēmumi – A/s „Pasažieru vilciens”, autotransporta uzņēmumi, kas nodrošina pasažieru satiksmi no/uz Jelgavu) iespējams;</li> <li>6) Kultūras pasākumu organizētāji;</li> <li>7) Sporta pasākumu organizētāji;</li> </ol> <p>Kartes lietotāji un mērķauditorija:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ceļotāji Jelgavā (dažādas mērķa grupas)</li> <li>- Vietējie Jelgavas iedzīvotāji</li> </ul> <p>Nākotnē mērķtiecīgi kartes izplatības pārklājumu paplašināt Zemgales reģionā.</p>	
<b>Projekta mērķi</b>	
Izveidot un izplatīt tūrisma lojalitātes karti, lai veicinātu tūrisma pakalpojumu izmantošanu un tūristu ilgāku uzturēšanos pilsētā	
<b>Projekta aktivitātes</b>	
<p>I – Īstermiņa pasākumi (priekšprojekts):</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Tūrisma kartes ieviešanas ekonomiskā pamatojuma (biznesa plāna) izstrāde;</li> <li>2) Tūrisma kartes koncepta un lietošanas principu izstrāde: uzņēmumu dalības noteikumi, atlaides, pakalpojumu kombinācijas, kartes izplatīšana un lietošanas noteikumi;</li> <li>3) Dalībnieku – uzņēmumu un pakalpojumu sniedzēju piesaiste;</li> <li>4) Informācijas un apmācību pasākumi dalībnieku uzņēmumiem;</li> <li>5) Mārketinga kampaņa un regulāra tūrisma lojalitātes kartes popularizēšana</li> </ol> <p>II – Vidēja termiņa pasākumi (projekts):</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Tūrisma kartes pārklājuma attīstība Zemgales reģionā</li> </ol>	
<b>Projekta rezultāti un ietekme</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mērķtiecīgāks tūrisma piedāvājuma mārketingis;</li> <li>- Stiprināta sadarbība starp tūrisma uzņēmumiem, pašvaldību;</li> <li>- Veicināta tūrisma pakalpojumu kvalitātes uzlabošanās;</li> <li>- Palielināta tūrisma plūsma un tūrisma pakalpojumu izmantošana.</li> </ul>	
<b>Projekta iesniedzējs / virzītājs</b>	Pašvaldība (?)
<b>Projekta partneri (ja attiecināms)</b>	Pašvaldības struktūrvienības un uzņēmumi Uzņēmēji un to organizācijas
<b>Projekta ieviešanas ilgums</b>	I – 2012 – 2013 ; II – no 2014.gada
<b>Projekta indikatīvais budžets</b>	50 000 – 100 000 LVL
<b>Indikatīvais finansējums avots</b>	Teritoriālās sadarbības programmas (izpētes etaps, mārketinga etaps)
<b>Formas aizpildīšanas datums</b>	30.03.2012
<b>Kontakti (e–pasts, tālrunis)</b>	Anda Iljina; Tālrunis: 63005450; E–pasts: Anda.Iljina@tornis.jelgava.lv; tic@tornis.jelgava.lv

<b>Projekta nosaukums</b>	<b>P22 – Risinājumi sabiedriskā transporta pieejamības un kvalitātes uzlabošanai: Jelgavas pilsētas un apkaimes mobilitātes plāns</b>
<b>Nozare</b>	Transports
<b>Projekta pamatojums</b>	
<p>Šobrīd Jelgavā tiek nodrošināts pilsētas nozīmes sabiedriskais transports. Sasaisti ar Jelgavas apkaimi nodrošina sabiedriskā transporta maršruti reģionālo starppilsētas nozīmes un reģionālo vietējās nozīmes maršrutu tīklā. Jelgavas sasaisti ar galamērķiem Rīgā un Pierīgā nodrošina piepilsētas dzelzceļa un sabiedriskā transporta maršruti reģionālo starppilsētas nozīmes maršrutu tīklos.</p> <p>Jelgavas pilsētā sasaiste starp dažādiem transporta veidiem ir vāja, piemēram, autoosta un dzelzceļa stacija atrodas tālu viena no otras, dažādu transporta veidu kustības saraksti nav saskaņoti.</p> <p>Līdz ar to sabiedriskā transporta kā pakalpojuma pievilcība un kvalitāte ir zemāka nekā tā varētu būt. Turklāt pārvietošanās efektīvā sabiedriskā transporta sistēmā ir videi draudzīgāks un ilgtspējīgāks risinājums nekā, piemēram, personīgā autotransporta izmantošana.</p> <p>Līdz šim Jelgavā ir veikts sabiedriskā transporta pētījums, tomēr nepieciešama tā aktualizācija, saistībā gan ar iedzīvotāju mobilitātes vajadzību apmierināšanai nepieciešamajiem uzlabojumiem transporta risinājumos un transporta infrastruktūrā, gan pēdējo gadu pārmaiņām demogrāfiskās un sociālekonomiskās attīstības tendencēs.</p>	
<b>Projekta mērķi</b>	
Izstrādāt stratēģisku plānu sabiedriskā transporta sasaistei ar citām sabiedriskā transporta sistēmām, kas nodrošina Jelgavas sasaisti ar apkārtējo reģionu un Rīgu, un transporta infrastruktūras uzlabošanai.	
<b>Projekta aktivitātes</b>	
<p>Jelgavas mobilitātes plāna izstrāde, kas aptver izpēti, konkrētu rīcību izstrādi un to finansiālās un sociālekonomiskās ietekmes novērtējumu. Mobilitātes plānam jāaptver risinājumi (satiksmes organizācija, sabiedriskais transports un tam nepieciešamās transporta infrastruktūras uzlabojumi) pilsētas iekšējai sasniedzamībai un iedzīvotājiem nepieciešamo pakalpojumu pieejamības uzlabošanai, kā arī pilsētas sasaistei ar tuvākajām apdzīvotajām vietām un Jelgavas kā reģiona centra funkcionālās ietekmes zonu.</p> <p>Izpētes daļai jāietver gan pārvietošanās vajadzību un pārvietošanās veidu izpēti (iedzīvotāju mobilitātes pētījums), gan dažādu mobilitātes situāciju raksturojošu rādītāju izvērtējumu gan telpas, gan laika dimensijā, kā arī pārvietošanās vajadzību un transporta plūsmu modelēšana nākotnes perspektīvai dažādiem attīstības scenārijiem.</p> <p>Mobilitātes plāna mērķu sadaļai jāaptver gan iekšējās, gan ārējās sasniedzamības jautājumi, t.sk. piedāvājot konkrētus risinājumus gan attiecībā uz iedzīvotāju mobilitātes veicināšanas pasākumiem, izvēloties videi draudzīgākus pārvietošanās veidus, gan pasākumus sabiedriskā transporta sistēmas uzlabošanai, gan pasākumus sabiedriskā transporta un videi draudzīgu iedzīvotāju mobilitātes infrastruktūras attīstībai</p>	
<b>Projekta rezultāti un ietekme</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Izpēte un priekšlikumi īstermiņa risinājumiem</li> <li>- Stratēģiskās daļas izstrāde – definēti konkrēti un izmērāmi mērķi</li> <li>- Rīcību daļas izstrāde – sagatavoti konkrēti projekti, novērtēta šo projektu prioritāte, sociālekonomiskā pamatotība un īstenošanas ietekme</li> <li>- Nodrošināts visas ieinteresētās puses iesaistošs stratēģiskās plānošanas process</li> <li>- Nodrošināta integrēta pieeja ar satiksmes infrastruktūru, sabiedrisko transportu un iedzīvotāju mobilitātes veicināšanu saistīto pasākumu plānošanai un īstenošanai</li> </ul>	
<b>Projekta iesniedzējs</b>	pašvaldība
<b>Projekta partneri (ja attiecināms)</b>	–
<b>Projekta ieviešanas ilgums</b>	2014–2015
<b>Projekta indikatīvais budžets</b>	50 000 – 200 000 Ls (atkarībā no plāna detalizācijas pakāpes)
<b>Indikatīvais finansējums avots</b>	Nav zināms
<b>Formas aizpildīšanas datums</b>	14.2.2012
<b>Kontakti (e–pasts, tālrunis)</b>	Mārīte levīņa