



IEGULDĪJUMS TAVĀ NĀKOTNĒ



ZIEMEĻKURZEMES NVO ATBALSTA CENTRA

KĀ KURZEMES NVO RESURSU CENTRA

ATTĪSTĪBAS STRATĒGIJA 2013. - 2017. GADAM

**Attīstības stratēģija ir sagatavota ar Eiropas Savienības
Eiropas Sociālā fonda finansiālu atbalstu.**

**Par dokumenta saturu atbild
Ziemeļkurzemes Nevalstisko organizāciju atbalsta centrs.**

PATEICĪBA

Ziemeļkurzemes NVO atbalsta centra stratēģijas tapšanā lielu ieguldījumu snieguši gan organizācijas biedri, gan sadarbības partneri. Tādēļ īpašu pateicību izsaku Alfai Auziņai, Līgai Ārbergai, Rutai Balodei, Anitai Boitmanei, Andrim Dedzim, Inesei Dragūnei, Rutai Eglei, Dacei Grosvaldei, Jurim Haberkornam, Lanai Insbergai, Guntim Kalnietim, Andrim Krišļaukam, Agnesei Kviesei, Anitai Ūzei, Ilgai Ūzei, Madarai Lapsai, Maijai Laukmanei, Ilzei Liepiņai, Ingridai Maķinskai, Valentīnai Mīlbergai, Ritai Oškalnei, Ilvai Plamšei, Ansim Rodertam, Kārlim Sergejevam, Inesei Siliņai, Daigai Skvorcovai, Franciskai Sluckai, Ingai Sokolovai, Allai Spruģevicai, Dacei Strazdiņai, Egītai Sudakovai, Lāsmai Šnēfeldei, Ritai Švānei, Solvitai Ūdrei, Mārai Veidmanei, Ziedītei Začestei, Ingai Znotiņai. Stratēģijas izstrādes aktīvie līdzdalībnieki pārstāv Aizputi, Brocēnus, Dundagu, Kuldīgu, Laidzi, Lībagus, Liepāju, Mērsragu, Priekuli, Rīgu, Roju, Sabili, Saldu, Stendi, Talsus un Valdgali.

Indra Kļaviņa,
*Ziemeļkurzemes NVO atbalsta centra
attīstības stratēģijas (2013. – 2017.)
izstrādes vadītāja*

SATURA RĀDĪTĀJS

IEVADS		
	IEVADS	3
I. SITUĀCIJAS ANALĪZE		
1.	ORGANIZĀCIJAS STATUSS UN STRUKTŪRA	5
1.1.	<i>Organizācijas statuss</i>	5
1.2.	<i>Organizācijas struktūra</i>	5
2.	ĪSTENOTIE RĪCĪBU VIRZIENI	5
2.1.	<i>Apkopojums par Ziemeļkurzemes NVO atbalsta centra īstenotajiem rīcības virzieniem (1999.–2012.)</i>	6
3.	FINANSU PĀRSKATU ANALĪZE	12
3.1.	<i>Ieņēmumu analīze</i>	12
3.2.	<i>Izdevumu analīze</i>	13
3.3.	<i>Ieņēmumu un izdevumu starpības analīze</i>	14
II. STRATĒGISKĀ DAĻA		
4.	VĪZIJA	15
5.	STRATĒGISKAIS MĒRĶIS	15
6.	MĒRĶI UN RĪCĪBAS	16
7.	RĪCĪBU IZPILDE	22
III. UZRAUDZĪBAS SISTĒMA		
8.	UZRAUDZĪBA KVANTITATĪVO RĀDĪTĀJU GRIEZUMĀ	25
9.	UZRAUDZĪBA RĪCĪBU UN MĒRĶU IZPILDES PROGRESA GRIEZUMĀ	26
9.1.	<i>Rīcību un mērķu izpildes uzraudzības matrica</i>	27
9.2.	<i>Vērtēšanas kritēriji īstenotajām rīcībām</i>	27
IV. METODES UN DARBA MATERIĀLI		
10.	PLĀNOŠANAS PROCESĀ IZMANTOTĀS METODES UN DARBA GRUPOU MATERIĀLI	29
10.1.	<i>Grupu darba organizācija</i>	29
10.2.	<i>Organizācijas redzējuma definēšana</i>	29
10.3.	<i>Organizācijas inventarizācijas veikšana</i>	33
10.4.	<i>Organizācijas galveno problēmu konstatācija</i>	35
10.5.	<i>Organizācijas mērķu noteikšana</i>	38
10.6.	<i>Atbilstošo rīcību noteikšana</i>	38
10.7.	<i>Rīcību un mērķu savstarpējās saistības izvērtēšana</i>	38
10.8.	<i>Rīcību savstarpējās saistības izvērtēšana</i>	38
10.9.	<i>Atbildīgo noteikšana par rīcību izpildi</i>	44
10.10.	<i>Iespējamo finanšu avotu un aptuveno finansējuma apjomu noteikšana definētajām rīcībām</i>	44
	TABULU UN ATTĒLU RĀDĪTĀJS	45
	IZMANTOTIE INFORMĀCIJAS AVOTI	46
	SUMMARY	47

IEVADS

Sabiedriskās organizācijas Ziemeļkurzemē pazīstamas kā aktīvas, radošas un inovatīvas sabiedriskās domas paudējas. Jau gandrīz 15 gadus – kopš 1998.gada 10.decembra - Talsos darbojas organizācija „Ziemeļkurzemes nevalstisko organizāciju atbalsta centrs”, kas dod padomu aktīviem cilvēkiem par to, kā uzsākt jaunas organizācijas izveidi, palīdz citām sabiedriskajām organizācijām īstenot dažādas aktivitātes un vairot šo organizāciju zināšanas un prasmes.

Organizācijas darbības virzieni bijuši cieši saistīti ar misiju, kas formulēta, dibinot organizāciju – veicināt pilsoniskas sabiedrības attīstību novadā un Latvijā. Misijas formulējums ir pietiekoši plašs, un atbalsta centra īstenotās programmas ir bijušas atbilstīgas misijas nostādņēm. Organizācijas pastāvēšanas laikā Ziemeļkurzemes NVO atbalsta centra stratēģija definēta divas reizes – 1999.gadā, kad stratēģija plānota laika periodam no 1999. līdz 2002.gadam, un 2008.gadā, kad plānošanas periods bijis tikai 1 gads.

Izstrādātā Ziemeļkurzemes NVO atbalsta centra stratēģija atbilst Kurzemes reģiona attīstības stratēģijā definētajām prioritātēm un mērķiem. Galvenie mērķi un ar tiem saistītie pasākumi, kas iezīmē nevalstiskā sektora nozīmi Kurzemes reģiona attīstībā ir „**Palielināt reģiona ekonomikas konkurētspēju un attīstīt uzņēmējdarbības attīstībai nepieciešamo infrastruktūru**”, paaugstinot vietējo uzņēmumu konkurētspēju, kā arī „**Samazināt nomales negatīvo ietekmi un veicināt teritorijas attīstības izlīdzināšanos**”, palielinot reģiona patstāvību ar reģiona attīstību saistītu lēmumu pieņemšanā.

Tā kā Ziemeļkurzemes NVO atbalsta centra darbības mērogs pēdējos gados ir aptvēris plašāku reģionu visā Kurzemē, organizācijai ir radusies vitāla nepieciešamība pēc aktuālas stratēģijas izstrādes. Izstrādātā stratēģija, tai skaitā sabiedrisko attiecību stratēģija paredzēta turpmākajiem 5 gadiem – no 2013. līdz 2017. gadam, ar iezīmētiem mērķiem un rīcībām arī turpmākajiem 7 gadiem un nākotnes redzējumu turpmākajiem 15 gadiem.

Izstrādātajā stratēģijas dokumentā ir četras galvenās daļas –

- I daļa – Situācijas analīze,
- II daļa – Stratēģiskā daļa,
- III daļa – Uzraudzības sistēma,
- IV daļa – Metodes un darba materiāli.

Situācijas analīzes ietvaros analizēts organizācijas statuss un struktūra, izvērtēti īstenotie rīcību virzieni iepriekšējo darbības gadu griezumā, veikta finansu pārskatu analīze. **Stratēģiskās daļas** galvenās komponentes ir redzējums jeb vīzija, stratēģiskais mērķis, vidējā termiņa un īstermiņa mērķi, rīcības un rīcību izpildes plāns. **Uzraudzības sistēma** paredz organizācijas attīstības uzraudzību divos veidos – ieviešot pārbaudāmu kvantitatīvo rādītāju sistēmu un šo rādītāju atbilstības novērtējumu vēlamajām tendencēm, kā arī, paredzot uzraudzības sistēmu, kas novērtē rīcību un mērķu izpildes progresu. **Metodes un darba materiāli** uzskatāmi ataino organizācijas stratēģijas tapšanas gaitu, konkrētos soļus, starprezultātus un kopsakarības, uz kuru bāzes izdarītie secinājumi ir stratēģiskās daļas galarezultātu pamatā.

Ziemeļkurzemes NVO atbalsta centra stratēģijas ievaddaļā organiski iekļaujas organizācijas kādreizējās direktores Ziedītes Začesties vīzijas dzejolis, kas tapis darba grupas radošā pacēluma brīdī, domājot par organizācijas nākotnes redzējumu...

ZIEMEĻKURZEMES NVO ATBALSTA CENTRA
VĪZIJAS DZEJOLIS

*Stabila un droša māja,
Kur nevienam neslīd kāja,
Kur var visas ziņas gūt,
Kur mums palīdz stipriem būt.*

*Informācija un dati,
Kur var labus draugus satikt,
Vēstis svarīgas un labas –
Slēgtus projektus un dabas...*

*Lāpstas gribam mēs te gūt,-
Kur mums rakt, un kā mums būt.
Kompasu un vides karti –
Sabiedrības laukus arti!*

*Gribam sēdekli mēs ērtu,
Ko var pārvietot it lēti –
Lai mēs klātu varam būt
Briselē un kaimiņkūtī.*

*Visam pāri – laiks un nauda,
Kurus tērējam ar baudu.
Kam būs smaids un skats atvērts,
Veiksmīgs projekts garantēts!*

I. SITUĀCIJAS ANALĪZE

1. ORGANIZĀCIJAS STATUSS UN STRUKTŪRA

1.1. Organizācijas statuss

Organizācija „Ziemeļkurzemes Nevalstisko organizāciju atbalsta centrs” dibināta 10.12.1998. kā **sabiedrisko organizāciju apvienība**.

Saskaņā ar 30.10.2003. pieņemto Biedrību un nodibinājumu likumu, kā arī 22.01.2004. Biedrību un nodibinājumu likuma spēkā stāšanās kārtības likumu organizācija „Ziemeļkurzemes Nevalstisko organizāciju atbalsta centrs” 26.07.2005. tiek pārrēģistrēta kā **biedrība**.

1.2. Organizācijas struktūra

Organizācijas augstākā vadības institūcija gan sabiedrisko organizāciju apvienības statusā, gan biedrības statusā ir **kopsapulce**.

Organizācijas vadības un koordinācijas institūcija sabiedrisko organizāciju apvienības statusā (10.12.1998. līdz 26.07.2005.) ir **valde**, kas sastāv no 7 valdes locekļiem, un kuru darbības termiņš ir 2 gadi. Katru gadu tiek pārvēlēta puse no valdes locekļu skaita. Ir bijuši gadi, kad valdē darbojušies 5 valdes locekļi.

Organizācijas pārvaldes institūcija biedrības statusā (kopš 26.07.2005.) ir **padome** 3 – 7 padomes locekļu sastāvā. No 2005. līdz 2009. darbojās 3 padomes locekļi, 2009. un 2010. – 5 padomes locekļi, 2011.gadā – 4 padomes locekļi.

Organizācijas izpildinstitūcija gan sabiedrisko organizāciju apvienības statusā, gan biedrības statusā ir **direktors**. Kopš organizācijas dibināšanas „Ziemeļkurzemes NVO atbalsta centru” vadījuši 5 direktori: Mareks Indriksons, Ziedīte Začeste, Inese Freija – Neimane, Egita Sudakova un Inese Siliņa. Organizācijas grāmatvedības uzskaiti veikušas grāmatvedes Edīte Krāģe, Silvija Goba un Egita Sudakova. Gadu gaitā tendence pieaugt ir bijusi rādītājam *vidējais darbinieku skaits gadā* – 2001.gadā tie bija 2 darbinieki, 2005. un 2008. gadā – 3 darbinieki, 2007., 2009., 2010. gadā – 4 darbinieki un 2006. – pat 5 darbinieki, tomēr 2011.gadā – 1 darbinieks.

2. ĪSTENOTIE RĪCĪBU VIRZIENI

Biedrības galvenais dokuments, kurā definēts biedrības darbības mērķis un rīcības virzieni šī mērķa sasniegšanai, ir organizācijas statūti. Balstoties uz statūtos noteikto mērķi un rīcības virzieniem, biedrība „Ziemeļkurzemes NVO atbalsta centrs” īstenojusi savas programmas, projektus un aktivitātes, kā arī izvērtējusi aktivitāšu rezultātus.

Sešos no astoņiem rīcības virzieniem projekti un aktivitātes veiktas līdzvērtīgā apjomā. Salīdzinoši mazāk programmu, projektu un aktivitāšu veikts, stiprinot brīvprātīgo kustību. Savukārt finansiālais atbalsts retāk ir bijis tiešs, toties ļoti bieži - netiešs – kā prasmes un zināšanas, lai saņemtu finansiālu atbalstu semināru, izglītojošu pasākumu un pieredzes apmaiņu veidā.

Sekojošajā apkopojumā parādīti projekti un aktivitātes ko, darbojoties katrā no 8 darbības virzieniem, īstenojis ZKNVOAC laika posmā no 1999. līdz 2012.gadam.

2.1. Apkopojums par Ziemeļkurzemes NVO atbalsta centra īstenotajiem rīcības virzieniem (1999. – 2012.)

1. TABULA

STATŪTI
MĒRĶIS – pilsoniskās sabiedrības stiprināšana un tās attīstības veicināšana novadā un Latvijā.
<p>RĪCĪBU VIRZIENI –</p> <p>① biedrību, nodibinājumu, sabiedrības interešu grupu, iedzīvotāju atbalsts ar informatīvajiem, tehniskajiem un konsultatīvajiem pakalpojumiem;</p> <p>② biedrību, nodibinājumu, sabiedrības interešu grupu savstarpējās sadarbības sekmēšana, sadarbības veicināšana ar valsts un pašvaldību institūcijām, uzņēmējiem un partneriem ārvalstīs;</p> <p>③ nevalstisko organizāciju pārstāvju izglītības veicināšana;</p> <p>④ brīvprātīgo kustības atbalsts;</p> <p>⑤ sabiedrības informēšana par pilsoniskās sabiedrības un nevalstisko organizāciju attīstību;</p> <p>⑥ finansiāla atbalsta sekmēšana biedrībām, nodibinājumiem un sabiedrības interešu grupām;</p> <p>⑦ iedzīvotāju, iedzīvotāju grupu un organizāciju efektīvas līdzdalības lēmumu pieņemšanā sekmēšana vietējā, nacionālā un starptautiskā līmenī;</p> <p>⑧ iedzīvotāju sadarbības un līdzdalības rosināšana savas apkaimes dzīves kvalitātes uzlabošanā.</p>

Datu avots: ZKNVOAC statūti

2. TABULA

KONSULTĀCIJAS	① Izveidots Ziemeļkurzemes NVO atbalsta centrs Talsos	1999.
	Projekts „+8 jauni reģionālie NVO atbalsta centri”.	
	Sniegtas bezmaksas konsultācijas 313 h garumā par organizāciju dibināšanu, projektu rakstīšanu un sabiedriskajām attiecībām.	
	Tehniskie pakalpojumi – datora izmantošana – 494 h.	
	Projekts „Ziemeļkurzemes NVO atbalsta centrs – vietējo NVO otrās mājas”.	2000.
	Ziemeļkurzemes NVO atbalsta centrs – atvērts arī sestdienās.	
	Bezmaksas konsultācijas par pieteikumu rakstīšanas pamatprincipiem NVO, īpaši pensionāru organizācijām.	2001.
	171 bezmaksas konsultācijas.	2002.
	NVO/ interešu grupu darbības iespēju attīstība	2003.
	NVO/ interešu grupu darbības iespēju attīstība Ziemeļkurzemē 2004/2005	2004.
	Apmēram 200 cilvēku no rajona un Kurzemes novada NVO saņem bezmaksas konsultācijas par projektu pieteikumu un atskaišu sagatavošanu, projektu vadību, grāmatvedības kārtošānu, organizāciju pārreģistrēšanu un jaunu organizāciju dibināšanu.	2005.
	Semināri un konsultācijas (klātienē un virtuālas) Kurzemes reģiona nevalstiskajām organizācijām.	2007.
	Praktiska palīdzība reģiona NVO projektu pieteikumu sagatavošanā, grāmatvedības uzskaites un lietvedības sakārtošanā, jaunu organizāciju dibināšanā.	
Tiek izveidota Kurzemes reģiona NVO datu bāze – uzkrātas ziņas par 1000 organizācijām reģionā.		
Izbraukuma konsultācijas Liepājā, Kuldīgā, Saldū, Ventspilī, Skrundā.		

	426 konsultācijas Kurzemes NVO pārstāvjiem.	
	ZK NVO AC vadītāji – kā eksperti 5 aktivitātēs saistībā ar NVO.	
	158 individuālas bezmaksas konsultācijas par NVO aktuālām tēmām Kurzemes reģiona organizācijām.	2008.
	5 izbraukuma informatīvās un konsultāciju dienas „Kling, klang, esam klāt” – attālāk no rajonu centriem Kurzemē.	
	ZK NVO AC vadītāji – kā eksperti 6 aktivitātēs saistībā ar NVO.	
	55 individuālas bezmaksas konsultācijas par aktuāliem jautājumiem projektu izstrādē, organizācijas attīstības plānošanā, grāmatvedībā.	2009.
	Aktualizēta NVO datu bāze	
	Organizētas konsultāciju – informatīvās dienas NVO sektora attīstībai Talsos un Saldū.	
	Projekts „NVO LĪDZĀS”.	
	5 NVO informatīvās un konsultāciju dienas iniciatīvu grupām un jaundibinātajam organizācijām 41 dalībniekam.	2010.
	4 izbraukuma konsultāciju – informatīvās dienas Kuldīgā, Liepājā, Ventspilī, Saldū. 7 – Talsos, apmeklētāju skaits – 174.	
	88 individuālas konsultācijas projektu vadības un organizācijas attīstībai.	
	65 fiksētos gadījumos tika nodrošināta tehnisko resursu pieejamība NVO organizāciju pārstāvjiem.	
	2 izbraukuma informatīvās dienas Kandavā 40 dalībniekiem.	2011.
	80 konsultācijas par jaunu organizāciju dibināšanu, dokumentu kārtošanu, projektu iespējām	
	50 fiksētos gadījumos tika nodrošināta tehnisko resursu pieejamība NVO organizāciju pārstāvjiem.	
	Iesaistīšanās 3 projektos, fiksētas 1532 bezmaksas konsultācijas, tehniskie pakalpojumi 610h garumā, izveidota NVO datu bāze, notikušas 13 izbraukuma konsultāciju dienas, pārstāvji kā eksperti darbojušies 11 pasākumos.	
SADARBĪBA	② Rīkots Kurzemes NVO Forums	1999.
	Piedalīšanās projektā „Cilvēktiesību atbalsta tīkls novadā”.	
	Sadarbība ar ASV Miera korpusu.	
	Sadarbības tīkli starp NVO.	
	Sadarbība ar sabiedrības saziņas līdzekļiem.	
	Piedalīšanās projektā „Cilvēktiesību atbalsta tīkls novadā”.	2000.
	Projekts „Invalīdu NVO sadarbības tīkla attīstība”.	
	Pasākums bērniem invalīdiem un viņu vecākiem „Ieklausies manī un sadzirdi”.	
	Piedalīšanās projektā „Cilvēktiesību atbalsta tīkls novadā”.	2001.
	Tiek rīkoti klubiņi – angļu klubiņš, brīvprātīgo klubi skolās.	
	Talsu NVO diena Liepājā.	
	Talsu pilsētas domes un pilsētas NVO „Sadarbības diena”	
	Sociālā kapitāla klubiņi Talsos, Sabilē, Stendē.	2002.
	Sociālo klubiņu pasākumi Talsos, Stendē un Sabilē, lai aktivizētu iedzīvotāju iesaistīšanu pilsoniskās sabiedrības veidošanā.	2005.
	Projekts “Mazajām organizācijām – lielu optimismu!”	2006.
	NVO festivāls Pedvālē.	
	Sociālo klubiņu pasākumi Talsos, Stendē un Sabilē, lai aktivizētu iedzīvotāju iesaistīšanu pilsoniskās sabiedrības veidošanā.	
Organizēts NVO forums Kuldīgā	2007.	
Organizēts 2. Kurzemes reģiona NVO festivāls Jaunlutriņos (dalībnieku skaits – 241).		
Uzņemti viesi no Kuldīgas, Jūrmalas, Liepājas, Līvāniem Latvijā, Nīderlandes, Īrijas. Paši viesojušies Līvānos.		

	ZK NVO AC ir pārstāvēts 6 citās institūcijās un organizācijās.	
	Organizēts 3. Kurzemes reģiona NVO festivāls.	2008.
	Organizētas 4 sadarbības stratēģisko grupu tikšanās (sieviešu, pensionāru, sociālo pakalpojumu un jauniešu NVO).	
	Uzņemti viesi no Preiļu rajona NVO.	
	ZK NVO AC ir pārstāvēts 6 citās institūcijās un organizācijās.	
	Sadarbībā ar biedrību „Liepājas jaunie vanagi” organizēts 4. Kurzemes reģiona NVO festivāls / forums.	2009.
	9 sociālā klubiņa tikšanās (128 dalībnieki) Talsu un Saldus rajonos.	
	Noorganizēta nometne ilggadējiem NVO līderiem, mazinot izdegšanas risku un nodrošinot ilgtspēju.	
	8 sociālā kapitāla klubiņu tikšanās – 88 dalībnieki.	2010.
	Kurzemes NVO konference – festivāls – 96 dalībnieki.	
	Panākta vienošanās ar Talsu novada domi par finansiālu atbalstu ZK NVO AC.	2011.
	Visas Kurzemes pašvaldības deleģējušas kontaktpersonu sadarbībai ar NVO.	
	Ziemeļkurzemes NVO atbalsta centra direktore – eksperta lomā Liepājas pašvaldībā.	
	Organizēts Kurzemes NVO sadarbības forums	
	2 sociālā kapitāla klubiņu tikšanās – 30 dalībnieki.	
	Sadarbības forums „Kurzemes zelts”.	
	Projekts „Mēs Kurzemei”.	2012.
	Konference sociālās partnerības veidošana Kurzemē.	
	Iesaistīšanās 4 projektos, 5 Forumi, 4 festivāli, 27 klubiņu tikšanās, 2 NVO dienas, 5 dažādi pasākumi, 1 nometne līderiem, uzņemti viesi no 7 vietām, pārstāvniecība 6 citās organizācijās.	
IZGLĪTĪBA	③ Projekts „Local Agenda 21 un vides pārvalde Latvijas pašvaldībās”.	1999.
	Organizēti 19 izglītojošie pasākumi – 324 dalībnieki no aptuveni 50 NVO.	
	Projekts „Novada NVO kapacitātes paaugstināšana sabiedrības interešu aizstāvēšanā”.	2000.
	Seminārs „Grāmatvedības ABC”.	
	Seminārs par līdzekļu piesaisti.	
	Uzsākti semināru cikli „Projektu pieteikumu sagatavošana un vadīšana. Finanšu piesaiste NVO”.	2001.
	Projekts „Apmācību piedāvājums BAPP dalīborganizācijām”.	
	5 semināri par tiesu varu Latvijā, cilvēku ar invaliditāti interešu aizstāvību, iespējām piesaistīt finansējumu, alkoholu un narkotikām.	
	With 366 steps in European Union	2003.
	With 366 steps in European Union	2004.
	Izbraukuma semināri organizācijās.	2005.
	Organizēti 5 semināri – Saldū, Talsos, Kuldīgā, Puzē, Liepājā, Laidzē.	2007.
	Bezmaksas apmācības par tēmām „Motivācija un plānošana”, „Līderība un motivācija”, „Grāmatvedības un lietvedības kārtošana pamatprasības NVO”, „NVO sadarbība ar medijiem”.	2008.
	Organizētas apmācības 50 stundu apjomā 150 interesentiem par tēmām: „Efektīva un pārliecinoša komunikācija”, „Profesionāla izdegšana darbā, izdegšanas profilakse un pašpalīdzības iespējas”, „Sabiedrisko attiecību pamatprincipi un NVO sadarbība ar medijiem”, „Nevalstisko organizāciju lietvedības pamati”, „Organizācijas krīzes pārvarēšanas taktika un stratēģija ekonomiskās krīzes apstākļos”, „Organizācijas plānošanas dokumentu izstrādes pamatprincipi”.	2009.
	Projekts „Analīze, apmācības, atbalsts Kurzemes reģiona nevalstiskajām organizācijām”.	2010.
Izvērtētas 56 organizācijas, apmācīti 64 cilvēki.		

	2 semināri par EDS lietošanu un līdzdalības iespējām	2011.
	Tikšanās organizēšana vides organizācijām un iedzīvotājiem	
	Dalība Latvijas pilsoniskās Alianses vasaras akadēmijā.	
	Mācību programmas izstrāde un mācību nodrošinājums Kurzemes NVO līderiem.	2012.
	Izbraukuma semināri par līdzdalības un sadarbības jautājumiem Kurzemes novados.	
	Ārvalstu prakses izpēte Dānijā.	
Iesaistišanās 4 projektos, notikuši ~ 60 semināri, izvērtētas 56 organizācijas.		
BRĪVPRĀTĪGIE	④ Stažieru mācību programma, brīvprātīgo apmācība.	1999.
	Brīvprātīgo darbs 206 h apjomā, jauniešu tīkla izveide.	
	Apmācību semināri brīvprātīgo koordinātoriem.	2000.
	„Brīvprātīgo klubi” skolās.	
	Stażieru skola.	2001.
	Stażieru skola – skolu pašpārvalžu aktīvistu apmācība.	2002.
	Organizēti 2 semināri, popularizējot brīvprātīgo kustību 34 dalībniekiem.	2011.
	Organizētas 6 stažieru skolas, organizēti brīvprātīgo klubi skolās, izveidots jauniešu tīkls.	
SABIEDRĪBAS INFORMĒŠANA	⑤ Projekts „Ziemeļkurzemes pašvaldību informācija iedzīvotājiem”	1999.
	www lapas izveide.	
	Izdotas 25 ziņu lapas	2000.
	Interaktīvās izstādes „Redzēt, sajūst, saprast” organizēšana Talsos.	
	Izdotas 42 ziņu lapas. Ziņu lapai pielikums „Brīvprātīgo stūritis”.	2001.
	Pieejama sistēma NAIS – Latvijas likumdošanas akti.	
	ZK NVO AC mājas lapa – www.talsi.lv/zkcentrs	
	Vidusskolēnu ZPD par NVO tēmām.	2002.
	NVO ziņu lapa	
	Sociālā kapitāla ceļvedis Talsu rajonā.	
	Talsu rajona NVO kataloga izdošana	2003.
	Projekts „NVO izstāde – iedzīvotāju sabiedrības aktivitātes spogulis” – vēsturiska rakstura informācija par NVO attīstību.	2005.
	Ziemeļkurzemes NVO atbalsta centra darbības izvērtējums	
	Projekts „NVO izstāde – iedzīvotāju sabiedrības aktivitātes spogulis” – vēsturiska rakstura informācija par NVO attīstību.	2006.
	Projekts „Labās prakses apkopošana un publicēšana par pašvaldību grantu konkursiem pilsoniskās sabiedrības veicināšanai”	
	Sagatavota brošūra, kas izplatīta visas Latvijas teritorijā.	2007.
	Nodrošināta mājas lapas www.zkcentrs.lv uzturēšana un aktualizēšana.	2009.
	Nodrošināta Ziemeļkurzemes NVO atbalsta centra Ziņu Lapas izdošana.	
	Izplatītas 12 Ziemeļkurzemes NVO Ziņu Lapas”. Saņēmuši ~500 iedzīvotāji.	2010.
	Uzturēta un apmēram 250 reizes gadā aktualizēta mājas lapa www.zkcentrs.lv .	
	Izdots Kurzemes NVO kontaktu katalogs par 150 organizācijām.	2011.
	Uzturēta un aktualizēta mājas lapa www.zkcentrs.lv .	
Izplatītas 10 Ziemeļkurzemes NVO Ziņu Lapas”.		
Ziemeļkurzemes NVO atbalsta centra aktivitātes atspoguļotas 15 interneta portālos, Kurzemes radio, laikrakstos „Talsu Vēstis” un „Kurzemnieks”, Latvijas pilsoniskās alianses ziņu lapā.		
Kurzemes NVO publicitātes e-brošūras izveide.		
Iesaistišanās 3 projektos, izveidotas un uzturētas www. lapas, izdotas		

	aptuveni 100 ziņu lapas, organizēta izstāde, bijusi pieeja NAIS – likumdošanas aktu sistēmai, izdotas brošūras, katalogs, ceļvedis par NVO, vidusskolēni rakstījuši ZPD par NVO tēmām, NVO aktivitātes aktīvi parādītas masu informācijas līdzekļos.	
⑥	Projekts „NVO / interešu grupu darbības iespēju attīstība Ziemeļkurzemē 2004 / 2005” – stiprinot novada NVO un neformālo grupu atbalsta infrastruktūru.	2005.
	Retāk sniegts tiešs finansiāls atbalsts – biežāk – prasmes, kā saņemt finansiālu atbalstu – semināru, izglītojošu pasākumu veidā, pieredzes apmaiņu gaitā.	
⑦	Projekts „Alternatīvais pārskats par Talsu attīstības programmas izpildi” – NVO viedoklis par jomām „Izglītība”, „Pilsētas tēls”, „Sociālā sfēra”, „Tūrisms”, „Vides un pilsētas ekoloģija”, „Sadarbības un kooperācija”, „Pilsētas pārvalde”.	2000.
	Projekts „Pilsoniskas sabiedrības attīstība un stiprināšana”	2002.
	Projekts „Pilsoniskas sabiedrības attīstība Ziemeļkurzemē” – stiprinot un attīstot NVO Ziemeļkurzemē.	2005.
	Projekts „Pilsoniskās sabiedrības attīstība Ziemeļkurzemē II” - stiprinot un attīstot NVO Ziemeļkurzemē.	
	Projekts „Pilsoniskās sabiedrības attīstība Ziemeļkurzemē II” - stiprinot un attīstot NVO Ziemeļkurzemē.	2006.
	Projekts „SKAPIS Kurzemē. Sociālā Kapitāla Attīstība, Pilsoniskā Izglītība, Sadarbība Kurzemē”, - mērķtiecīgi attīstot cilvēkresursus, lai vairotu sociālo kapitālu, veicinot līdzdalību vietējā līmeņa lēmumu pieņemšanā, attīstot vidi NVO darbībai.	2007.
	Projekts „NVO līdzās” – ar mērķi paaugstināt Kurzemes reģiona NVO un neformālo grupu līdzdalības efektivitāti politikas veidošanas procesā, uzlabojot daudzpusīgu sadarbību, veicinot dialogu.	2008.
	Projekts „SKAPIS Kurzemē. Sociālā Kapitāla Attīstība, Pilsoniskā Izglītība, Sadarbība Kurzemē”, - mērķtiecīgi attīstot cilvēkresursus, lai vairotu sociālo kapitālu, veicinot līdzdalību vietējā līmeņa lēmumu pieņemšanā, attīstot vidi NVO darbībai.	
	Projekts „SKAPIS Kurzemē. Sociālā Kapitāla Attīstība, Pilsoniskā Izglītība, Sadarbība Kurzemē”, - mērķtiecīgi attīstot cilvēkresursus, lai vairotu sociālo kapitālu, veicinot līdzdalību vietējā līmeņa lēmumu pieņemšanā, attīstot vidi NVO darbībai.	2009.
	Organizētas tikšanās ar novada deputātu kandidātiem, veicinot iedzīvotāju iesaistīšanos politikas veidošanas procesos.	
	Projekts „SKAPIS Kurzemē. Sociālā Kapitāla Attīstība, Pilsoniskā Izglītība, Sadarbība Kurzemē”, - mērķtiecīgi attīstot cilvēkresursus, lai vairotu sociālo kapitālu, veicinot līdzdalību vietējā līmeņa lēmumu pieņemšanā, attīstot vidi NVO darbībai.	2010.
	Talsu pilsētas un apkārtnes Pilsoniskās sabiedrības attīstības programmas 2011. -2015.gadam radīšana.	
	Rīkota tikšanās ar Talsu novada domes deputātiem un administrācijas darbiniekiem par iedzīvotājiem aktuālām tēmām – attīstības programmas izstrāde, projektu realizācija, sadarbība ar NVO.	
	Ziemeļkurzemes NVO atbalsta centrs tiek pārstāvēts dažādās NVO asociācijās un padomēs – vismaz 25 šāda rakstura aktivitātēs.	
	Tikšanās organizēšana ar deputātu kandidātiem – sievietēm.	
Projekts „SKAPIS Kurzemē. Sociālā Kapitāla Attīstība, Pilsoniskā Izglītība,	2011.	

	Sadarbība Kurzemē", - mērķtiecīgi attīstot cilvēkresursus, lai vairotu sociālo kapitālu, veicinot līdzdalību vietējā līmeņa lēmumu pieņemšanā, attīstot vidi NVO darbībai.	
	Projekts „Interesu aizstāvība lēmumu pieņemšanas procesā” – kā partneris projekta īstenošanā.	
	Partneri projektā „ELPA - Efektīva Līdzdalība un Partneru Atbildība”.	
	Ziemeļkurzemes NVO atbalsta centrs tiek pārstāvēts dažādās NVO asociācijās, padomēs un citās organizācijās – vismaz 12 šāda rakstura aktivitātēs.	
	Ziemeļkurzemes NVO atbalsta centrs līdzdarbojies politikas un lēmumu pieņemšanas procesos, sniedzot atzinumu par Talsu novada attīstības programmas redakciju un piedaloties divās MK un NVO memoranda padomes sēdēs.	
	Piedalīšanās 8 projektos, 3 tikšanās ar deputātu kandidātiem, piedalīšanās pilsoniskās sabiedrības attīstības programmas veidošanā, NVO pārstāvēts asociācijās, padomēs, citās organizācijās - ~40 šāda rakstura aktivitātēs.	
LĪDZDALĪBA APKAIMES DZĪVES KVALITĀTES UZLABOŠANĀ	⑧ Ziemeļkurzemes NVO atbalsta centra attīstības stratēģijas izvērtēšana un aktualizācija.	2001.
	Projekts „Līdzdalība plānošanā un vietējā filantropijā Talsos”.	
	Pilsoniskās sabiedrības attīstības vietējo programmu izstrāde Talsu un Sabiles pašvaldībās.	2002.
	I Talsu iedzīvotāju Forums – pulcē 150 cilvēku.	
	Projekts „Nevalstisko organizāciju resursu centri 2006 – 2009” valsts programmas „Pilsoniskās sabiedrības stiprināšana” ietvaros.	2005.
	Projekts „Nevalstisko organizāciju resursu centri 2006 – 2009” valsts programmas „Pilsoniskās sabiedrības stiprināšana” ietvaros.	2006.
	Projekts „Nevalstisko organizāciju resursu centri 2006 – 2009” valsts programmas „Pilsoniskās sabiedrības stiprināšana” ietvaros.	2007.
	Projekts „Nevalstisko organizāciju resursu centri 2006 – 2009” valsts programmas „Pilsoniskās sabiedrības stiprināšana” ietvaros.	2008.
	Projekts „Nevalstisko organizāciju resursu centri 2006 – 2009” valsts programmas „Pilsoniskās sabiedrības stiprināšana” ietvaros.	2009.
	10 izbraukuma informatīvās dienas 135 dalībniekiem, lai iedrošinātu darboties dzīves kvalitātes uzlabošanā vietējā kopienā.	
	Dalība Talsu novada fonda rīkotā Talsu novada Foruma organizēšanā.	2010.
	Ziemeļkurzemes NVO atbalsta centra kā Kurzemes NVO resursu centra attīstības stratēģijas 2013. – 2017.g. izstrāde.	2012.
	Piedalīšanās projektā valsts programmas ietvaros, ZK NVO AC stratēģijas izstrāde 2001. un 2012.gados, dalība Talsu iedzīvotāju Forumos, to organizēšanā, 10 informatīvās dienas, lai iedrošinātu darboties dzīves kvalitātes uzlabošanā vietējā kopienā.	

Datu avots: ZKNVOAC informācija

3. FINANSU PĀRSKATU ANALĪZE

Organizācijas aktivitāšu spogulis ir gadskārtējo gada pārskatu finansu rādītāji. Galveno finansu rādītāju mainība gadu griezumā ir kā organizācijas „pulsa” un „asinsspiediena” mērījumi.

3.1. Ieņēmumu analīze

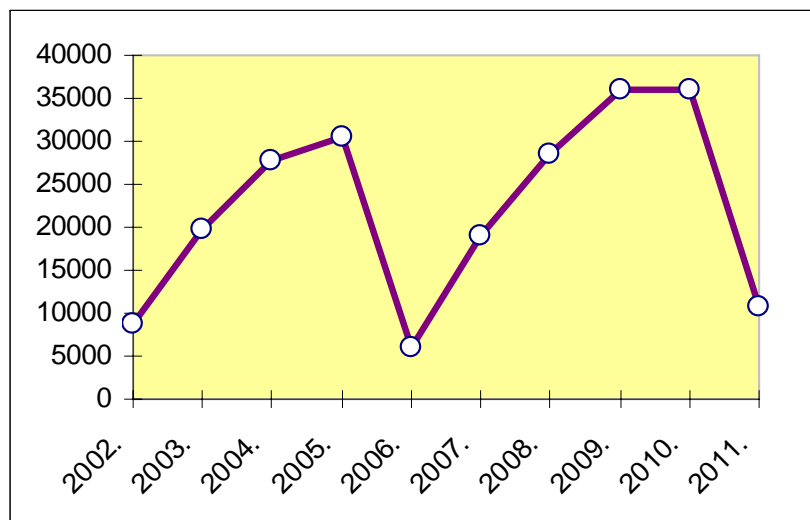
3.TABULA

IEŅĒMUMU RĀDĪTĀJI	2001.	2002.	2003.	2004.	2005.	2006.	2007.	2008.	2009.	2010.	2011.
Kopīgie ieņēmumi (Ls)	13718	8672	19862	27646	30396	5987	18881	28411	35908	36086	10647
Ieņēmumi no saimnieciskās darbības (Ls)	532	492	2163	2640	673	1172	259	0	900	3721	60

Datu avots: ZKNVOAC gadu pārskati

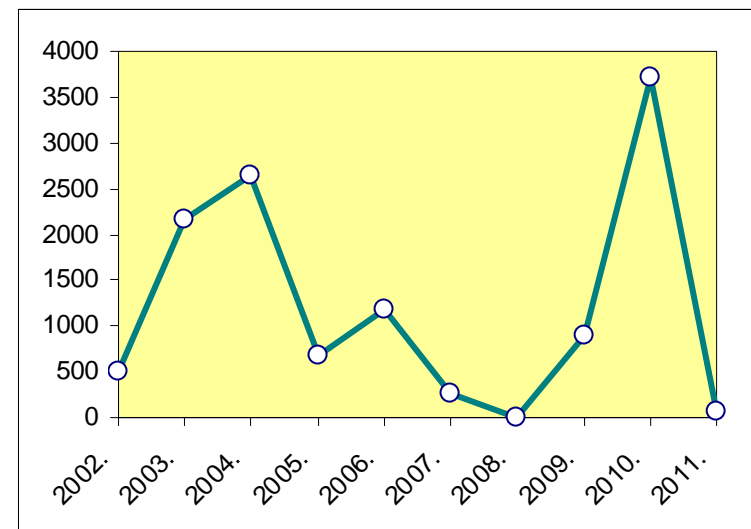
Kopīgie ieņēmumi (Ls)

1.ATTĒLS



Ieņēmumi no saimnieciskās darbības (Ls)

2.ATTĒLS



Organizācijas ieņēmumiem pēdējo 10 gadu periodā ir kopējā tendence palielināties, kas norāda uz aktivitātes palielināšanos projektu fondu naudu piesaistē. Straujie kritumi saistīti ar iepriekšējā gadā piesaistīto līdzekļu lielāko apjomu. Ieņēmumi no saimnieciskās darbības galvenokārt ir ieņēmumi par pakalpojumiem, semināru un apmācību maksu. Ieņēmumiem no saimnieciskās darbības ir mainīgs raksturs.

3.2. Izdevumu analīze

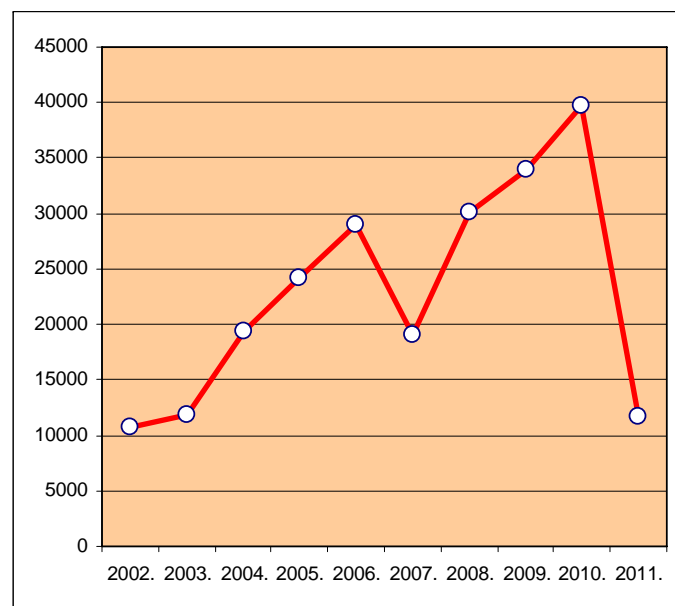
4. TABULA

IZDEVUMU RĀDĪTĀJI	2001.	2002.	2003.	2004.	2005.	2006.	2007.	2008.	2009.	2010.	2011.
Kopīgie izdevumi (Ls)	10965	10802	11918	19396	24187	29060	19045	30105	33987	34691	11717
Algu īpatsvars no visiem izdevumiem (%)	14,58	11,03	7,38	48,30	43,02	43,80	52,30	48,92	32,33	36,33	27,16

Datu avots: ZKNVOAC gadu pārskati

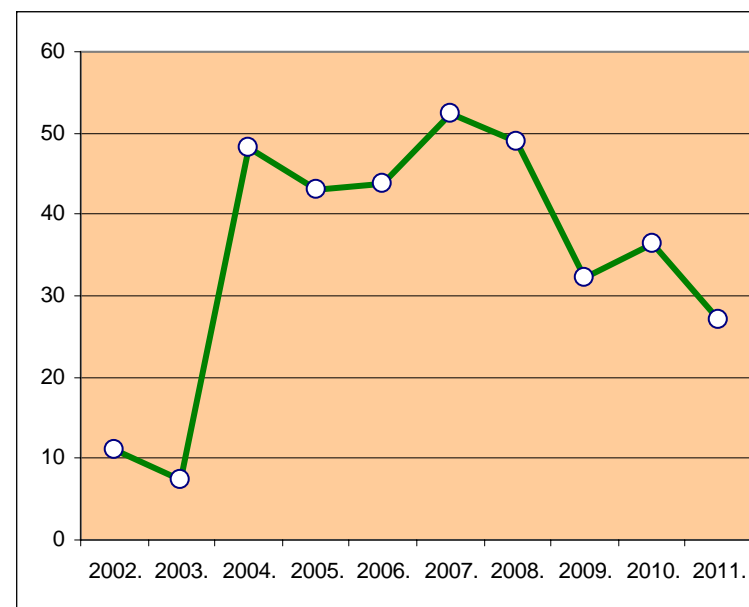
Kopīgie izdevumi (Ls)

3. ATTĒLS



Algu īpatsvars no visiem izdevumiem (%)

4. ATTĒLS



Organizācijas izdevumu apjoms pēdējo 10 gadu periodā kopumā ir audzis – analogi ieņēmumiem. Savukārt, kopumā svārstīgs ir algu īpatsvara rādītājs apskatāmo gadu izdevumu griezumā. Pirmajos ZKNVOAC pastāvēšanas gados algu īpatsvars bijis neliels tādēļ, ka darbinieku atalgojums tika nodrošināts no citiem finansu avotiem. Savukārt, apskatot pēdējo gadu datus, vidējais algu īpatsvars ir 43,6%, ar nelielu tendenci samazināties. Tas norāda uz to, ka organizācijai salīdzinot ar pirmajiem darbības gadiem bijis iespējams piesaistīt lielāku ekspertu un konsultantu skaitu.

3.3. Ieņēmumu un izdevumu starpības analīze

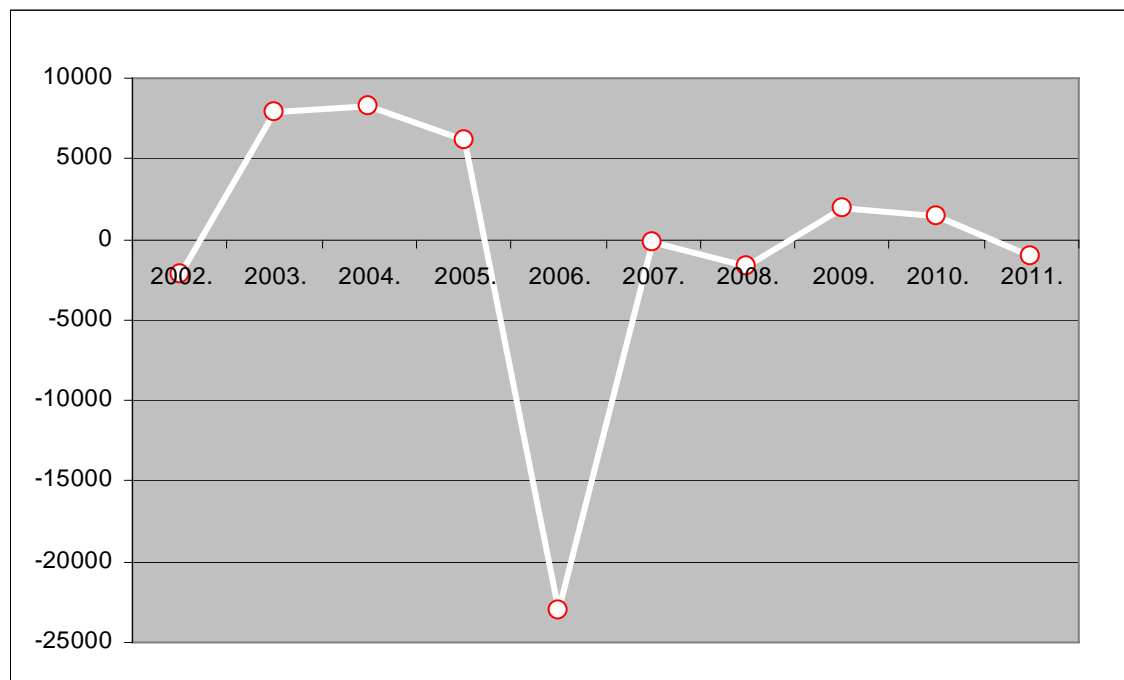
5.TABULA

RĀDĪTĀJS	2001.	2002.	2003.	2004.	2005.	2006.	2007.	2008.	2009.	2010.	2011.
Ieņēmumu un izdevumu starpība (Ls)	2754	-2130	7944	8250	6209	-23073	-164	-1694	1921	1395	-1070

Datu avots: ZKNVOAC gadu pārskati

Ieņēmumu un izdevumu starpība (Ls)

5.ATTĒLS



Ieņēmumu un izdevumu starpības mainīgie rādītāji norāda gan uz projektu fondu līdzekļu nevienmērīgu plūsmu, gan uz apjomīgāku projektu īstenošanu pēc organizācijas darbības gadiem, kuros bijis ieņēmumu pārpalikums.

II. STRATĒGISKĀ DAĻA

4. VĪZIJA

Ziemeļkurzemes NVO Atbalsta centrs (ZKNVOAC) ir **atvērta, radoša un inovatīva** organizācija ar stabilām tradīcijām, kas **apvieno, stiprina un iedrošina** biedrības un nodibinājumus Kurzemē visdažādāko ideju īstenošanai.

ZKNVOAC nodrošina plašu **informācijas bāzi** par Kurzemes NVO un projektu finansējumu, kā arī šīs informācijas apriti.

Tas ir **konsultatīvais centrs**, kas sniedz regulārus padomus grāmatvedībā, psiholoģijā, juridiskajos jautājumos un projektu sagatavošanā.

Ziemeļkurzemes NVO AC piedāvā ērti pieejamas **telpas un tehnisko nodrošinājumu** Kurzemes nevalstiskajām organizācijām.

Atbalsta centra **personāls** ir profesionāls, zinošs un labi atpazīstams Kurzemē un Latvijā.

Ziemeļkurzemes NVO AC izvērs aktīvu **sadarbību un sadraudzību** gan vietējā un reģionālā, gan arī starptautiskā mērogā, sadarbojoties ar NVO sektora pārstāvjiem un uzņēmējiem, un vērsot īpašu uzmanību sadarbībai ar Kurzemes pašvaldībām.

ZKNVOAC prasmīgi **komunicē** ar Kurzemes NVO un organizācijām ārpus reģiona, kā arī ar masu medijiem. Pievilcīgā un vienmēr aktuālā organizācijas mājas lapā ir būtiskā informācija arī par visām Kurzemes biedrībām un nodibinājumiem.

Ziemeļkurzemes NVO AC prasmīgi **izglīto** Kurzemes NVO un interesentus, kuri vēlētos veidot jaunas organizācijas, piedāvājot seminārus, lekcijas, pieredzes apmaiņas pasākumus un palīdzību organizāciju darbības izvērtēšanā.

Atbalsta centrs ir profesionāls padomdevējs **brīvprātīgo** kustībai Kurzemē, palīdzot izkopt labdarības un līdzdalības tradīcijas.

Pilsoniskās līdzdalības jomā ZKNVOAC tiek uztverts kā Kurzemes NVO **pārstāvis** un līdzdarbojas lēmumu pieņemšanas sekmēšanā vietējā, nacionālā un starptautiskā līmenī.

ZKNVOAC īsteno reģionāla līmeņa **projektus** sabiedriski nozīmīgu jomu, kultūrvides un pilsoniskās aktivitātes attīstībā, piesaistot dažādu fondu līdzekļus.

Ziemeļkurzemes NVO Atbalsta centram vienmēr atrodas laiks un iespējas, lai atbalstītu Kurzemes sabiedriskās organizācijas.

5. STRATĒGISKAIS MĒRĶIS

**STRATĒGISKAIS
MĒRĶIS**

**Veicināt sabiedrības aktivitāti un sekmēt pilsoniskās
sabiedrības attīstību un līdzdalības procesu norises
Kurzemes reģionā.**

6. MĒRĶI UN RĪCĪBAS

6. TABULA

ORGANIZATORISKĀ JOMA					
VIDĒJA TEMIŅA MĒRĶI (7 GADI)		ĪSTERMIŅA MĒRĶI (3 GADI)		RĪCĪBAS	
7M-O-1	Nodrošināt dažāda vecuma un dzimuma cilvēku pārstāvniecību ZK NVO AC darbībā.	3M-O-1	Veicināt paaudžu mijiedarbību Kurzemes reģiona sabiedrisko organizāciju sektorā.	O-1	Izveidot profesionālu jauniešu organizāciju vadītāju tīklu – „Pieaugušie - jauniešu padomdevēji”, kas darbotos jauniešu interešu kopu ietvaros. Ieviest jaunatnes darba vadītāja amata vietu ZK NVO atbalsta centra struktūrā.
		3M-O-2	Nodrošināt dzimumu līdzsvaru ZK NVO AC padomē	O-2	Iestrādāt padomes nolikumā rotācijas principu un dzimumu, vecumu, teritoriālo pārstāvniecību.
				O-3	Rīkot tematiskos pasākumus pa interešu jomām (t.sk. medniekiem, makšķerniekiem, u.c.), īpaši iesaistot sabiedriskās organizācijas, kurās pārstāvēti vīrieši.
				O-4	Organizēt informējošus un izklaidējošus pasākumus pamatskolās, vidusskolās un profesionālajās izglītības iestādēs par jautājumiem, kas saistīti ar NVO darbību un iespējām.
				O-5	Sagatavot prezentācijas un saistošus informatīvos izdales materiālus par ZK NVO AC, tā piedāvātajām aktivitātēm un pakalpojumiem.
		3M-O-3	Veicināt Kurzemes NVO kopības un piederības sajūtu.	O-6	Rīkot ikgadējos Kurzemes NVO forumus un festivālus, katru gadu organizējot tos citā vietā. Forumu un festivālu norises plānot 3 gadus iepriekš.
				O-7	Veidot personisku kontaktu ar katru esošo un potenciālo dalīborganizāciju, iespēju robežās apciemojot organizācijas viņu darbības vietās.
		3M-O-4	Palielināt biedru skaitu, aptverot visu	O-8	Piedāvāt iespēju būt par ZK NVO AC

	Kurzemes reģionu.		biedriem, gan personiski tiekoties, gan ar mājas lapas palīdzību.
3M-O-5	Strukturēt ZK NVO atbalsta centra darbu pa interešu jomām.	O-9	Izveidot interešu kopas ZK NVO AC struktūras ietvaros, izveidojot arī sadaļas mājas lapā, tematiskus forumus, (piemēram, sociālā, sporta, kultūras jomā). Katrai organizācijai piešķirt savus atslēgas vārdus datu bāzē, nodrošinot iespēju strukturēt organizācijas pa interešu veidiem.
3M-O-6	Aktivizēt sadarbību ar Kurzemes reģiona pašvaldībām ZK NVO AC mērķu īstenošanai.	O-10	Rīkot NVO un Kurzemes pašvaldību sadarbības dienas dažādās Kurzemes pašvaldībās vismaz 5 reizes gadā (reizi gadā kādā no bijušajiem rajoniem). Veikt pašvaldību pārstāvju anketēšanu par jautājumiem, kas saistīti ar NVO un pilsoniskās sabiedrības attīstību.
		O-11	Izveidot informatīvos izdevumus, kuros publicētu sleju ar kādu no deputātiem par to, kā pašvaldība sadarbojas ar NVO un sleja par NVO, kur NVO iepazīstina ar savu darbu.
3M-O-7	Veicināt brīvprātīgo kustību Kurzemes reģionā.	O-12	Iesaistīt brīvprātīgos ZK NVO atbalsta centra mērķu īstenošanā.
3M-O-8	Nodrošināt NVO jomai aktuālas informācijas apriti.	O-13	Veikt aptauju, lai noskaidrotu, kāda veida informāciju vēlas saņemt dažādu jomu NVO.
		O-14	Veikt regulāru aktuālo projektu konkursu apkopojumu, nodrošināt šī apkopojuma pieejamību mājas lapā.
		O-15	Uzturēt aktuālu mājas lapu, nodrošināt virtuālas un drukātas ZK NVO AC ziņu lapas reizi mēnesī.
		O-16	Piegādāt informāciju Kurzemes radio ziņu rubrikām.
		O-17	Izplatīt drukāto ZK NVO AC ziņu lapu reģiona pensionāru biedrībās, bibliotēkās, poliklīnikās, pašvaldībās,

				pagastu pārvaldēs. Izpētīt iespēju par drukāto ziņu lapu izplatīšanu reizē ar bezmaksas pašvaldību avīzēm.
	3M-O-9	Nodrošināt ZK NVO AC vadības ilgtspējību.	O-18	Izveidot ZK NVO AC vadības komandu, paredzot iespēju statūtos noteikt vadības komandas locekļu pakāpeniskās rotācijas principus.
	3M-O-10	Nodrošināt NVO pakalpojumu mobilitāti.	O-19	Padomes sēdes rīkot dažādās pašvaldībās, palielināt izbraukuma apmācību, semināru un tikšanās pasākumu skaitu dažādās pašvaldībās.

7. TABULA

LIKUMDOŠANA				L
VIDĒJA TEMIŅA MĒRĶI (7 GADI)		ĪSTERMIŅA MĒRĶI (3 GADI)	RĪCĪBAS	
7M-L-1	Aktīvi iesaistīties Kurzemes NVO interešu aizstāvībā un īstenot līdzdalību lēmumu pieņemšanas procesos vietējā, reģionālā un valsts mērogā, un veicināt spēcīgas valsts programmas ieviešanu.		L-1	Aktīvi līdzdarboties Kurzemes plānošanas reģiona aktivitātēs.
			L-2	Iesaistīties NVO un MK sadarbības memoranda īstenošanas padomē.
			L-3	Slēgt sadarbības līgumus ar citām reģionālajām NVO par konkrētu ideju lobēšanu. Izveidot elektronisku ideju iniciatīvu platformu - ideju nodošanai sabiedriskai apspriešanai.
			L-4	Iesaistīties Saeimas komisiju darbā, sniegt konkrētus programmas izveidošanas priekšlikumus.
	3M-L-1	Izglītēt Kurzemes NVO par saistošajiem normatīvajiem aktiem un interešu aizstāvību.	L-5	Organizēt seminārus par likumdošanas jautājumiem, tematiskajās ziņu lapās attīstīt rubriku par juridiskajiem jautājumiem, sniegt kvalitatīvas juridiskās konsultācijas Kurzemes esošajām un topošajām sabiedriskajām organizācijām.

8. TABULA

TEHNISKAIS NODROŠINĀJUMS				T
VIDĒJA TEMIŅA MĒRĶI (7 GADI)		ĪSTERMIŅA MĒRĶI (3 GADI)	RĪCĪBAS	
7M-T-1	Nodrošināt ZKNVOAC darbības		T-1	Veikt lobēšanas pasākumus, lai

	mērķiem atbilstošas telpas, kas ir brīvi pieejamas, t.sk., cilvēkiem ar kustību traucējumiem.			ierīkotu liftu vai pacēlāju kāpņu telpā, pielāgotu ieejas mezglus un sanitāros mezglus iekļūšanai cilvēkiem ar kustību traucējumiem.
			T-2	Kā alternatīvu rīcību izskatīt iespēju iznomāt piemērotākas telpas 1.stāvā, ar uzbrauktuvi, nodrošinot arī cilvēkiem ar kustību traucējumiem pieejamus sanitāros mezglus.
7M-T-2	Nodrošināt mūsdienīgu materiāli tehnisko bāzi ZK NVO atbalsta centrā.		T-3	Iegādāties aprīkojumu prezentāciju veikšanai –2 tāfeles, 2 projektoru ekrānus, 1 projektorus, 1 stacionāro projektoru, brošēšanas iekārtu.
			T-4	Iegādāties dienesta automašīnu atbilstoši regulētai publiskai lietošanai.

9.TABULA

FINANSES				F
VIDĒJA TEMIŅA MĒRĶI (7 GADI)		ĪSTERMIŅA MĒRĶI (3 GADI)	RĪCĪBAS	
7M-F-1	ZK NVO atbalsta centram būt finansiāli nodrošinātam.		F-1	Iegūt pašvaldību pasūtījumu pilsoniskās sabiedrības aktivizēšanas jomā – kā pastāvīgu un stabilu atbalsta centra budžeta daļas nodrošinājumu.
			F-2	Īstenot vismaz 5 izaugsmes un sadarbības projektus katru gadu.
			F-3	Aktivizēt biedru naudu iekasēšanas sistēmu, palielināt iekasēto biedru naudu apjomu, palielinot biedru skaitu.
			F-4	Izvērst aktīvu ZK NVO atbalsta centra padomes un izpildvaras sadarbību gada budžeta plānošanas procesā.
			F-5	Ieviest ziedojumu programmu (programmas) ZK NVO AC mērķu sasniegšanai.

10. TABULA

CILVĒKRESURSI				C
VIDĒJA TEMIŅA MĒRĶI (7 GADI)	ĪSTERMIŅA MĒRĶI (3 GADI)		RĪCĪBAS	
	3M-C-1	Nodrošināt pastāvīgu un pieejamu kvalificētu speciālistu pieejamību ZK NVO atbalsta centrā (grāmatvedis, lietvedis, jurists).	C-1	Piesaistīt NVO jomas speciālistus no studentu vidus. Sniegt speciālistu konsultācijas arī elektroniski.
	3M-C-2	Nodrošināt NVO līderu izaugsmi.	C-2	Rīkot regulāras līderu apmācības, ciemošanās, „līderu skolu”, „no stažiera līdz līderim”.
			C-3	Īstenot kvalitatīvas NVO līderu apmācības programmas.

11. TABULA

PSIHOLOĢIJA				P
VIDĒJA TEMIŅA MĒRĶI (7 GADI)	ĪSTERMIŅA MĒRĶI (3 GADI)		RĪCĪBAS	
	3M-P-1	Uzturēt pozitīvu gaisotni NVO centrā.	P-1	Ikvienam ZK NVO AC apmeklētājam tiek piedāvāta kafija un konfektes par brīvu, radot draudzīgu un pretimnākošu atmosfēru.

12. TABULA

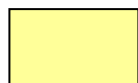
KOMUNIKĀCIJA, SABIEDRISKĀS ATTIECĪBAS UN PUBLICITĀTE				K
VIDĒJA TEMIŅA MĒRĶI (7 GADI)	ĪSTERMIŅA MĒRĶI (3 GADI)		RĪCĪBAS	
7M-K-1	Izveidot atpazīstamu un pozitīvu NVO tēlu un publicitāti.		K-1	Veicināt sižetu par NVO aktivitātēm iekļaušanu reģionālo televīziju programmās.
			K-2	Izveidot atpazīstamu Ziemeļkurzemes NVO atbalsta centra zīmolu.
			K-3	Izveidot atpazīstamu ZKNVOAC apģērba formu (šalles, u.c.), lietošanai izbraukumos un publiskajos pasākumos.
			O-5	Sagatavot prezentācijas un saistošus informatīvos izdales materiālus par ZK NVO AC, tā piedāvātajām aktivitātēm un pakalpojumiem.
			K-4	Radīt ZKNVO atbalsta centra karogu,

				konfektes ar centra logo.	
		3M-O-6	Aktivizēt sadarbību ar Kurzemes reģiona pašvaldībām ZK NVO AC mērķu īstenošanai.	K-5	Izveidot strukturētas sadarbības sistēmu ar pašvaldībām pa dažādām jomām.
		3M-K-1	Nodrošināt regulāru sadarbību, pieredzes un informācijas apmaiņu starp dažādām NVO.	K-6	Rīkot regulāras ikmēneša tikšanās NVO atbalsta centrā.
				K-7	Organizēt radošās nometnes sabiedrisko organizāciju pārstāvjiem, seminārus ar tematisku ievirzi dažādās jomās.
				K-8	Organizēt sadarbības pasākumus ar nevalstiskajām organizācijām ārpus Latvijas, piedalīties starptautiskās sadarbības pasākumu aktivitātēs.
		3M-K-2	Popularizēt NVO darbu, izglītojot sabiedrību par NVO iespējām, celt esošo NVO kapacitāti.	K-9	KPR ietvaros informēt pašvaldību vadītājus par aktualitātēm NVO jomā, tādējādi veicinot pašvaldības un NVO sadarbību.
				O-4	Organizēt informējoši un izklaidējošus pasākumus pamatskolās, vidusskolās un profesionālajās izglītības iestādēs par jautājumiem, kas saistīti ar NVO darbību un iespējām.
				K-10	Popularizēt ZK NVO atbalsta centra aktivitātes, izmantojot dažādu sociālo tīklu iespējas. Iesaistīt sabiedrībā zināmus cilvēkus NVO ideju popularizēšanā.

13. TABULA

NVO AKTIVIZĒŠANA					
VIDĒJA TEMIŅA MĒRĶI (7 GADI)		ĪSTERMIŅA MĒRĶI (3 GADI)		RĪCĪBAS	
7M-A-1	Nodrošināt iedibināto ZK NVO AC tradīciju uzturēšanu un ilgtspējību.			O-6	Rīkot ikgadējos Kurzemes NVO forumus un festivālus, katru gadu organizējot tos citā vietā. Forumu un festivālu norises plānot 3 gadus iepriekš.
				A-1	Uzaicināt Kurzemes pašvaldības

				iesaistīties forumu organizēšanā – katru gadu citā pašvaldībā.
			A2	Atjaunot ZK NVO atbalsta centra stratēģiju katru trešo gadu.
7M-A-2	Veicināt NVO jomas radošumu.		A-3	Katru gadu nominēt sabiedriskās organizācijas dažādās kategorijās.
			A-4	Organizēt NVO „tēla” reklāmu rullīšu konkursu.
			A-5	Rīkot ikgadēju NVO tematisko balli, kuras laikā tiek cildinātas labākās NVO.
7M-A-3	Aktivizēt Kurzemes reģiona sabiedriskās organizācijas nelielu projektu īstenošanai.		A-6	Veidot NVO atbalsta programmu kopīgi ar Kurzemes pašvaldībām un Talsu novada fondu.



PIEZĪME: Rīcības, kuras parādītas dzeltenī ietonētajos lodziņos, attiecas uz mērķiem arī citās jomās. Mērķi, kas parādīti dzeltenī ietonētajos lodziņos, attiecas uz citām jomām.

7. RĪCĪBU IZPILDE

14. TABULA

RĪCĪBAS KODS	RĪCĪBAS	RĪCĪBU VĒRTĪBAS			IZPILDES TERMIŅI					~SUMMA (Ls) (gadā)	IESPĒJAMIE FINANŠU AVOTI	ATBILDĪGIE
		😊😊😊	😊😊	😊	2013.	2014.	2015.	2016.	2017.			
0-6	<i>Ikgadēji Kurzemes NVO forumi</i>									1500,00	PSS	DIR
0-9	<i>Interesu kopas ZKNVOAC ietvaros</i>									300,00	EEZ-AP	PP
0-10	<i>NVO un pašvaldību sadarbības dienas</i>									100,00	AR	DIR, AK, GR, JRK, SAS
0-15	<i>Aktuālas mājas lapas uzturēšana</i>									70,00	AR	SAS
0-17	<i>Drukātās ziņu lapas izplatīšana</i>									2240,00	EEZ-AP, PSS	SAS
0-3	<i>Tematiskie pasākumi pa interešu jomām</i>									-	-	AK
0-4	<i>Informējoši pasākumi skolās</i>									100,00	ES-JD	AK
0-5	<i>Prezentācijas un izdales materiāli</i>									100,00		SAS
0-7	<i>Personiska kontakta veidošana</i>									-	-	DIR
0-11	<i>Informatīvā izdevuma izveide</i>									100,00	AR	SAS
0-16	<i>Informācija Kurzemes radio</i>									-	-	SAS
0-19	<i>Izbraukuma sēdes un apmācības</i>									100,00	AR	DIR, AK
0-1	<i>„Pieaugušie – jauniešu padomdevēji”</i>									-	-	JNK
0-2	<i>Rotācijas princips nolikumā</i>									-	-	PP

RĪCĪBAS KODS	RĪCĪBAS	RĪCĪBU VĒRTĪBAS			IZPILDES TERMIŅI					~SUMMA (Ls) (gadā)	IESPĒJAMIE FINANŠU AVOTI	ATBILDĪGIE
		😊😊 😊	😊😊	😊	2013.	2014.	2015.	2016.	2017.			
O-8	Jaunu biedru piesaiste									-	-	SAS
O-12	Brīvprātīgo iesaiste ZKNVOAC darbā									-	-	DIR
O-13	Aptauja par vēlamo informācijas veidu									-	-	SAS
O-14	Regulārs projektu konkursu apkopojums									-	-	DIR, SAS
O-18	ZKNVOAC vadības komandas izveide									-	-	DIR
L-3	Sadarbības līgumi ar citām reģ. NVO									-	-	DIR
L-1	Līdzdarbība Kurzemes PR aktivitātēs									100,00	EEZ-AP	DIR
L-2	Sadarbības memoranda īstenošana									200,00	EEZ-AP, PSS	DIR, JRK
L-4	Iesaistīšanās Saeimas komisiju darbā									-	-	DIR, JRK
L-5	Semināri par juridiskiem jautājumiem									350,00	PSS, citi FA	JRK, AK
T-3	Aprīkojums prezentāciju veikšanai									800,00	EEZ-AP, citi FA	DIR
T-1	Lifta vai pacelēja ierīkošana									-	-	DIR
T-2	Alternatīvas nomas telpas 1.stāvā									-	-	DIR
T-4	Dienesta automašīnas iegāde									3000,00	EEZ-AP, citi FA	DIR
F-2	Projektu īstenošana									-	-	DIR
F-4	Padomes un izpildvaras sadarbība									-	-	DIR
F-1	Pašvaldību pasūtījums									-	-	DIR
F-3	Biedra naudu iekasēšanas sistēma									-	-	GR
F-5	Ziedojumu programmas ieviešana									-	-	DIR, AK
C-1	NVO speciālisti no studentu vidus									-	-	DIR
C-2	Līderu apmācības									1000,00	EEZ-AP, PSS	AK
C-3	NVO līderu apmācības programmas									400,00	EEZ-AP	DIR
P-1	Kafija un konfektes									120,00		SAS
K-2	Atpazīstams ZKNVOAC zīmols									-		SAS
K-5	Strukturētas sadarbības sistēma ar pašv.									-	EEZ-AP	DIR
K-6	Regulāras ikmēneša tikšanās									Kopā ar O-19		DIR
K-7	Radošās nometnes un radošie semināri									4000,00	EEZ-PP, pašfin.	AK
K-1	Sīžeti reģionālajās TV									(1000,00)		SAS
K-3	Atpazīstama ZKNVOAC apģērba forma									100,00	pašfinansējums	SAS
K-4	ZKNVOAC karogs, konfektes ar logo									300,00	pašfinansējums	SAS
K-9	Pašvaldību vadītāju info – caur KPR									-		DIR
K-10	Popularizēšana, izmantojot sociālos tīklus									-		SAS
K-8	Sadarbība ar partneriem ārpus Latvijas									5000,00	LEADER	DIR, SAS
A-1	Pašvaldību iesaiste forumu organizēšanā									-		DIR

RĪCĪBAS KODS	RĪCĪBAS	RĪCĪBU VĒRTĪBAS			IZPILDES TERMIŅI					~SUMMA (Ls) (gadā)	IESPĒJAMIE FINANŠU AVOTI	ATBILDĪGIE
		😊😊😊	😊😊	😊	2013.	2014.	2015.	2016.	2017.			
A-2	<i>ZKNVOAC stratēģijas atjaunošana</i>									1500,00	EEZ-AP	DIR, PADOME
A-3	<i>NVO nominēšana dažādās kategorijās</i>									100,00	pašfinansējums	SAS
A-4	<i>NVO tēla reklāmas rullīšu konkurss</i>									-	pašfinansējums	SAS
A-5	<i>Ikgadēja NVO tematiskā balle</i>									500,00	pašfinansējums	AK
A-6	<i>NVO atbalsta programma</i>									-		DIR

Pieņemtie apzīmējumi

RĪCĪBU VĒRTĪBU SKALA -	😊😊😊	Visvērtīgākās rīcības
	😊😊	Vidēji vērtīgas rīcības
	😊	Mazāk vērtīgas rīcības

IESPĒJAMIE FINANŠU AVOTI – PSS – Pilsoniskās sabiedrības stiprināšanas programma EEZ-AP – NVO darbības atbalsta programma Norvēģijas valsts finanšu instrumenta ietvaros EEZ-PP – NVO projektu programma Norvēģijas valsts finanšu instrumenta ietvaros ES-JD – ES programma „Jaunatne darbībā” AR – ZKNVOAC administratīvie resursi LEADER – lauku attīstības programma Citi FA – citi finansējuma avoti	ATBILDĪGIE – DIR- Direktors AK - Aktivitāšu koordinators GR - Grāmatvedis JRK - Juridiskais konsultants SAS - Sabiedrisko attiecību speciālists JNK - Jauniešu koordinators PP - Padomes priekšsēdētājs	} VADĪBAS GRUPA
---	---	-----------------

PIEZĪMES: Aptuvenajās summās nav iekļautas darbaspēka izmaksas, kas attiecināmas uz vadības grupas atalgojumu. Iekāvās norādītās finansējuma summas nozīmē, ka jācēnšas vienoties par aktivitātes norisi bez finansu iesaistes.

UZRAUDZĪBAS SISTĒMA

8. UZRAUDZĪBA KVANTITATĪVO RĀDĪTĀJU GRIEZUMĀ

Lai veiktu Ziemeļkurzemes NVO atbalsta centra stratēģijas uzraudzību, ir izveidota uzraudzības sistēma, kuru paredzēts pielietot digitālā formā. Uzraudzības pirmais veids – uzraudzība kvantitatīvo rādītāju griezumā – nozīmē, ka katru gadu tiek fiksēti izmērāmi dati saistībā ar ZKNVOAC darbību, kā arī vērtēta šo datu mainība atkarībā no vēlamajām tendencēm. Uzraudzību kvantitatīvo rādītāju griezumā paredzēts veikt 1 reizi gadā – līdz ar gada pārskata sagatavošanu. Uzraudzību veic ZKNVOAC vadības grupa. Uzraudzības sistēma veidota Microsoft Office Excel programmā, kas dod labāku iespēju tālākai detalizētai datu apstrādei un analīzei.

Digitālajā atjaunojamo datu sistēmā paredzēts veikt uzraudzību par 37 datu veidiem:

Vispārēji dati

KVANTITATĪVIE RĀDĪTĀJI	VĒLAMĀS ATTĪSTĪBAS TENDENCES
1) biedru skaits gadā,	↑
2) pārstāvēto teritorijas vienību (pagastu un pilsētu) skaits organizācijā,	↑
3) vidējais darbinieku skaits gadā,	
4) piesaistīto ekspertu skaits gadā,	
5) projektu skaits, kuros organizācija iesaistījusies,	

Finansu rādītāji

KVANTITATĪVIE RĀDĪTĀJI	VĒLAMĀS ATTĪSTĪBAS TENDENCES
6) kopējais ieņēmumu apjoms gadā,	↑
7) ieņēmumu apjoms no saimnieciskās darbības gadā,	↑
8) kopējais izdevumu apjoms gadā,	
9) algu īpatsvars no visiem izdevumiem gadā,	
10) ieņēmumu un izdevumu starpības rādītājs,	↑
11) rezerves fonda apjoms gadā,	↑

Konsultācijas un tehniskā palīdzība

KVANTITATĪVIE RĀDĪTĀJI	VĒLAMĀS ATTĪSTĪBAS TENDENCES
12) bezmaksas konsultāciju skaits,	↑
13) izbraukuma konsultāciju skaits,	↑
14) gadījumu skaits, kad ZKNVOAC pārstāvji darbojušies kā eksperti,	↑
15) stundu skaits, sniedzot tehniskos pakalpojumus (dators, kopētājs),	↑

Sadarbība

KVANTITATĪVIE RĀDĪTĀJI	VĒLAMĀS ATTĪSTĪBAS TENDENCES
16) rīkoto forumu skaits,	
17) rīkoto festivālu skaits,	
18) klubu vai interešu kopu tikšanās reižu skaits,	↑

19) organizēto sadarbības dienu skaits,	↑
20) viesu skaits, kas uzņemti no citām organizācijām,	
21) viesošanās skaits citās organizācijās,	
22) dalība nometnēs,	
23) veikto aptauju skaits,	
24) aptaujāto respondentu skaits,	

Izglītība

KVANTITATĪVIE RĀDĪTĀJI	VĒLAMĀS ATTĪSTĪBAS TENDENCES
25) organizēto semināru skaits,	↑
26) izvērtēto organizāciju skaits,	↑

Brīvprātīgie

KVANTITATĪVIE RĀDĪTĀJI	VĒLAMĀS ATTĪSTĪBAS TENDENCES
27) organizēto stažieru skolu skaits,	

Sabiedrības informēšana

KVANTITATĪVIE RĀDĪTĀJI	VĒLAMĀS ATTĪSTĪBAS TENDENCES
28) izveidoto ziņu lapu skaits,	
29) izplatīto drukāto ziņu lapu skaits,	
30) izdoto bukletu / brošūru skaits un tirāža,	
31) publicēto rakstu skaits masu medijos,	↑
32) reportāžu skaits radio,	↑
33) sižetu skaits TV,	↑

Līdzdalība lēmumu pieņemšanā

KVANTITATĪVIE RĀDĪTĀJI	VĒLAMĀS ATTĪSTĪBAS TENDENCES
34) pārstāvniecība asociācijās, padomēs un citās organizācijās (skaits),	
35) pasākumu skaits, kuros ZKNVOAC līdzdarbojies lēmumu pieņemšanā,	↑
36) tikšanās reižu skaits ar vietējā mēroga un valsts mēroga politiķiem,	

Līdzdalība apkaimes dzīves kvalitātes uzlabošanā

KVANTITATĪVIE RĀDĪTĀJI	VĒLAMĀS ATTĪSTĪBAS TENDENCES
37) pasākumu skaits, piedaloties apkaimes dzīves kvalitātes uzlabošanā.	↑

9. UZRAUDZĪBA RĪCĪBU UN MĒRĶU IZPILDES PROGRESA GRIEZUMĀ

Būtiska ir izvirzīto organizācijas mērķu un paredzamo rīcību statusa uzraudzība. Uzraudzību izvirzīto mērķu un rīcību izpildes progresa griezumā veic ZKNVOAC vadības grupa vienu reizi gadā – līdztekus gada pārskata sagatavošanai. Arī šis uzraudzības veids pievienots digitālā formā Microsoft Office Excel programmā.

Šim nolūkam paredzēta sekojoša matrica:

9.1. Rīcību un mērķu izpildes uzraudzības matrica

RĪCĪBAS KODS	RĪCĪBAS SAĪSINĀTS APZĪMĒJUMS	X.GADS		Y.GADS		ATBILSTOŠAIS MĒRĶIS	CITAS RĪCĪBAS, KAS ATBILST ŠĪM MĒRĶĪM	PIEZĪMES
		RĪCĪBAS ĪSTENOŠANAI IEGULDĪTIE FINANSU LĪDZEKĻI (JA IESPĒJAMS NOTEIKT) (Ls)	PAR CIK % RĪCĪBA ĪSTENOTA	RĪCĪBAS ĪSTENOŠANAI IEGULDĪTIE FINANSU LĪDZEKĻI (JA IESPĒJAMS NOTEIKT) (Ls)	PAR CIK % RĪCĪBA ĪSTENOTA			

PIEMĒRS

RĪCĪBAS KODS	RĪCĪBAS SAĪSINĀTS APZĪMĒJUMS	2013.GADS		2014.GADS		ATBILSTOŠAIS MĒRĶIS	CITAS RĪCĪBAS, KAS ATBILST ŠĪM MĒRĶĪM	PIEZĪMES (RĪCĪBAS VĒRTĪBA)
		RĪCĪBAS ĪSTENOŠANAI IEGULDĪTIE FINANSU LĪDZEKĻI (JA IESPĒJAMS NOTEIKT) (Ls)	PAR CIK % RĪCĪBA ĪSTENOTA	RĪCĪBAS ĪSTENOŠANAI IEGULDĪTIE FINANSU LĪDZEKĻI (JA IESPĒJAMS NOTEIKT) (Ls)	PAR CIK % RĪCĪBA ĪSTENOTA			
K-3	<i>Atpazīstama ZKNVOAC apģērba forma</i>	150,00	100%			7M-K-1	K-1, K-2, K-4, O-5	☺
K-6	<i>Regulāras ikmēneša tikšanās</i>		30%		65%	3M-K-1	K-7	☺☺
K-7	<i>Radošās nometnes un radošie semināri</i>	50,00	95%	70,00	95%	3M-K-1	K-6	☺☺
K-9	<i>Popularizēšana, izmantojot sociālos tīklus</i>		65%		95%	3M-K-2	K-8, O-4	☺

9.2. Vērtēšanas kritēriji īstenotajām rīcībām

15.TABULA

Rīcība nav apzināta un diskutēta	0%
Rīcība ir apzināta un diskutēta	5%
Ir parādījusies ideja , kā realizēt paredzēto rīcību	15%
Ir paveikts minimums , lai realizētu paredzēto rīcību	30%
Ir panākts zināms progress , kas tuvina rīcības īstenošanu	65%
Rīcība attiecinīgajā laika posmā ir realizēta , taču pie tās nākotnē ir jāturpina strādāt	95%
Rīcība pilnībā realizēta , pie tās nākotnē nav jāatgriežas	100%

METODES UN DARBA MATERIĀLI

10. PLĀNOŠANAS PROCESĀ IZMANTOTĀS METODES UN GRUPU DARBA MATERIĀLI

10.1. Grupu darba organizācija

Ziemeļkurzemes NVO atbalsta centra stratēģija izstrādāta, pielietojot rīcības plānošanas metodi. Plānošanas procesā tika iesaistīti 38 cilvēki, kuriem ir tieša saistība ar Ziemeļkurzemes NVO atbalsta centru un sabiedrisko organizāciju sektoru. Visus dalībniekus var uztvert kā pieredzējušas un radošas datu bāzes. Tika rīkotas divas paplašinātu darba grupu tikšanās – 30.05.2012., kurā piedalījās 28 dalībnieki no Talsu, Dundagas, Rojas, Kuldīgas, Saldus, Aizputes un Priekules novadiem, pārstāvot sabiedriskās organizācijas, pašvaldību un Kurzemes plānošanas reģionu, kā arī 13.06.2012., kurā piedalījās 14 dalībnieki no Talsu, Dundagas, Mērsraga un Aizputes novadiem, pārstāvot dažādas sabiedriskās organizācijas. Papildus paplašinātajām darba grupu tikšanās reizēm tika organizētas tikšanās ar Ziemeļkurzemes NVO atbalsta centra padomi, (3.07.2012.), un vairākas tikšanās ar ZKNVOAC vadību un darbiniekiem.

2012.gada 30.maijā darba grupas definēja organizācijas redzējumu (vīziju), veica organizācijas inventarizāciju (stipro pušu, vājo pušu, iespēju un draudu analīzi), konstatēja galvenās problēmas.

2012.gada 13.jūnijā darba grupas noteica vidējā termiņa un īstermiņa mērķus un katram mērķim atbilstošas rīcības.

Tikšanās reizēs ar ZKNVOAC padomi, vadību un darbiniekiem tika konkretizētas atbildību sfēras, iespējamie finansēšanas avoti, finansu apjomi un rīcību ieviešanas termiņi.

Visi darba grupu darba rezultāti apkopoti, sistematizēti un pilnveidoti, veidojot stratēģijas pamatu.

10.2. Organizācijas redzējuma definēšana

Četras nejauši izvēlētas darba grupas izcēlās ar radošām izpausmēm, parādot, kāda viņu skatījumā varētu izskatīties Ziemeļkurzemes NVO atbalsta centra MĀJA pēc vairākiem gadu desmitiem. Viena no darba grupām savu redzējumu parādīja ne tikai vizuāli, bet arī dzejā. Katra darba grupa iepazīstināja ar savu redzējumu citus dalībniekus.

Visas idejas, kas tika paustas dažādajās vīzijās, tika apkoptas vienotā redzējumā, (tas parādīts uz dzeltenā fona). Katra no darba grupām savu redzējumu par organizāciju tika skatījusi no nedaudz atšķirīgiem skatu punktiem, kas padarīja kopīgo redzējumu pilnvērtīgāku un daudzšķautņaināku.

Turpmāk var iepazīties ar visu darba grupu veikumu.

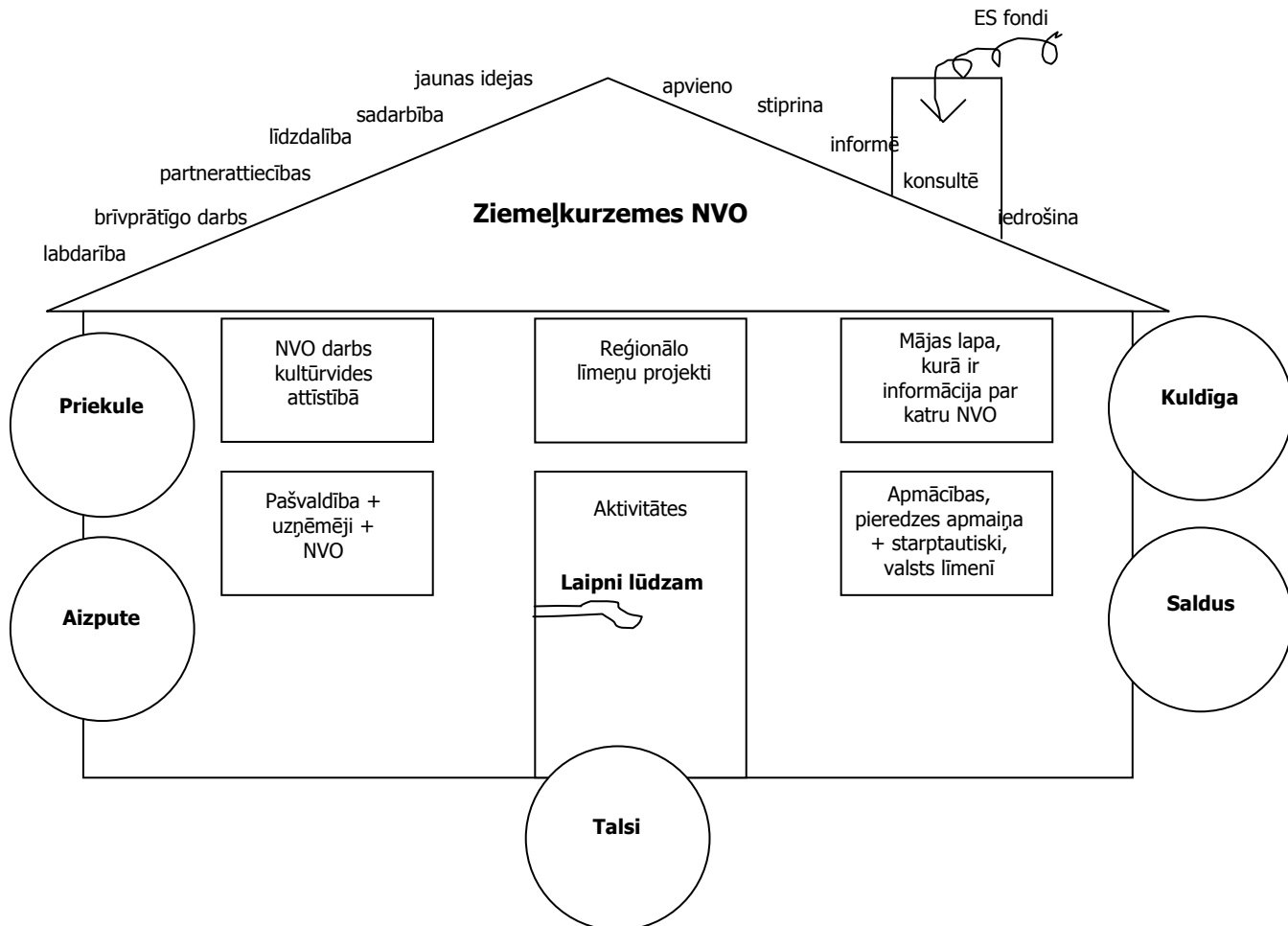
Katrai darba grupai tika izsniegta lapa ar „domu somu”, kurā grupu dalībnieki tika lūgti piefiksēt labās un interesantās idejas, kas varēs būt par pamatu tālākajām rīcībām, pie kuru noteikšanas detalizēti paredzēts strādāt nākamajā darba grupu tikšanās reizē.

REDZĒJUMS PAR ZIEMEĻKURZEMES NVO ATBALSTA CENTRA TĀLĀKO DARBĪBU

1.DARBA GRUPA

KĀRLIS

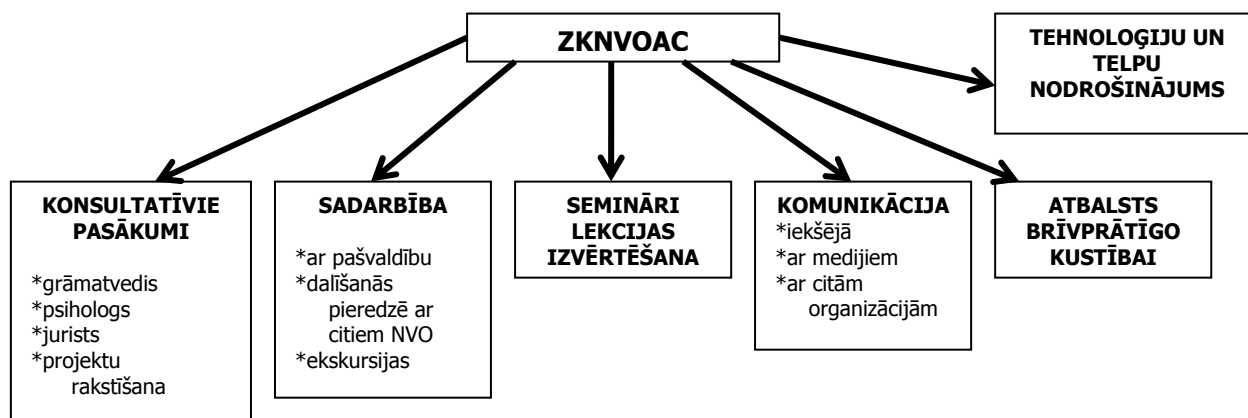
6. ATTĒLS

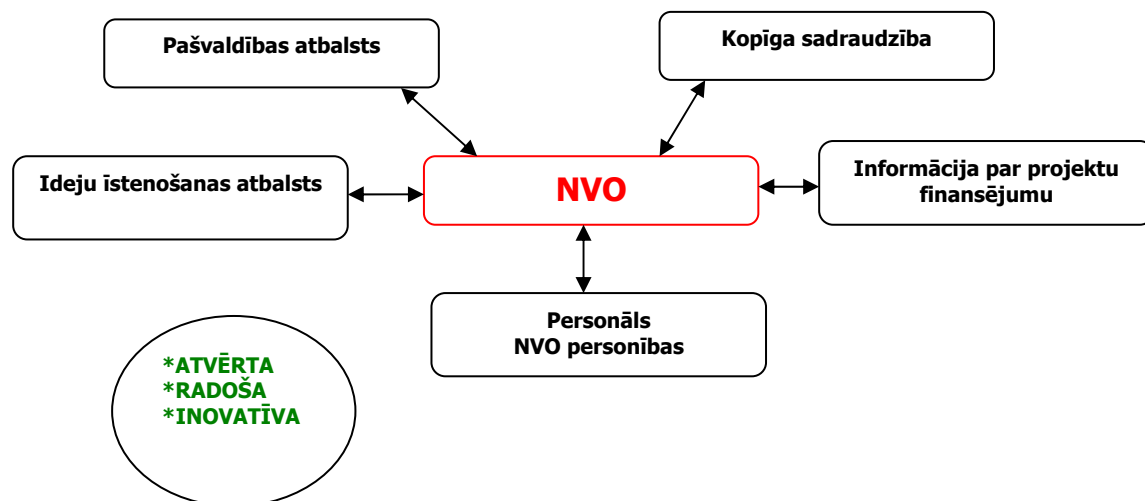


2.DARBA GRUPA

GUNTIS

7. ATTĒLS





Ziedīte Začeste
(ar pseidonīmu *Ziedonis*)

ZIEMEĻKURZEMES NVO ATBALSTA CENTRA
VĪZIJAS DZEJOLIS

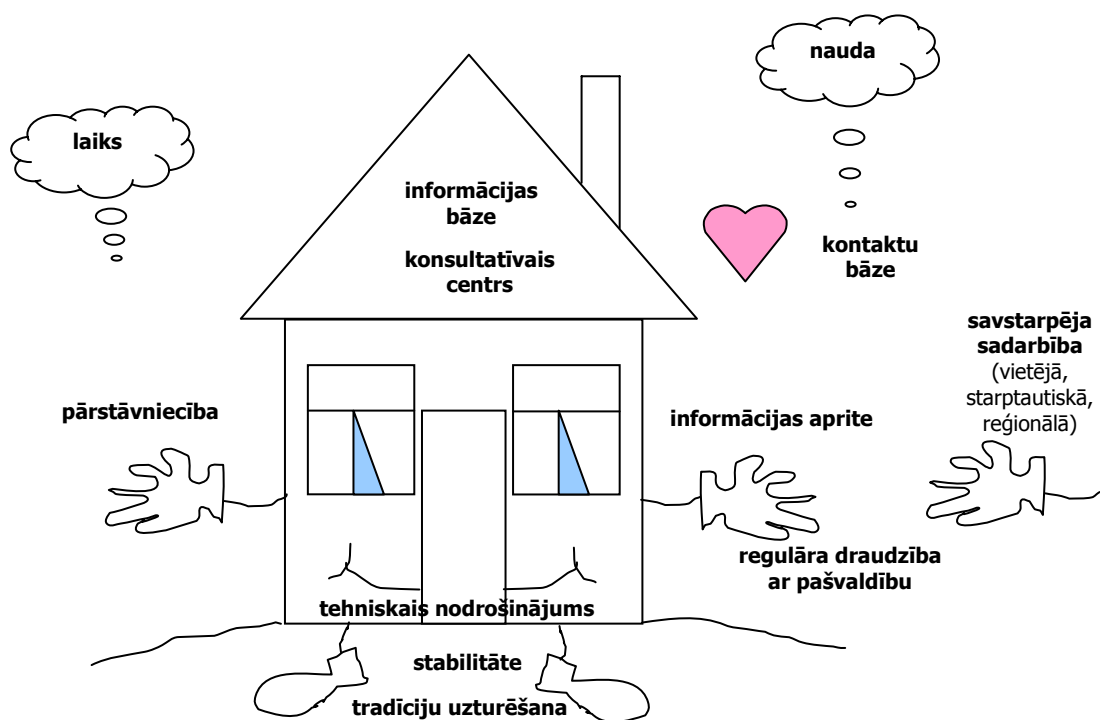
Stabila un droša māja,
Kur nevienam neslīd kāja.
Kur var visas ziņas gūt,
Kur mums palīdz stipriem būt.

Informācija un dati,
Kur var labus draugus satikt,
Vēstis svarīgas un labas –
Slēgtus projektus un dabas...

Lāpstas gribam mēs te gūt,-
Kur mums rakt, un kā mums būt.
Kompasu un vides karti –
Sabiedrības laukus arti!

Gribam sēdekli mēs ērtu,
Ko var pārvietot it lēti –
Lai mēs klātu varam būt
Briselē un kaimiņkūtī.

Visam pāri – laiks un nauda,
Kurus tērējam ar baudu.
Kam būs smaids un skats atvērts,
Veiksmīgs projekts garantēts!



KOPĪGAIS REDZĒJUMS PAR ZIEMEĻKURZEMES NVOAC

Ziemeļkurzemes NVO Atbalsta centrs (ZKNVOAC) ir **atvērta, radoša un inovatīva** organizācija ar stabilām tradīcijām, kas **apvieno, stiprina un iedrošina** biedrības un nodibinājumus Kurzemē visdažādāko ideju īstenošanai.

ZKNVOAC nodrošina plašu **informācijas bāzi** par Kurzemes NVO un projektu finansējumu, kā arī šīs informācijas apriti.

Tas ir **konsultatīvais centrs**, kas sniedz regulārus padomus grāmatvedībā, psiholoģijā, juridiskajos jautājumos un projektu sagatavošanā.

Ziemeļkurzemes NVO AC piedāvā ērti pieejamas **telpas un tehnisko nodrošinājumu** Kurzemes nevalstiskajām organizācijām.

Atbalsta centra **personāls** ir profesionāls, zinošs un labi atpazīstams Kurzemē un Latvijā.

Ziemeļkurzemes NVO AC izvērš aktīvu **sadarbību un sadraudzību** gan vietējā un reģionālā, gan arī starptautiskā mērogā, sadarbojoties ar NVO sektora pārstāvjiem un uzņēmējiem, un vēršot īpašu uzmanību sadarbībai ar Kurzemes pašvaldībām.

ZKNVOAC prasmīgi **komunicē** ar Kurzemes NVO un organizācijām ārpus reģiona, kā arī ar masu medijiem. Pievilcīgā un vienmēr aktuālā organizācijas mājas lapā ir būtiskā informācija arī par visām Kurzemes biedrībām un nodibinājumiem.

Ziemeļkurzemes NVO AC prasmīgi **izglīto** Kurzemes NVO un interesentus, kuri vēlētos veidot jaunas organizācijas, piedāvājot seminārus, lekcijas, pieredzes apmaiņas pasākumus un palīdzību organizāciju darbības izvērtēšanā.

Atbalsta centrs ir profesionāls padomdevējs **brīvprātīgo** kustībai Kurzemē, palīdzot izkopt labdarības un līdzdalības tradīcijas.

Pilsoniskās līdzdalības jomā ZKNVOAC tiek uztverts kā Kurzemes NVO **pārstāvis** un līdzdarbojas lēmumu pieņemšanas sekmēšanā vietējā, nacionālā un starptautiskā līmenī.

ZKNVOAC īsteno reģionāla līmeņa **projektus** sabiedriski nozīmīgu jomu, kultūrvides un pilsoniskās aktivitātes attīstībā, piesaistot dažādu fondu līdzekļus.

Ziemeļkurzemes NVO Atbalsta centram vienmēr atrodas laiks un iespējas, lai atbalstītu Kurzemes sabiedriskās organizācijas.

10.3. Organizācijas inventarizācijas veikšana

Visas darba grupas veica ZKNVOAC inventarizāciju, kas vairāk atpazīstama kā SVID analīze. Darba grupu uzdevums bija analizēt organizācijas situāciju, asociējot to ar MĀJU, kurā ir derīgās lietas, par ko esam lepni (stiprās puses), ir saplētās mantas un nolietojušās konstrukcijas (vājās puses), ir kaimiņi, kas atbalsta mūsu ieceri, kas var palīdzēt uzcelt MĀJU (iespējas) un ir kaimiņi, kas „liek sprunguļus riteņos” vai visa veida negaisa mākoņi ap iecerēto māju (draudi).

Arī šo četru darba grupu darba rezultāti tika apkopoti, izveidojot pilnīgāku „inventarizācijas” ainu, kas turpmāk parādīta uz dzeltenā fona.

ZIEMEĻKURZEMES NVO AC PAŠREIZĒJĀS „MĀJAS” INVENTARIZĀCIJA

1.DARBA GRUPA		<i>KĀRLIS</i>
DERĪGĀS, VĒRTĪGĀS LIETAS, PAR KO ESAM LEPNI (S)		SAPLĒSTĀS MANTAS, NOLIETOJUŠĀS KONSTRUKCIJAS (V)
<ul style="list-style-type: none"> ▪ realizētie projekti ▪ NVO apmācības, semināri ▪ Kurzemes forums – ikgadējs ▪ ZKC mājas lapa ▪ sniegtā informācija, konsultācijas ▪ NVO darbību izvērtēšana 		<ul style="list-style-type: none"> ▪ attālumš kā šķērslis ▪ bieža vadības maiņa ▪ finansējuma nestabilitāte
KAIMIŅI, KAS ATBALSTA MŪSU IECERI, LABIE NODOMI, KAS VAR PALĪDZĒT UZCELT MŪSU MĀJU (I)		KAIMIŅI, KAS „LIEK SPRUNGUĻUS RITEŅOS”, VISA VEIDA NEGAISA MĀKOŅI AP IECERĒTO MĀJU (D)
<ul style="list-style-type: none"> ▪ finansējuma piesaiste ▪ sadarbība ar pašvaldībām, uzņēmējiem ▪ sadarbība ar Kurzemes plānošanas reģionu ▪ reālas stratēģijas izstrāde 		<ul style="list-style-type: none"> ▪ finanšu trūkums ▪ mainīgi normatīvie akti – nenoteiktība ▪ pašvaldība NVO uztver kā konkurentu ▪ saasinātais nacionālais jautājums (akmens mediju dārziņā)
2.DARBA GRUPA		<i>GUNTIS</i>
DERĪGĀS, VĒRTĪGĀS LIETAS, PAR KO ESAM LEPNI (S)		SAPLĒSTĀS MANTAS, NOLIETOJUŠĀS KONSTRUKCIJAS (V)
<ul style="list-style-type: none"> ▪ laba vadītāja ▪ mājas lapa ▪ centra spēja pastāvēt ▪ bijušie un esošie semināri ▪ spēja sadarboties ar pašvaldību ▪ aktīva dalība projektos ▪ brīvprātīgie ▪ centra pamatlicējs 		<ul style="list-style-type: none"> ▪ negatīvā domāšana ▪ sevis ierobežošana
KAIMIŅI, KAS ATBALSTA MŪSU IECERI, LABIE NODOMI, KAS VAR PALĪDZĒT UZCELT MŪSU MĀJU (I)		KAIMIŅI, KAS „LIEK SPRUNGUĻUS RITEŅOS”, VISA VEIDA NEGAISA MĀKOŅI AP IECERĒTO MĀJU (D)
<ul style="list-style-type: none"> ▪ ES fondi ▪ pašvaldība ▪ NVO no citām Kurzemes vietām 		<ul style="list-style-type: none"> ▪ birokrātiskais slogs ▪ regulējošie noteikumi valsts līmenī ▪ attālumš
3.DARBA GRUPA		<i>ANDRIS</i>
DERĪGĀS, VĒRTĪGĀS LIETAS, PAR KO ESAM LEPNI (S)		SAPLĒSTĀS MANTAS, NOLIETOJUŠĀS KONSTRUKCIJAS (V)
<ul style="list-style-type: none"> ▪ tradīcijas ▪ NVO cilvēki ▪ pieredze ▪ realizētie projekti ▪ ZKNVOAC zīmols 		<ul style="list-style-type: none"> ▪ pasivitāte ▪ nekompetence
KAIMIŅI, KAS ATBALSTA MŪSU IECERI, LABIE NODOMI, KAS VAR PALĪDZĒT UZCELT MŪSU MĀJU (I)		KAIMIŅI, KAS „LIEK SPRUNGUĻUS RITEŅOS”, VISA VEIDA NEGAISA MĀKOŅI AP IECERĒTO MĀJU (D)
<ul style="list-style-type: none"> ▪ valsts ▪ pašvaldības ▪ Kurzemes plānošanas reģions ▪ Uzņēmēji ▪ ES ▪ pašvaldības ▪ konkurence ▪ NVO 		<ul style="list-style-type: none"> ▪ birokrātija ▪ finanšu trūkums ▪ korupcija ▪ konkurence

4.DARBA GRUPA

ZIEDONIS

DERĪGĀS, VĒRTĪGĀS LIETAS, PAR KO ESAM LEPNI (S)	SAPLĒSTĀS MANTAS, NOLIETOJUŠĀS KONSTRUKCIJAS (V)
<ul style="list-style-type: none"> ▪ īstenotie projekti ▪ bezmaksas konsultācijas ▪ semināri ▪ tehniskā bāze (ja tiek iekšā) ▪ festivāli, forumi ▪ ilglaicība ▪ mājas lapa 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ veca valsts programma ▪ telpas ▪ cilvēkresursu trūkums / pieejamība ▪ koplietu bīdīšanā neaktīvas NVO
KAIMIŅI, KAS ATBALSTA MŪSU IECERI, LABIE NODOMI, KAS VAR PALĪDZĒT UZCELT MŪSU MĀJU (I)	KAIMIŅI, KAS „LIEK SPRUNGUĻUS RITEŅOS”, VISA VEIDA NEGAISA MĀKOŅI AP IECERĒTO MĀJU (D)
<ul style="list-style-type: none"> ▪ NVO savstarpējās sadarbības tīkls ▪ ieinteresēta pašvaldība ▪ brīvprātīgo piesaiste ▪ NVO izglītības pasākumi ▪ tradīcijas 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ pretrunīga likumdošana ▪ neieinteresēta pašvaldība ▪ līdzfinansējumi projektiem ▪ attālinātības sajūta ▪ nepietiekams IT nodrošinājums, nav Interneta ▪ jaunieši un vīrieši – kur jūs esat? ▪ Valsts mazspēja ilgtspējības nodrošināšanā ▪ Laiks – nauda – transports!

KOPĒJĀ ZIEMEĻKURZEMES NVO ATBALSTA CENTRA „MĀJAS” INVENTARIZĀCIJA

16.TABULA

DERĪGĀS, VĒRTĪGĀS LIETAS, PAR KO ESAM LEPNI (S)	SAPLĒSTĀS MANTAS, NOLIETOJUŠĀS KONSTRUKCIJAS (V)
<ul style="list-style-type: none"> ▪ realizētie projekti, aktīva dalība projektos ▪ bijušie un esošie NVO apmācības, semināri, citi izglītības pasākumi ▪ ikgadējs Kurzemes NVO forums ▪ NVO festivāli ▪ ZKC mājas lapa ▪ sniegtā informācija, bezmaksas konsultācijas ▪ tradīcijas un ilglaicība, centra spēja pastāvēt ▪ NVO cilvēki, to pieredze ▪ tehniskā bāze (ja tiek iekšā) ▪ ZKNVOAC zīmols, atpazīstams centra pamatlicējs ▪ NVO darbību izvērtēšana ▪ laba vadītāja ▪ spēja sadarboties ar pašvaldību ▪ brīvprātīgie 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ attālumš kā šķērslis ▪ bieža vadības maiņa ▪ finansējuma nestabilitāte ▪ pasivitāte ▪ nekompetence ▪ veca valsts programma ▪ telpas ▪ cilvēkresursu trūkums / pieejamība ▪ koplietu bīdīšanās neaktīvas NVO ▪ negatīvā domāšana ▪ sevis ierobežošana
KAIMIŅI, KAS ATBALSTA MŪSU IECERI, LABIE NODOMI, KAS VAR PALĪDZĒT UZCELT MŪSU MĀJU (I)	KAIMIŅI, KAS „LIEK SPRUNGUĻUS RITEŅOS”, VISA VEIDA NEGAISA MĀKOŅI AP IECERĒTO MĀJU (D)
<ul style="list-style-type: none"> ▪ finansējuma piesaiste, ES fondi, kas sadarbojas gan ar pašvaldībām gan NVO ▪ sadarbība ar ieinteresētām pašvaldībām ▪ sadarbība ar ieinteresētiem uzņēmējiem ▪ sadarbība ar Kurzemes plānošanas reģionu ▪ NVO no citām Kurzemes vietām, NVO savstarpējās sadarbības tīkls ▪ reālas stratēģijas izstrāde ▪ valsts ▪ konkurence ▪ brīvprātīgo piesaiste ▪ NVO izglītības pasākumi ▪ tradīcijas 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ birokrātiskais slogs ▪ finanšu trūkums, līdzfinansējumi projektiem ▪ mainīgi normatīvie akti – nenoteiktība, pretrunīga likumdošana ▪ pašvaldība NVO uztver kā konkurentu ▪ neieinteresēta pašvaldība ▪ konkurence starp NVO ▪ attālumš, attālinātības sajūta ▪ korupcija ▪ nepietiekams IT nodrošinājums, nav Interneta ▪ valsts mazspēja ilgtspējības nodrošināšanā ▪ saasinātais nacionālais jautājums (akmens mediju dārziņā) ▪ laiks – nauda – transports ▪ jaunieši un vīrieši – kur jūs esat?

10.4. Organizācijas galveno problēmu konstatācija

Darba grupas izmantoja iepriekšējā uzdevumā atrastās vājās puses un draudus, lai izmantotu nākamajā uzdevumā – problēmu noteikšanā. Līdzīgi kā pirmajā uzdevumā, nosakot vīzijas, arī problēmu analizē īpaši iezīmējās dažādo darba grupu dažādās ideju izpausmes, kas vēlāk tika apvienotas kopīgā problēmu analīzes shēmā. Problēmas tika organizētas pa līdzīgām jomām, lai atvieglotu tālāko soļu (mērķu un rīcību noteikšanas) izdošanos. Katra grupa iezīmēja arī, viņuprāt, būtiskākās problēmas.

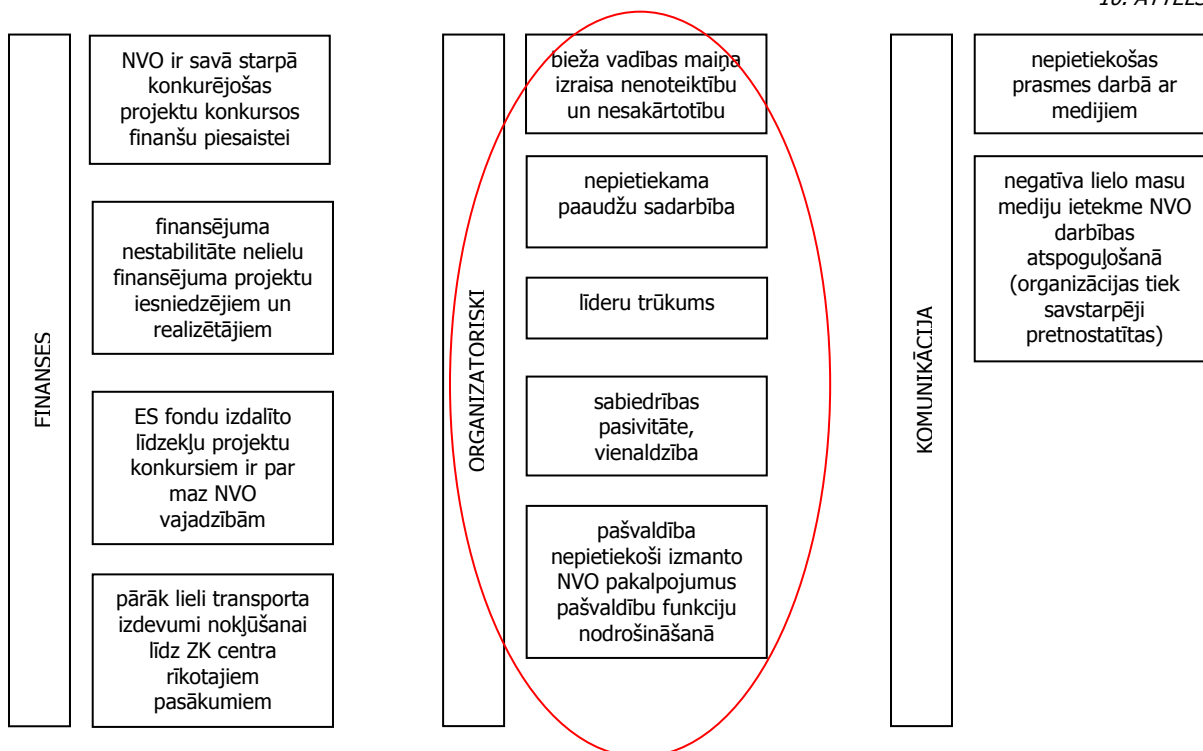
Veidojot apkopoto problēmu analīzes shēmu, problēmu grupas tika sakārtotas arī savstarpējā saistībā.

PROBLĒMU ANALĪZE

1.DARBA GRUPA

KĀRLIS

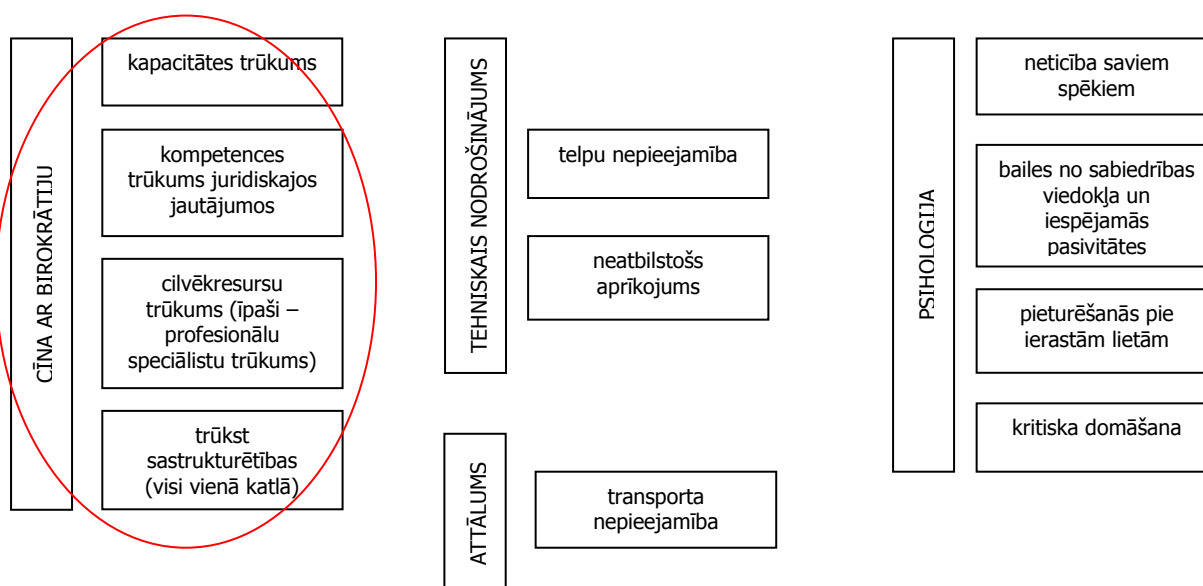
10. ATTĒLS



2.DARBA GRUPA

GUNTIS

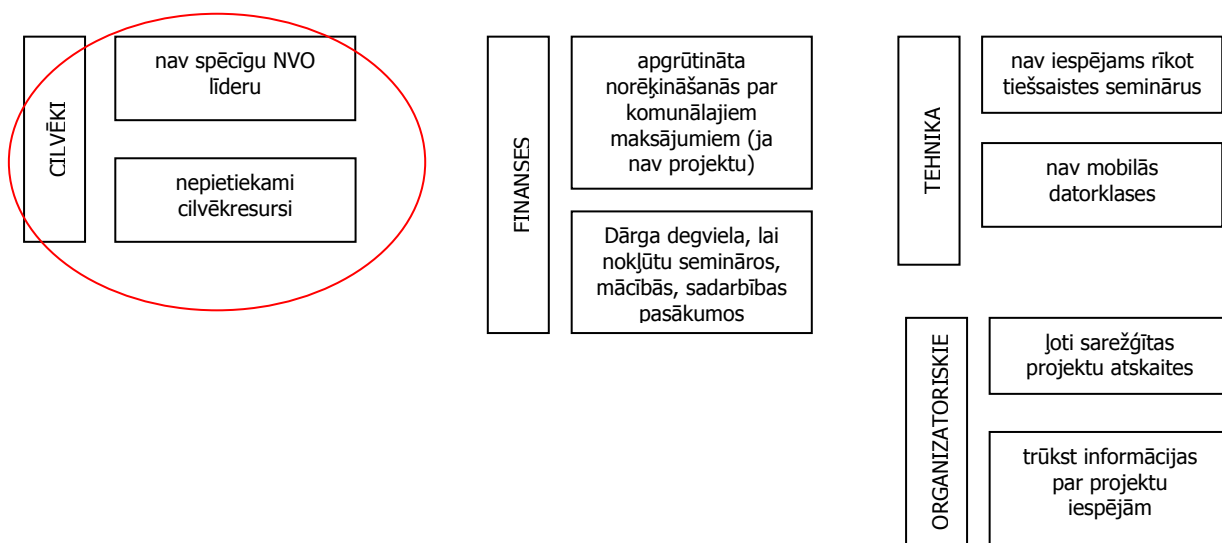
11. ATTĒLS



3. DARBA GRUPA

ANDRIS

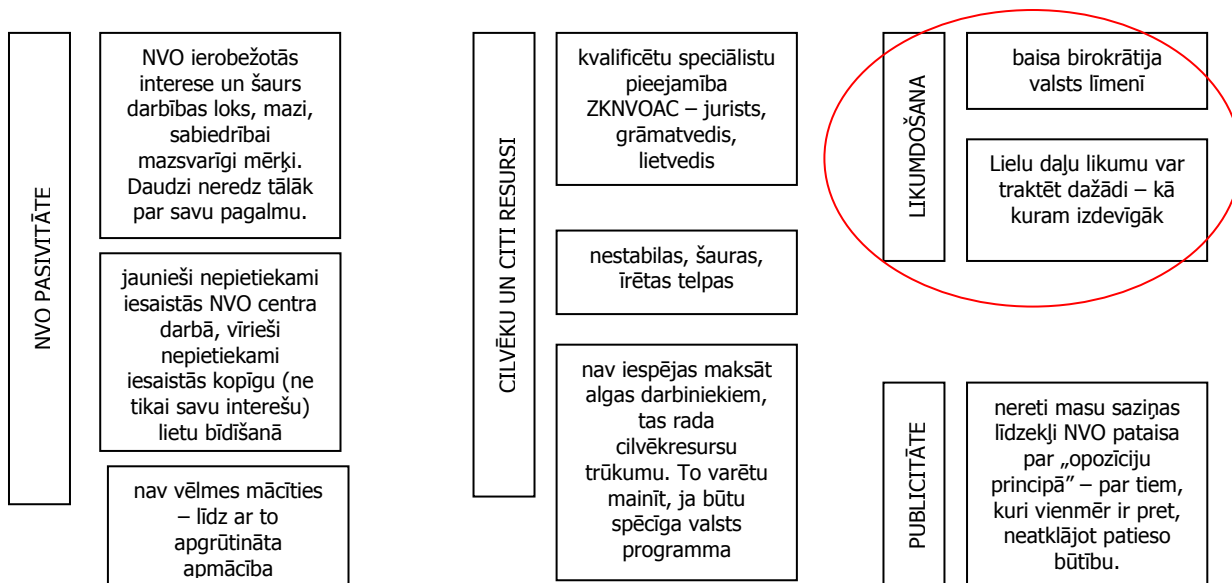
12. ATTĒLS



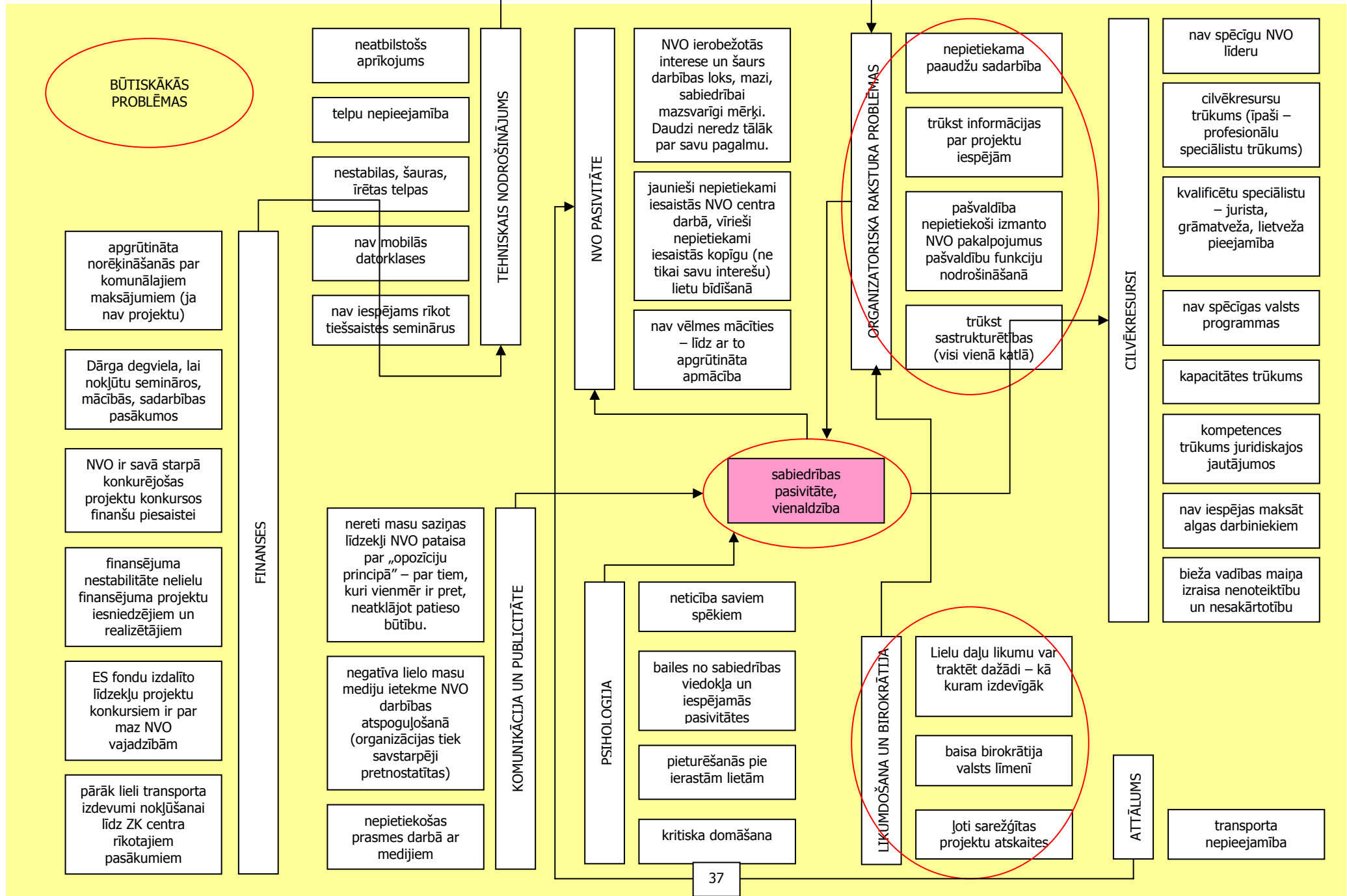
4. DARBA GRUPA

ZIEDONIS

13. ATTĒLS



KOPĒJĀ ZIEMEĻKURZEMES NVO ATBALSTA CENTRA PROBLĒMU ANALĪZE



10.5. Organizācijas mērķu noteikšana

Divu darba grupu uzdevums bija definēt Ziemeļkurzemes NVO atbalsta centra mērķus, izmantojot iepriekš veikto problēmu analīzi. Katrai darba grupai tika dots uzdevums strādāt ar noteiktas jomas mērķiem – viena darba grupa noteica mērķus attiecībā uz organizatoriskā rakstura jautājumiem, likumdošanu, tehnisko nodrošinājumu un finansēm, otra darba grupa koncentrēja uzmanību uz cilvēkresursiem, komunikāciju un publicitāti, NVO pasivitāti un psiholoģiju. Mērķi tika definēti gan vidējā termiņā (līdz 7 gadiem), gan īstermiņa (līdz 3 gadiem).

10.6. Atbilstošo rīcību noteikšana

Pēc mērķu noteikšanas darba grupas pilnīgi katram mērķim meklēja atbilstošu risinājumu vai risinājumu kopu. Meklējot atbilstošos risinājumus, tika izmantotas jau iepriekš „domu somās” fiksētās idejas, kā arī inventarizācijas laikā konstatētās stiprās puses un iespējas.

Darba grupu darba rezultāti tika apkopoti kopīgā matricā. Vidējā termiņa mērķi apzīmēti ar kodiem, kas sākas ar 7M (septiņu gadu mērķi), īstermiņa mērķi – ar kodiem, kas sākas ar 3M (trīs gadu mērķi). Gan mērķi, gan rīcības izdalītas astoņās atsevišķās jomās:

- O** - organizatoriskā joma,
- L** - likumdošana,
- T** - tehniskais nodrošinājums,
- F** - finanses,
- C** - cilvēkresursi,
- P** - psiholoģija,
- K** - komunikācija, sabiedriskās attiecības un publicitāte,
- A** - NVO aktivizēšana.

10.7. Rīcību un mērķu savstarpējās saistības izvērtēšana

Lai izvērtētu to, cik nozīmīgas ir izvēlētas rīcības, tika veikta analīze rīcību saistībai ar dažādiem mērķiem. Shematiski šī analīze parādīta turpmāk sekojošajā lapā „Rīcību un mērķu savstarpējā saistība”. Katrs līnijas savienojums nozīmē to, ka rīcības izpilde dod pozitīvu ieguldījumu attiecīgā mērķa sasniegšanai. Līdz ar to – jo vairāk šādu līniju, jo lielāks ir mērķu skaits, kurus attiecīgā rīcība ietekmē pozitīvi. Tika iegūti rezultāti no 1 līdz 8 (pozitīvo ietekmēto mērķu skaits). Par visvērtīgākajām rīcībām šajā aspektā tika atzītas rīcības, kas ietekmē 7 un 8 mērķus, par vidēji vērtīgām – rīcības, kas ietekmē 4, 5 un 6 mērķus, par mazāk vērtīgām – rīcības, kas ietekmē 1,2 un 3 mērķus. Rīcību vērtības saistībā ar mērķiem apkopotas turpmāk esošajā tabulā „Rīcību vērtību noteikšana”.

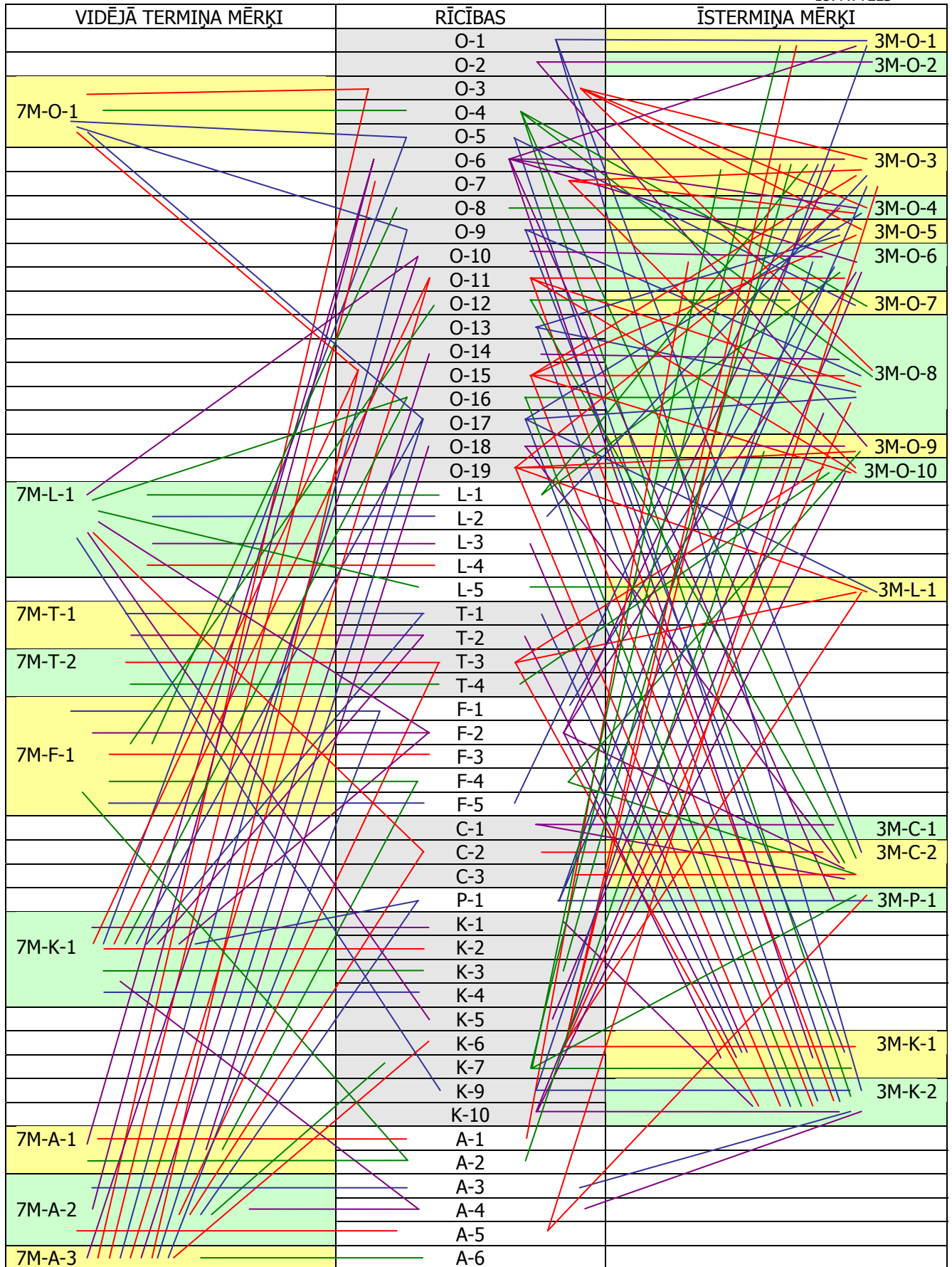
10.8. Rīcību savstarpējās saistības izvērtēšana

Lai izvērtētu to, kā katra no rīcībām ietekmē jebkuru citu izvēlēto rīcību, tika veikta analīze, kas turpmāk shematiski parādīta lapā „Rīcību savstarpējā saistība”. Ja rīcība, kas fiksēta tabulas rindā pozitīvi ietekmē citu rīcību, kas parādīta kolonā, šī ietekme tiek izvērtēta skalā no 1 līdz 3 (1 – mazāka pozitīva ietekme, 3 – liela pozitīva ietekme). Rindas beigās aprēķinātā summa norāda, cik lielu pozitīvu ietekmi rindā minētā rīcība atstāj uz citām rīcībām. Rezultāti analogi iepriekšējam vērtējumam tika ievietoti skalā. Par visvērtīgākajām rīcībām šajā aspektā tika atzītas rīcības, kas ietekmē 8 līdz 11 citas rīcības, par vidēji vērtīgām – rīcības, kas ietekmē 4 līdz 7 citas rīcības, par mazāk vērtīgām – rīcības, kas ietekmē 0 – 3 citas rīcības. Arī šīs vērtības saistībā ar citām rīcībām apkopotas turpmāk esošajā tabulā „Rīcību vērtību noteikšana”. Savukārt, vērtējumi tabulā „Rīcību savstarpējā saistība” katras kolonas beigās norāda uz to, kura no rīcībām ir lielākā „labumu saņēmēja” gadījumos, ja tiek ieviestas citas rīcības. Šādas lielākās ieguvējās izrādās rīcības O-3, O-7, O-8, O-9, O-19 un F-2.

Zīmīgi, ka lielākoties (73% gadījumu) pēc abām metodēm veiktie rīcību vērtējumi sakrīt. Gadījumos, kad rīcību vērtējumi nesakrīt, tiek izvēlēta tā vērtība, kura ir augstāka kādā no veiktajām analizēm.

RĪCĪBU UN MĒRĶU SAVSTARPĒJĀ SAISTĪBA

15. ATTĒLS



RĪCĪBU VĒRTĪBU NOTEIKŠANA

18. TABULA

RĪCĪBAS KODS	RĪCĪBA	😊😊		😊😊		😊	
		R - M	R - R	R - M	R - R	R - M	R - R
O-1	„Pieaugušie – jauniešu padomdevēji”					✓	✓
O-2	Rotācijas princips nolikumā					✓	✓
O-3	Tematiskie pasākumi pa interešu jomām			✓	✓		
O-4	Informējoši pasākumi skolās			✓			✓
O-5	Prezentācijas un izdales materiāli			✓	✓		
O-6	Ikgadēji Kurzemes NVO forumi	✓			✓		
O-7	Personiska kontakta veidošana			✓	✓		
O-8	Jaunu biedru piesaiste					✓	✓
O-9	Interešu kopas ZKNVOAC ietvaros		✓	✓			
O-10	NVO un pašvaldību sadarbības dienas		✓			✓	
O-11	Informatīvā izdevuma izveide			✓	✓		
O-12	Brīvprātīgo iesaiste ZKNVOAC darbā					✓	✓
O-13	Aptauja par vēlamo informācijas veidu					✓	✓
O-14	Regulārs projektu konkursu apkopojums					✓	✓
O-15	Aktuālas mājas lapas uzturēšana	✓	✓				
O-16	Informācija Kurzemes radio			✓			✓
O-17	Drukātās ziņu lapas izplatīšana	✓			✓		
O-18	ZKNVOAC vadības komandas izveide					✓	✓
O-19	Izbraukuma sēdes un apmācības			✓	✓		
L-1	Līdzdarbība Kurzemes PR aktivitātēs					✓	✓
L-2	Sadarbības memoranda īstenošana					✓	✓
L-3	Sadarbības līgumi ar citām reģ. NVO				✓	✓	
L-4	Iesaistīšanās Saeimas komisiju darbā					✓	✓
L-5	Semināri par juridiskajiem jautājumiem					✓	✓
T-1	Līfta vai pacēlāja ierīkošana					✓	✓
T-2	Alternatīvas nomas telpas 1.stāvā					✓	✓
T-3	Aprīkojums prezentāciju veikšanai			✓	✓		
T-4	Dienesta automašīnas iegāde					✓	✓
F-1	Pašvaldību pasūtījums					✓	✓
F-2	Projektu īstenošana	✓					✓
F-3	Biedra naudu iekasēšanas sistēma					✓	✓
F-4	Padomes un izpildvaras sadarbība			✓			✓
F-5	Ziedojumu programmas ieviešana					✓	✓
C-1	NVO speciālist no studentu vidus					✓	✓
C-2	Līderu apmācības					✓	✓
C-3	NVO līderu apmācību programmas					✓	✓
P-1	Kafija un konfektes			✓			✓
K-1	Sižeti reģionālajās TV					✓	✓
K-2	Atpazīstams ZKNVOAC zīmols				✓	✓	
K-3	Atpazīstama ZKNVOAC apģērba forma					✓	✓
K-4	ZKNVOAC karogs, konfektes un logo					✓	✓
K-5	Strukturētas sadarbības sistēma ar pašv.				✓	✓	
K-6	Regulāras ikmēneša tikšanās			✓			✓
K-7	Radošās nometnes un radošie semināri			✓	✓		
K-8	Sadarbība ar partneriem ārpus Latvijas					✓	✓
K-9	Pašvaldību vadītāju info – caur KPR					✓	✓
K-10	Popularizēšana, izmantojot sociālos tīklus					✓	✓
A-1	Pašvaldību iesaiste forumu organizēšanā				✓	✓	
A-2	ZKNVOAC stratēģijas atjaunošana					✓	✓
A-3	NVO nominēšana dažādās kategorijās					✓	✓
A-4	NVO tēla reklāmas rullīšu konkurss					✓	✓
A-5	Ikgadēja NVO tematiskā balle					✓	✓
A-6	NVO atbalsts programma					✓	✓

10.9. Atbildīgo noteikšana par rīcību izpildi

Atbildīgie par rīcību izpildi tika noteikti, diskutējot apvienotajā ZKNVOAC padomes un darbinieku tikšanās reizē. Tikšanās reizē tika definēts iecerētais organizācijas vadības grupas sastāvs.

10.10. Iespējamo finanšu avotu un aptuveno finansējuma apjomu noteikšana definētajām rīcībām

Iespējamā finanšu avotu un aptuvenā finansējuma apjoma noteikšana veikta, sadarbojoties ar organizācijas vadību – direktori, grāmatvedi un sabiedrisko attiecību speciālisti. Sadarbībā ar organizācijas darbiniekiem noteikti arī paredzamo rīcību izpildes termiņi.

TABULU UN ATTĒLU RĀDĪTĀJS

TABULAS			
1.	Mērķis un rīcību virzieni saskaņā ar statūtiem		6
2.	Apkopojums par ZKNVOAC īstenotajiem rīcības virzieniem (1999. – 2012.)		6
3.	Ieņēmumu analīze		12
4.	Izdevumu analīze		13
5.	Ieņēmumu un izdevumu starpības analīze		14
6.	Mērķi un rīcības sadaļā „Organizatoriskā joma”		16
7.	Mērķi un rīcības sadaļā „Likumdošana”		18
8.	Mērķi un rīcības sadaļā „Tehniskais nodrošinājums”		18
9.	Mērķi un rīcības sadaļā „Finanses”		19
10.	Mērķi un rīcības sadaļā „Cilvēkresursi”		20
11.	Mērķi un rīcības sadaļā „Psiholoģija”		20
12.	Mērķi un rīcības sadaļā „Komunikācija, sabiedriskās attiecības un publicitāte”		20
13.	Mērķi un rīcības sadaļā „NVO aktivizēšana”		21
14.	Rīcību izpilde		22
15.	Vērtēšanas kritēriji īstenotajām rīcībām		27
16.	Kopējā ZKNVOAC „mājas” inventarizācija		34
17.	Rīcību savstarpējās saistības analīze		41
18.	Rīcību vērtību noteikšana		43
ATTĒLI			
1.	Kopīgo ieņēmumu analīzes diagramma (2002.-2012.)		12
2.	Ieņēmumu no saimnieciskās darbības diagramma		12
3.	Kopīgo izdevumu analīzes diagramma (2002.-2012.)		13
4.	Algu īpatsvara no visiem izdevumiem diagramma		13
5.	Ieņēmumu un izdevumu starpības diagramma		14
6.	1.darba grupas redzējums par ZKNVOAC tālāko darbību		30
7.	2.darba grupas redzējums par ZKNVOAC tālāko darbību		30
8.	3.darba grupas redzējums par ZKNVOAC tālāko darbību		31
9.	4.darba grupas redzējums par ZKNVOAC tālāko darbību		32
10.	1.darba grupas problēmu analīze		35
11.	2.darba grupas problēmu analīze		35
12.	3.darba grupas problēmu analīze		36
13.	4.darba grupas problēmu analīze		36
14.	Kopējā ZKNVOAC problēmu analīze		37
15.	Rīcību un mērķu savstarpējā saistība		39

IZMANTOTIE INFORMĀCIJAS AVOTI

NEPUBLICĒTIE MATERIĀLI

1.	Klavina I. Strategic Plan Framework for Talsi – Rotterdam: Institute for Housing and Urban Development Studies, 1997.
2.	Pārskats par attīstību Talsu pilsētas izglītības sfērā 1999./2000.gadā – Talsu pilsētas domes arhitektūras un plānošanas nodaļa, 2000.
3.	Pavlovska L. Ziemeļkurzemes NVO atbalsta centra darbības izvērtējums – Sabiedrības integrācijas fonds, Talsi, 2005.
4.	Rojas novada attīstības programma, Rojas novada Dome, Roja, 2011.
5.	ZKNVOAC gada pārskati.
6.	ZKNVOAC īstenoto projektu atskaites.
7.	ZKNVOAC statūti.
8.	ZKNVOAC stratēģija 1999. – 2002. gadam.
9.	ZKNVOAC stratēģija 2008.gadam.
10.	ZKNVOAC ziņu lapas.

INTERNETA AVOTI

1.	Centrālās statistikas pārvaldes datu bāzes – http://data.csb.gov.lv Skatīts 2012.gada aprīlī.
2.	Kurzemes reģiona attīstības stratēģija – http://www.kurzemesregions.lv Skatīts 2012. gada maijā.
3.	Metodiskie ieteikumi attīstības programmu izstrādei – http://www.rapl.gov.lv Skatīts 2012.gada martā.
4.	Ziemeļkurzemes NVO atbalsta centra mājas lapa www.zkcentrs.lv Skatīts 2012. gada aprīlī, maijā, jūnijā un jūlijā.

SUMMARY

Development strategy of North Kurzeme NGO support centre (2013 – 2017) is a development document of the organization, analysing the existing situation in various areas, giving future vision for the support centre, setting objectives and proposing activities in order to achieve these objectives.

Development strategy of North Kurzeme support centre has been set in compliance with Kurzeme region development strategy, emphasizing the main tasks for non-governmental sector in Kurzeme region more particularly.

Midterm objectives (objectives for 7 years period) and short term objectives (objectives for 3 years period) as well as the proposed activities are the basis for organization's annual budget planning.

The development strategy document comprises four main parts:

I – Analyse of the Existing Situation,

II – Strategic Part,

III – Monitoring System,

IV – Methodology and Working Materials.

Strategic objective for North Kurzeme NGO support centre is:

To promote activity of the society and to enable the development of the civic society as well as the processes of participation in Kurzeme region.

Development strategy defines 9 midterm objectives, 16 short term objectives and proposes 53 activities in 8 sectors – organizational, legal, technical support, finances, human resources, psychology, public relations and publicity, activating NGOs.

Monitoring system comprises supervision by checking the trends of figures, as well as by analysing the progress of activities' implementation.

An important benefit within the creation of organization's development strategy is the active involvement of people representing NGOs or collaborating with NGOs in Kurzeme region. All the planning process materials can be found in the part number IV – Methodology and Working Materials.