



IEGULDĪJUMS TAVĀ NĀKOTNĒ

Latvijas poļu nevalstisko organizāciju ilgtermiņa sadarbības modelis

2013

"IEGULDĪJUMS TAVĀ NĀKOTNĒ.

Šis materiāls ir veidots ar Eiropas Savienības Eiropas Sociālā fonda finansiālu atbalstu.

Par materiāla saturu atbild biedrība „Latvijas Poļu biedrība POLONEZ”.

92,07 % no Projekta finansē Eiropas Savienība ar Eiropas Sociālā fonda starpniecību.

Apakšaktivitāti administrē Valsts kanceleja sadarbībā ar Sabiedrības integrācijas fondu."

Satura rādītājs

	Nosaukums	Lpp.
	Ievads	4.lpp.
1.	Latvijas poļu NVO veidošanās pirmsākumi	6.lpp.
2.	Latvijas poļu NVO	8.lpp.
2.1.	Latvijas poļu biedrība “Polonez”	8.lpp.
2.1.1.	Latvijas poļu biedrība “Polonez” sadarbības un komunikācijas SVID analīze	9.lpp.
2.2.	Biedrība „Poļu nams”	9.lpp.
2.2.1.	Biedrības “Poļu nams” sadarbības un komunikācijas SVID analīze	11.lpp.
2.3.	Biedrība „Liepājas poļu sieviešu klubs „Vanda””	13.lpp.
2.3.1.	Biedrības „Liepājas poļu sieviešu klubs „Vanda”” sadarbības un komunikācijas SVID analīze	15.lpp.
2.4.	Biedrība „Latvijas Poļu Jaunatnes Savienība”	17.lpp.
2.4.1.	Biedrības „Latvijas Poļu Jaunatnes Savienība” sadarbības un komunikācijas SVID analīze	18.lpp.
3.	Savstarpējā sadarbība starp Latvijas poļu NVO	20.lpp.
3.1.	ESF projekta “Poļu nevalstisko organizāciju kapacitātes stiprināšana” NVO biedru aptauja	20.lpp.
3.2.	ESF projekta “Poļu nevalstisko organizāciju kapacitātes stiprināšana” NVO aptauja	25.lpp.
4.	Ilgtermiņa sadarbības modeļa īstenošanas pamatvirzieni	29.lpp.
4.1.	Ilgtermiņa sadarbības modeļa īstenošanas potenciālie pasākumi	31.lpp.
4.2.	Latvijas poļu NVO savstarpējā sadarbība un ārējā komunikācija	32.lpp.
4.3.	Informācijas sniegšanas pamatprincipi	33.lpp.
4.4.	Mērķauditorija un to informēšanas mērķi	33.lpp.
5.	Komunikāciju kanāli un komunikāciju procesā izmantojamie līdzekļi	34.lpp.

6.	Latvijas poļu NVO ilgtermiņa sadarbības modeļa SVID analīze	36.lpp.
	Kopsavilkums	40.lpp.

Ievads

Poļi ir ceturrtā lielākā minoritāte Latvijā pēc krieviem, baltkrieviem un ukraiņiem.

Latvijā poļi dzīvo jau vairākus gadsimtus un tā ir viena no senākajām Latvijas minoritātēm. Poļu kundzības posma sākums Latvijā 1562.gadā iezīmēja poļu vēstures sākumu Latvijā.

Dažādos laika posmos dažāda ir bijusi Polijas un poļu saikne ar Latviju: no valdnieka attieksmes pret iekarotu zemi līdz pilnvērtīgām un līdztiesīgām divu kaimiņvalstu sadarbības attiecībām, kā tas ir tagad.

Liela nozīme poļu muižniecībai bija Latgales kultūras attīstībā, jo tieši Latgales teritorijā poļu ietekme saglabājās un izpaudās visilgāk. Arī citur Latvijā ir manāma poļu ietekme, tomēr Latgalē tā ir visspilgtāk izteikta arī mūsdienās.

Mūsdienu Latvijā poļi ir viena no tām etniskajām minoritātēm, kura samērā cieši saistīta ar latviešiem, jo gadsimtu laikā ir izveidojusies vienojoša saikne.

Jēdziens “minoritāte” radies 18.gadsimta sākumā. Pirmie to sāka lietot Francijas zinātnieki un politiķi, apzīmējot kādu cilvēku grupu, kura savas izcelsmes un īpatnību dēļ ir sabiedrības (tautas) mazākums un ir pretstats vairākumam jeb majoritātei. Minoritātes iezīmes atšķiras no vairākuma pamatpazīmēm, pastāv arī interešu un uzskatu dažādība. Etniskās minoritātes galvenā vērtība, kas apvieno tai piederīgos cilvēkus, ir tās etnokulturālā identitāte, kultūra, ko viņi vēlas saglabāt un attīstīt. Lingvistiskās minoritātes par savu minoritāro vērtību uzskata savu vēsturisko valodu. Reliģiskās apvieno reliģijai vai reliģiskais konfesijai piederušus ļaudis, kuru ticības priekšstats un tradīcijas atšķiras no majoritārās reliģiskās dzīves noteikumiem. Reliģiskās atšķirības bieži vien ir arī etniskās minoritātes pamatpazīmju skaitā. Etniskās, lingvistiskās un reliģiskās minoritātes ir vēstures radītas, to cēloņi sakņojas zināmu laikmetu tendencēs un norisēs. Šīs minoritātes kā kopumi vienmēr radušās un attīstījušās kopsakarībā ar kādu valsti un tajā atzītām tiesībām, kuras regulē iedzīvotāju statusu, stāvokli un attiecības.

Veidojot valsts sabiedriskās kopdzīves gaisotni, vienmēr svarīgas būs iedzīvotāju nacionālā vairākuma un minoritātēm piederīgo cilvēku savstarpējās attiecības.

Izšķirošā loma te pieder etnosiem, bet valstij un pašvaldībām visiem spēkiem jāatbalsta dažādu minoritāšu nacionālās identitātes saglabāšanas centieni, ko nosaka Vispārējā Cilvēktiesību konvencija.

Latvijas Poļu NVO ilgtermiņa sadarbības modelis nosaka galvenos NVO savstarpējās sadarbības, mērķa grupas un plašas sabiedrības informēšanas un informācijas izplatīšanas virzienus, ņemot vērā NVO mērķus un to darbības specifiku.

NVO ilgtermiņa sadarbības modeļa galvenais mērķis ir veicināt Poļu nevalstisko organizāciju sadarbību Latvijā, lai sekmētu poļu biedrību un nodibinājumu dalībnieku integrāciju Latvijas sabiedriskajā dzīvē, panākt aktīvu un kvalitatīvu nevalstiskā sektora līdzdalību lēmumu pieņemšanas procesā, interešu grupu iesaistīšanu, informēšanu, izglītošanu un publicitātes nodrošināšanu.

NVO ilgtermiņa sadarbības modelis izstrādāts balstoties uz ESF projekta “Poļu nevalstisko organizāciju kapacitātes stiprināšana” ietvaros veiktajām aptaujām, kur tika aptaujāti projektā iesaistītie sadarbības partneri un to biedri.

1. Latvijas poļu NVO veidošanās pirmsākumi

Latvijas valstiskās atmodas laikā pēc Itas Kozakēvičas iniciatīvas 1989.gadā daudzās pilsētās tika izveidotas Poļu kultūras biedrības, kas 14.01.1990.gadā Latvijas Poļu kultūras kongresā apvienojoties, izveidoja Latvijas Poļu savienību (LPS) ar nodaļām 15 pilsētās, kuras aktīvi iestājās par poļu kultūru un poļu identitātes saglabāšanu. LPS ir tiesību un saistību pārņēmēja pirmskara Polijas organizācijām Latvijā (1900-1941), tostarp Polijas katoļu apvienības.

Padomju laikos valsts politika bija vērsta uz bijušajā kultūras mantojuma iznīcināšanu. Poļu skolas tika slēgtas, pakāpeniski iznīcināja pilis, zemnieku saimniecības, dārzus, pieminekļus, memoriālus un citas poļu kultūras liecības Latvijā.

Poļi ir viena no Latvijas vēsturiskākajām etniskajām minoritātēm. 2013.gada vidū Latvijā dzīvo vairāk nekā 48 960 poļu un poļu izcelsmes cilvēki ar poļu saknēm. Diemžēl daudzi no viņiem maz runā poļu valodā (spēcīga rusifikācija). Lielākā koncentrācijā poļi dzīvo Rīgā un Daugavpilī, Latvijas austrumu daļā – Latgalē.

1998.gadā tika nodibināta biedrība Polijas kultūra, lai apvienotu Latvijā dzīvojošos poļus.

Jau Atmodas sākumā tika izveidotas poļu skolas - šodien mums ir piecas skolas: trīs vidusskolas - Rīgā, Rēzeknē un Daugavpilī un divas sākumskolas Krāslavā un Jēkabpilī. Sāka veidoties folkloras kolektīvi, kas saglabā un popularizē poļu kultūru.

Lai gan poļu organizācijas Latvijā vēl nav sasniegušas līmeni savai darbībai, kāds tas bija pirmās neatkarīgās Latvijas valsts laikā, var secināt, ka Latvijā ir reāla Polijas kultūras infrastruktūra: poļu skolas, laikraksti, radio, skauti, labdarība, sporta veidi. Ir stabila sadarbība ar Baznīcu, Polijas vēstniecību Latvijā, Naturalizācijas pārvaldi un Sabiedrības integrācijas fondu, un citām valsts iestādēm integrācijas jautājumos.

Daudzi poļi cieši sadarbojas ar latviešu kopienu, kā arī uztur saikni ar savu vēsturisko dzimteni. Latvijas poļu raksturīgā iezīme ir labi attīstīta nacionālā pašapziņa. Tas ir rezultāts spēcīgām attiecībām ar Poliju kā valsti un tās vēsturi. Poļi arī apvieno katoļu Baznīcas locekļu un aktīvo reliģisko dzīvi. Poļu kopienas dzīvi Latvijā var uzskatīt par pozitīvu piemēru sabiedrības integrācijas procesā.

Tomēr, neskatoties uz iepriekš minēto, Latvijas poļu sociālās kustības attīstība ir gājusi sarežģītu ceļu – ir izveidojušās daudzas sabiedriskās organizācijas. Tās ir sašķeltas un bieži vien savā starpā nekomunicē. Līdz šim nav domāts par nepieciešamību NVO piesaistīt

gados jaunus dalībniekus, nodrošināt vienlīdzīgas iespējas esošajiem un potenciālajiem biedrību biedriem dzimumu līdztiesības, invaliditātes un novecošanas kontekstā.

2. Latvijas poļu NVO

2.1. Latvijas poļu biedrība “Polonez”

Latvijas poļu biedrība “Polonez” dibināta 2011.gada 27.jūnijā.

Biedrības mērķi:

- atbalstīt Poļu kultūras centra izveidi, kā arī uz biedrības bāzes Latvijā izveidot austrumu un rietumu valstu poļu starptautisko kultūras centru;
- attīstīt Latvijā dzīvojošo poļu tautības kopienu, popularizēt Latvijā poļu kultūru;
- veicināt poļu tautības iedzīvotāju integrācijas procesu un iekļaut Latvijas kultūras un sabiedriskās dzīves norisēs;
- veicināt biedrības piedalīšanos starptautiskos un Eiropas Savienības NVO tīklos;
- izveidot Latvijā Eiro-Atlantijas institūta filiāli, veikt pētījumus, apvienojoties ar ekspertu grupām un analītiķiem ekonomikas un sociālajā jomā, kā arī citās nozarēs;
- darboties ekonomikas, sociālajā, izglītības un kultūras jomā poļu etniskās kopienas interešu aizstāvībai un kultūras saglabāšanai;
- apkopot un analizēt poļu kopienas sabiedrisku viedokli;
- izmantot Polijas pieredzi pretkrīzes ekonomisko programmu īstenošanā privātajā sektorā;
- attīstīt valsts un privāto partnerību;
- veicināt Latvijas un Polijas pašvaldību sadarbību dažādās nozarēs;
- rīkot izglītības pasākumus, izveidot un īstenot mācību programmas;
- veicināt arī citu Latvijā dzīvojošu minoritāšu integrāciju Latvijas kultūras un sabiedriskās dzīves norisēs.

POLONEZ regulārie pasākumi un ilgtermiņa projekti:

- Poļu dziesmu koru darbība.
- Ikgadējais poļu dziesmu konkurss.
- Jaungada un Ziemassvētku svinības Mākslas darbinieku namā.
- Polijas Neatkarības dienas svinības Filharmonijā.
- Ar Polijas Republikas vēstniecības atbalstu paciņu izvadāšana trūcīgajiem poļiem.

2.1.1. Latvijas poļu biedrība “Polonez” sadarbības un komunikācijas SVID analīze.

Stiprās puses	Vājās puses
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Plašsaziņas saziņas līdzekļi un biedrības biedri tiek informēti par POLONEZ darbības aktualitātēm izmantojot bezmaksas pieeju; ✓ POLONEZ pārstāvji sniedz intervijas plašsaziņas līdzekļiem, kuras rakstu veidā nonāk līdz lasītājiem; ✓ POLONEZ pārstāvji gatavo rakstus, kuri tiek publicēti masu medijos; ✓ NVO dod iespēju interesentiem klātienē saņemt konsultācijas vai papildinformāciju par interesējošiem jautājumiem; ✓ Darbojas interneta mājas lapa – www.polonez.lv; ✓ POLONEZ sadarbojas ar citām Latvijas poļu NVO; ✓ POLONEZ saņēmusi ESF atbalstu projekta “Poļu nevalstisko organizāciju kapacitātes stiprināšana”. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ NVO mājas lapa nesniedz informāciju par visām NVO darbības jomām; ✓ Interneta lapa reti tiek aktualizēta; ✓ Interneta lapā nav saites uz sadarbības partneru www mājas lapām; ✓ Interneta lapā nav izveidota sadaļa “Viegli lasīt”, kas nodrošinātu informācijas pieejamību par NVO arī personām ar īpašām vajadzībām; ✓ trūkst finanšu līdzekļu izglītojušu sabiedrisko attiecību aktivitātēm.
Iespējas	Draudi
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Izdot speciālus, uz mērķauditorijas vajadzībām vērstus informatīvos materiālus (bukletus), tādējādi tiktu nodrošināta specifiskas, interesēm atbilstošas informācijas izplatīšana ✓ organizēt pasākumus (informatīvas kampaņas (vides, radio utt.)), 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ nepietiekama finansējuma gadījumā, nav iespējams pilnvērtīgi īstenot aktivitātes, kā arī panākt plašāku sabiedrības informētību par NVO aktivitātēm; ✓ nerealizējot sabiedrības informēšanas pasākumus, netiks

<p>tādējādi tiktu palielināta NVO atpazīstamība.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ organizēt NVO biedru apmācības par to, kā pareizi sniegt informāciju klientiem un plašsaziņas līdzekļiem (par aktualitātēm). ✓ sagatavot sadarbības projektus kopīgu aktivitāšu īstenošanai ar citām Latvijas poļu NVO 	<p>veikta NVO uzdevumu izpilde – nodrošināt saniegtu pakalpojumu pieejamību, un tās uzdevumi netiks īstenoti pietiekamā kvalitātē</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ darbinieku zemās kapacitātes dēļ netiks sniegti kvalitatīvi pakalpojumi, kā arī pastāv iespēja, ka kontaktēšanās ar citām NVO notiek neprofesionālā līmenī, kas var novest pie izkropļotas informācijas nonākšanas sabiedrībā.
--	--

2.2. Biedrība „Poļu nams”

Biedrība „Poļu nams” tika izveidota 2010.gada 15.oktobrī Daugavpilī. Biedrībā darbojas 15 biedri, vecumā no 16 līdz 55 gadiem.

Biedrība strādā kā kultūras centrs, kas sākotnēji radās kā iestāde, kura Latvijā popularizē poļu kultūru, tās vēsturi, kā arī poļu nacionālo mantojumu.

Biedrības misija: poļu kultūrvēsturisko tradīciju saglabāšana un popularizēšana.

Biedrības mērķi: rūpēties par poļu nacionālās kultūras mantojuma saglabāšanu, aktualizēšanu un attīstību, kā arī kultūras un tradīciju pārmantošanu organizējot informatīvus un izglītojušus pasākumus.

Biedrība šo gadu laikā ir izvērsusi daudzveidīgu māksliniecisko darbību, tuvinājusi poļu jauniešus poļu kultūras un mākslas elementu izzināšanai, veicinājusi jauno talantu māksliniecisko spēju pilnveidošanu, kā arī stiprinājusi Daugavpilī dzīvojošo poļu sakarus ar dzimto zemi, tās valodu un kultūru.

„Poļu nams” organizē dažādus tradicionālos, kā arī nacionālos svētkus, bet īpaši poļu reliģiozo dziesmu Jauniešu festivālu, Poļu neatkarības dienas svinības, 3.maija Konstitūcijas dienas svinības, kā arī daudzu citu svētku svinības. Mūsu biedri izzina poļu svētku svinēšanu, kam ir savas tradīcijas un īpatnības. Svētku tradīcijas ir prieka, savilņojuma, neparastu pārdzīvojumu avots, kas reizē ir ģimenes saišu liecinieks, kas jāglabā no paaudzes uz paaudzi. Svētki ir svarīga dzīves sastāvdaļa. Svinot senpoļu

tradicionālos svētkus, kas saistīti ar tādu svētku kā Ziemassvētku un Lieldienu svinēšanu, rūpējami par reālu poļu identitātes un kultūras pilnvērtīgu saglabāšanu. Tradicionāli atzīmējam arī arī poļu nacionālos un valsts svētkus. Kopā ar Poļu kultūras centru un poļu apvienību „Promeņ” katru gadu organizējam Varšavas ielas svētkus, etnogrāfiskos svētkus, kas kultivē poļu rituālus un tradīcijas. Sadarbojamies ar poliskajām institūcijām un profesionālajām sabiedrībām apgaismības, zinātnes un kultūras jomā. Sadarbojamies arī ar daudzām kultūras un apgaismības institūcijām, māksliniecisko vidi, ar cilvēkiem, kuru darbības veids ir tuvs un saistīts ar poļu kultūru. Plaša sadarbība ir ar masu informācijas līdzekļiem kā Daugavpilī, tā arī visā Latvijā, bet īpaši ar laikrakstiem „Polak na Łotwie”, „Sejčas”, „Naša Gazeta”, „Latgales Laiks”, Dinaburg kā arī ar vietējo televīziju „Dautkom”.

2.2.1. Biedrības “Poļu nams” sadarbības un komunikācijas SVID analīze.

Stiprās puses	Vājās puses
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Biedrības biedri un sabiedrība tiek informēti par biedrības “Poļu nams” darbības aktualitātēm izmantojot bezmaksas pieeju reģionālajos masu medijos un pašvaldības iestādēs; ✓ Poļu nams pārstāvji sniedz intervijas plašsaziņas līdzekļiem, kuras rakstu veidā nonāk līdz lasītājiem; ✓ NVO sniedz iespēju interesentiem klātienē saņemt konsultācijas vai papildinformāciju par interesējošiem jautājumiem; ✓ Poļu nams aktīvi sadarbojas ar Poļu kultūras centru, Latvijas poļu savienību un Daugavpils pilsētas izglītības un kultūras iestādēm; ✓ Poļu nams aktīvi iesaista savus biedrus dalībai organizētajos 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Nav izstrādāta NVO www mājas lapa, kas samazina informācijas nokļūšanu līdz mērķa auditorijai; ✓ Trūkst finanšu līdzekļu pasākumu organizēšanai; ✓ trūkst finanšu līdzekļu izglītojošu sabiedrisko attiecību aktivitātēm, informatīvo kampaņu organizēšanai.

<p>pasākumos;</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Poļu nams līdzdarbojas kā projekta partneris ESF atbalstu projektā “Poļu nevalstisko organizāciju kapacitātes stiprināšana”; ✓ NVO mājas lapa ir apvienota ar Poļu kultūras centra www lapu. 	
<p>Iespējas</p>	<p>Draudi</p>
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Izveidot sadarbību un realizēt kopīgus projektus ar citām Latvijas poļu NVO, tādējādi palielinot iespēju piesistīt papildus finansējumu kopēju projektu īstenošanai; ✓ izdot speciālus, uz mērķauditorijas vajadzībām vērstu informatīvos materiālus (bukletus, tādējādi tiktu nodrošināta interesēm atbilstošas informācijas izplatīšana) piesaistot papildus finansējumu; ✓ organizēt interešu grupas un kopējus pasākumus ar citām Latvijas poļu NVO; ✓ iesaistīt NVO biedrus pasākumu organizēšanā, tādējādi nodrošinot mērķu sasniegšanu; ✓ organizēt NVO biedru apmācību. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Neizveidojot www mājas lapu tiek samazināts informētības līmenis NVO biedru vidū; ✓ nepietiekama finansējuma gadījumā, nav iespējams pilnvērtīgi īstenot aktivitātes kā arī panākt plašāku sabiedrības informētību par NVO ✓ NVO biedru zemās kapacitātes dēļ netiks kvalitatīvi sniegti pakalpojumi.

2.3. Biedrība „Liepājas poļu sieviešu klubs „Vanda””

Biedrība „Liepājas poļu sieviešu klubs „Vanda”” (turpmāk tekstā VANDA) ir nodibināta 2007.gada decembrī. Šobrīd biedrībā ir 16 biedru, to vidējais vecums ir 65 gadi, Gandrīz visas, izņemot trīs, ir poļu izcelsmes sievietes, ko vieno kopīgais – poliskās identitātes saglabāšana, bet tām trim sievietēm ir interese par poļu kultūru un viņas atbalsta biedrības pasākumus.

Jaunu biedru piesaiste patlaban aktīvi nenotiek, jo biedrībai nav savu pastāvīgu telpu, līdz ar to ir ierobežotas aktivitātes.

Biedrības galvenie mērķi ir:

1. apvienot poļu izcelsmes un citu tautību sievietes, draudzīgu attiecību attīstībai starp nācijām, sabiedrības integrācijas, dzimumu līdztiesības un pilnīgu sieviešu cilvēktiesību īstenošanai, panākot viņu aktīvu iesaisti pilsoniskas sabiedrības izveides, īstenošanas un politikas ietekmēšanas procesos;

2. pētīt, saglabāt un popularizēt poļu, kā arī jebkuras citas biedrības biedru ierosināto etnisko valodas, tradīciju, kultūras un vēsturisko mantojumu Kurzemē/Latvijā, lai veicinātu sabiedrības informētību un kultūru mijiedarbību;

3. mācīt poļu valodu, organizēt un veikt vispusīgu izglītošanas darbu biedriem un visiem interesentiem, tai skaitā par sabiedrības procesiem un to ietekmēšanu dažādu tautu sieviešu savstarpējās sapratnes veicināšanai;

4. sekmēt kultūras un ekonomikas sakarus ar Poliju, ES un citām valstīm;

5. sekmēt visa veida sadarbību ar Katoļu baznīcu un citām konfesijām;

6. pārstāvēt un aizstāvēt biedrības biedru intereses, nodrošinot sievietēm vienādas iespējas un pilnīgu savu cilvēktiesību realizēšanu;

7. organizēt, piedalīties un veicināt labdarības pasākumus;

8. attīstīt sadarbību ar valsts un pašvaldību institūcijām, biznesa struktūrām, citām nevalstiskajām organizācijām un apvienībām, un sabiedriski aktīviem indivīdiem valsts un starptautiskā mērogā;

9. mērķu īstenošanai veikt saimniecisko darbību;

10. informēt sabiedrību par biedrības darbību, veicināt atgriezeniskās saites veidošanos.apvienot poļu izcelsmes un citu tautību sievietes draudzīgu attiecību attīstībai starp nācijām sabiedrības integrācijas īstenošanai, panākot viņu aktīvu iesaisti pilsoniskas sabiedrības izveides, realizācijas un politikas ietekmēšanas procesos.

Saskaņā ar VANDA statūtiem /2.1.3./ tās uzdevums ir organizēt un veikt vispusīgu izglītošanas darbu biedriem, viņu ģimenes locekļiem un visiem interesentiem par sabiedrības procesiem un to ietekmēšanu. Tā sadarbojas ar citām NVO un apvienībām.

Sadarbībā ar Katoļu baznīcu ir organizējusi svētdienas skolu bērniem un viņu vecākiem, kopā ar NVO vācu-latviešu tikšanās centru rīkoja tematisku izglītojošu pasākumu ciklu „Pa mūsu senču pēdām”, kluba vokālais ansamblis „Burštinki” sniedza koncertu citu mazākumtautību organizētajos pasākumos: dziesmu festivālos, slāvu tautību svētku pasākumos. Liepājas iedzīvotājiem tika organizēta Itai Kozakevičai veltīti piemiņas pasākumi: piemiņas pēcpusdiena un izstāde Liepājas Zinātniskajā bibliotēkā, ik gadu rīko plašus 4. maija Latvijas valsts neatkarības deklarācijas dienas un Polijas 3.Maija Konstitūcijas svētku svinības Liepājā, aicinot citu nacionālo minoritāšu pārstāvjus.

2009.gadā - Liepājas pilsētas Kultūras pārvaldes atbalstītais „VANDA” un Liepājas vācu-latviešu tikšanās centra kopprojekts „Mūsu senču pēdas Liepājā „Projekts tika veltīts ievērojamo poļu un vācu tautības liepājnieku ieguldījumu pilsētas vēsturē, kultūrā, ekonomikā apzināšanai un popularizēšanai

2009.gadā un 2010.gadā tika īstenots Liepājas pilsētas Kultūras pārvaldes atbalstītais projekts ”Latviešu un poļu tautu likteņdziesmas novembrī un maijā”, veltīts poļu un latviešu kopīgajām likteņgaitām /abu valstu svētku svinību organizēšana/.

2010.gadā īstenots Liepājas pilsētas domes atbalstītais projekts „Atbalsta programma sievietēm bezdarbniecēm Liepājā”.

2010.gadā ar labiem panākumiem tika realizēts Sabiedrības Integrācijas fonda atbalstīts projekts ”Pilsoniskās līdzdalības veicināšana mazākumtautību vidē Liepājā”.

2011.gada nogalē tika saņemts KM atbalsts projekta „Lai saprašanās un cieņa mūs draudzībā vieno” realizācijai, kurā laikā no janvāra līdz maijam notika konkurss Liepājas skolu jaunatnei no 5. Līdz 11.klasēm par etniskajām mazākumtautību biedrībām Liepājā.

2012.gadā atbalstīti koncerti projekta „Svinam kopā!” ietvaros, kas notika 4.maijā par godu Polijas 3.Maija konstitūcijai un LR Neatkarības deklarācijas pasludināšanas dienai, un 11.novembrī par godu Polijas Neatkarības atjaunošanas gadadienai un LR Proklamēšanas dienai.

2013.gadā uzsākta līdzdalība biedrības POLONEZ projektā “Poļu NVO kapacitātes stiprināšana”, kas pavēra jaunu iespēju iesaistīties pasaules sieviešu sadarbības tīklā NEWW Polska.

Ar koncertu un prezentāciju pārstāvēta Liepāja sadraudzības pilsētā Elblongā Maizes svētkos 2013.gada septembrī.

2.3.1. Biedrības „Liepājas poļu sieviešu klubs „Vanda”” sadarbības un komunikācijas SVID analīze.

Stiprās puses	Vājās puses
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ar plašsaziņas līdzekļu palīdzību sabiedrība un biedrības biedri regulāri tiek informēti par biedrības VANDA darbības aktualitātēm, izmantojot dažādu pieeju reģionālajos masu medijos; ✓ biedrība VANDA aktīvi piedalās Polijas vēstniecības organizētajos pasākumos; ✓ biedrība VANDA gatavo preses relīzes, kuras tiek publicētas reģionālajos masu medijos; ✓ biedrība VANDA iespēju robežās informē kopienas pārstāvjus izmantojot medijus poļu valodā; ✓ biedrība VANDA aktīvi sadarbojas ar citām NVO Liepājā; ✓ biedrība VANDA aktīvi iesaista savus biedrus pasākumu organizēšanā un dalībai organizētajos pasākumos; ✓ Darbojas interneta mājas lapas – www.vanda.lv ✓ www mājas lapa sniedz plašu un aktuālu informāciju par biedrības aktivitātēm; ✓ www mājas lapā ir saites uz sadarbības partneru www mājas 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Biedrībai VANDA nav savu pastāvīgu telpu, kur organizēt darbību; ✓ tiek izmantoti personiskie saziņas līdzekļi, lai nodrošinātu visa veida komunikāciju ar NVO biedriem, PR vēstniecību un citām kopienas organizācijām Latvijā un ārvalstīs; ✓ biedrības VANDA biedri pārsvarā ir pensijas vecuma cilvēki, līdz ar to: <ul style="list-style-type: none"> - nav pieejama interneta vide, kas samazina viņu informētības līmeni; - ierobežotas mobilitātes iespējas; - ierobežoti biedrības aktivitātēm veltāmie finanšu resursi; ✓ biedrībai trūkst finanšu līdzekļu sabiedrisko attiecību aktivitātēm, regulāru izglītojošu pasākumu organizēšanai .

<p>lapām;</p> <p>✓ biedrība VANDA līdzdarbojas kā projekta partneris ESF atbalstu projektā “Poļu nevalstisko organizāciju kapacitātes stiprināšana”.</p>	
<p>Iespējas</p>	<p>Draudi</p>
<p>✓ Izdot speciālus, uz mērķauditorijas vajadzībām vērstus informatīvos materiālus (bukletus, suvenīrus), tādējādi tiktu nodrošināta biedrības interesēm atbilstošas informācijas izplatīšana</p> <p>✓ organizēt pasākumus (informatīvas kampaņas (vides, radio utt.)), tādējādi tiktu palielināta NVO atpazīstamība.</p> <p>✓ organizēt NVO dalībnieku apmācību, kā pareizi sniegt informāciju sabiedrībai un plašsaziņas līdzekļiem (par biedrības aktualitātēm);</p> <p>✓ stiprināt biedrības VANDA kapacitāti, piedaloties kā projekta partnerim ESF atbalstītā projektā “Poļu nevalstisko organizāciju kapacitātes stiprināšana”.</p>	<p>✓ ierobežotas iespējas piesaistīt jaunus biedrus</p> <p>✓ nepietiekama finansējuma gadījumā, nav iespējams pilnvērtīgi īstenot aktivitātes, kā arī panākt plašāku sabiedrības informētību par NVO aktivitātēm.</p>

2.4. Biedrība „Latvijas Poļu Jaunatnes Savienība”.

Latvijas Poļu Jaunatnes Savienība ir nevalstiska organizācija, kura tika dibināta 1998.gada janvārī. Organizācija pulcina poļu izcelsmes jauniešus. Lielākoties visi ir studenti, kurus interesē poļu kultūra un poļu valoda, kā arī tos, kuriem patīk nodarboties ar sportu un sociālo darbu. Bet organizācijā ir arī cilvēki, kuri nav poļi.

JPSL izveidošana radīja jaunatnei iespēju regulāri tikties un sazināties savā starpā tiem poļu izcelsmes vienaudžiem, kas dzīvo Latvijā. Darbojoties savienībā, jaunie cilvēki var piedalīties dažādos starptautiskos pasākumos, ko organizē paši vai ar citu biedrību palīdzību.

Vairākas reizes gadā savienības biedri brauc ekskursijās pa Latviju. Katru vasaru tiek organizēti poļu valodas kursi un t.s. vasaras skolas Polijā. Ciemojas arī paši poļi Latvijā-politisko u.c. slaveno cilvēku vizīšu laikā risinās interesantas un lietderīgas diskusijas. Tā, piemēram, 1998. gada vasarā Latvijā dzīvojošā poļu jaunatne tikās ar toreizējo Polijas prezidentu Aleksandru Kvasnevski.

Ir arī vairāki citi kultūras pasākumi. Piemēram, 2001. gadā Latvijas Kultūras akadēmijas ēkā ar pasniedzējas Monikas Mihališinas palīdzību tika organizēts Poļu kino klubs un Poļu kultūras un valodas centrs.

Latvijas Poļu Jaunatnes Savienības galvenie mērķi ir:

- saglabāt un popularizēt poļu kultūru, tradīcijas un poļu valodu Latvijā;
- veidot Latvijas poļu tēlu;
- sapulcināt jaunus un aktīvus cilvēkus;
- saglabāt saikni ar Poliju;
- meklēt partnerus un sadarbību ar citām organizācijām;
- pilnveidoties, rīkojot dažādus pasākumus saistītus ar poļu kultūru un tradīcijām, sportu un arī sociālo darbu;
- meklēt jaunus draugus ne tikai Latvijā, bet arī citās valstīs;
- jautri un lietderīgi pavadīt laiku.

Organizācijas darbības laikā organizētie projekti un pasākumi:

- literārie konkursi (domāti skolēniem no poļu skolām Latvijā);
- deklamācijas konkursi un mūzikas konkursi (piemēram, „Poļu Himnu vakars”, „Pašrakstīto dzejoļu konkurss poļu valodā”;

- starptautiskais poļu un latviešu estrādes dziesmu konkurss;
- pētnieku ralliji („Polskość własna, polskość znaleziona - śladami Platerów”, „Świątynie Łatgalii”, „Kultura po polsku, sport po łotewsku”);
- fotokonkursi;
- labdarības akcijas;
- projekti saistīti ar poļu tradicionālajiem svētkiem;
- projekti organizēti sadarbībā ar poļu studentu klubiem no Daugavpils (Latvija), Viļņas (Lietuva) un Ļvovas (Ukraina) (piemēram, „Spotkanie Klubów Stypendystów’2010”, „Narodowość połączy nas’2011”, „Cud Bożego Narodzenia”);
- dalība projektos organizētajos Eiropas Savienības programmas ietvaros „Jaunatne darbībā”.

2.4.1. Biedrības „Latvijas Poļu Jaunatnes Savienība” sadarbības un komunikācijas SVID analīze.

Stiprās puses	Vājās puses
<ul style="list-style-type: none"> ✓ LPJS biedri ir jauni cilvēki vecumā no 18 līdz 28 gadiem; ✓ LPJS aktīvi sadarbojas ar Latvijas poļu savienību, Polijas Republikas vēstniecību Rīgā, Fondu “Semper Polonia un biedrību “Inflanty Renesanse”; ✓ LPJS līdzdarbojas kā projekta partneris ESF atbalstu projektā “Poļu nevalstisko organizāciju kapacitātes stiprināšana”; ✓ LPJS ir pietiekams materiāli tehniskais nodrošinājums, lai nodrošinātu komunikāciju ar NVO biedriem un citām kopienas organizācijām Latvijā un ārvalstīs; 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ LPJS nenotiek sadarbība ar masu medijiem; ✓ Nedarbojas NVO mājas lapa; ✓ Publiski nav pieejama informācija par LPJS aktivitātēm; ✓ LPJS biedri nav informēti par citu Latvijas poļu NVO organizētajām aktivitātēm; ✓ LPJS darbības popularizēšanai netiek izmantota bezmaksas pieeja masu medijos un interneta vidē; ✓ LPJS biedri informāciju par NVO (kuras biedrs viņš ir) aktivitātēm iegūst tikai no citiem biedriem.

<ul style="list-style-type: none"> ✓ Izstrādāta interneta mājas lapa – www.zmpl.lv ✓ 	
Iespējas	Draudi
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Izdot speciālus, uz mērķauditorijas vajadzībām vērstu informatīvos materiālus (bukletus, tādējādi tiktu nodrošināta interesēm atbilstošas informācijas izplatīšana ✓ organizēt pasākumus (informatīvas kampaņas (vides, radio utt.)), tādējādi tiktu palielināta NVO atpazīstamība. ✓ organizēt NVO dalībnieku apmācību, kā pareizi sniegt informāciju klientiem (un plašsaziņas līdzekļiem (par aktualitātēm). 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Samazinās LPJS kapacitāte; ✓ LPJS nerasniegs izvirzītos mērķus.

3. Savstarpējā sadarbība starp Latvijas poļu NVO

3.1. ESF projekta “Poļu nevalstisko organizāciju kapacitātes stiprināšana” NVO biedru aptauja.

Cilvēki arvien vairāk vēlas palielināt savu komforta līmeni, jūtoties piederīgiem līdzīgi domājošiem un noteiktai videi, lai gūtu morālu atbalstu iesaistoties kopīgos pasākumos.

Lai varētu sekmīgi izstrādāt nevalstisko organizāciju ilgtermiņa sadarbības modeli, tika veikta projekta sadarbības partneru un biedru aptauja.

Aptaujas anketas tik izsūtīta 6 Latvijas poļu nevalstiskām organizācijām un tās mērķis bija uzzināt sīkāku informāciju par organizāciju mērķiem un to darbību, kā arī uzzināt biedrību biedru viedokli par to, vai starp dažādām Latvijas poļu NVO nepieciešama savstarpējā sadarbība. Atsaucās 4 aktīvākās Latvijas poļu nevalstiskās organizācijas.

Tika saņemtas 76 Latvijas poļu NVO biedru anketas, kas neapšaubāmi ir maz lai iegūtu vispusīgu informāciju, bet pietiekoši, lai noskaidrotu organizāciju un to biedru viedokli par Latvijas poļu NVO ilgtermiņa sadarbības modeļa nepieciešamību.

NVO biedru atbildes uz jautājumiem apkopotas tabulā Nr.3.1.1. un īss kopsavilkums tabulā Nr.3.1.2.

Tab. Nr. 3.1.1.

2. INFORMĀCIJA PAR DALĪBU NVO

2.2. Vai Jūs esat informēts par NVO, kuras biedrs Jūs esat, mērķiem?

Jā	Visi aptaujātie labi informēti par savas biedrības mērķiem.
Nē	
CITS	

2.3. Kādu mērķu vadīts Jūs kļūvāt par NVO biedru?

Biežākās atbildes:

1. Ar vēlmi piedalīties organizētajos pasākumos un integrēties poļu kultūras dzīvē.
2. Popularizēt poļu tradīcijas un kultūras dzīvi Latvijā.
3. Iesaistīties biedrības darbībā, izmantot sniegtās iespējas poļu kultūras

<p>izzināšanā.</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Interesanti uzzināt par savu senču kultūru, tradīcijām. Apmeklēt un piedalīties pasākumos, kurus organizē NVO. 5. Popularizēt poļu kultūru un tradīcijas bērnu dzīvē. 6. Jūtu piederību poļu tautai. 7. Saglabāt saikni ar Poliju. 8. Kontakta uzturēšanai ar poļu izcelsmes jaunatni, poļu kultūras saglabāšanai. 9. Poļu valdodas, kultūras saglabāšana. 10. Piedalīties sabiedriskajā dzīvē.

2.4. Vai Jūs esat informēts par NVO (kuras biedrs Jūs esat) organizētajām aktivitātēm?	
JĀ	Visi aptaujātie ir labi informēti par savas biedrības aktivitātēm.
NĒ	
CITS	

2.5. Vai Jūs aktīvi līdzdarbojieties NVO organizētajās aktivitātēs un projektos?	
Piedalos pasākumu organizēšanā	Visi aptaujātie biedri aktīvi piedalās biedrību organizētajos pasākumos, kā arī 13 cilvēki no aptaujātajiem biedriem aktīvi līdzdarbojas pasākumu organizēšanā.
Piedalos kā dalībnieks	
NĒ	
CITS	

2.6. Vai Jūs esat informēts par citu Latvijas poļu NVO aktivitātēm Latvijā?	
JĀ	Aptaujātie biedri atzīst, ka ir pieejama ierobežota informācija par citu Latvijas poļu NVO aktivitātēm.
NĒ	
CITS	

2.7. Vai esat kādreiz piedalījies citu Latvijas poļu NVO organizētajās aktivitātēs Latvijā?	
JĀ	No aptaujātajiem biedriem, tikai 4 cilvēki nekad nav piedalījušies citu Latvijas poļu NVO organizētajās aktivitātēs.
NĒ	
CITS	

2.8. Kur Jūs iegūstat informāciju par NVO (kuras biedrs Jūs esat) organizētajām aktivitātēm?	
Nacionālajos masu medijos (kādos?)	Liepājā un Daugavpilī aktīvi tiek izmantoti nacionālie un reģionālie masu mediji - LTV1, LTV7, "Kurzemes vārds", TV Kurzeme, Dautkom TV, Sejčas un interneta portāli nasha.lv grani.lv.
Reģionālajos masu medijos (kādos?)	
NVO www mājas lapā	
No citiem NVO biedriem	
CITS	

	kontaktiem - citiem NVO biedriem.
--	-----------------------------------

2.9. Kur Jūs iegūstat informāciju par citu Latvijas Poļu NVO organizētajām aktivitātēm Latvijā?	
Nacionālajos masu medijos <i>(kādos?)</i>	Aptaujātie biedri atzīst, ka informāciju par citu NVO aktivitātēm pārsvarā iegūst nacionālajos un reģionālajos masu medijos. Tāpat populārs informācijas izplatīšanas veids ir uzaicinājumi pastā un e-pastā, kā arī Polijas vēstniecības Latvijā mājas lapā www.ryga.msz.gov.pl Citu Latvijas poļu NVO www mājas lapas tiek apmeklētas reti.
Reģionālajos masu medijos <i>(kādos?)</i>	
NVO www mājas lapā	
No citiem NVO biedriem	
CITS	

2.10. Jūsaprāt, vai pieejamā informācija par Latvijas Poļu NVO darbību Latvijā ir pietiekama?	
JĀ	Aptaujātie dalībnieki pārsvarā uzskata, ka pieejamā informācija par citu Latvijas poļu NVO darbību Latvijā ir pietiekama (it sevišķi Daugavpilī), tomēr tās varētu būt nedaudz vairāk.
NĒ	
CITS	

3. Jūsaprāt, vai dažādu Latvijas Poļu NVO darbību Latvijā saista kopējs mērķis? <i>(Lūdzu definēt)</i>	
JĀ <i>(aprakstīt kāds, Jūsaprāt, ir kopējais mērķis)</i>	Biežākās atbildes: 1. Poliskās identitātes un kultūras saglabāšana un polpularizēšana. 2. Poļu kultūras un identitātes saglabāšana. 3. Poļu kopienas uzturēšana un saliedēšana, tradīciju un valodas saglabāšana. 4. Poļu kultūras saglabāšanas un poļu identitātes apzināšana. 5. Poļu tradīciju popularizēšana Latvijā dzīvojošo poļu vidū. 6. Tās piekopi poļu tradīcijas un popularizē poļu kultūru Latvijā. 7. Tiekoties kopējos pasākumos, redzu un dzirdu kā mēs domājam par tām pašām lietām un cienām līdzīgas tradīcijas, rīkojamies līdzīgi un mīlam poļu kultūru. 8. Tās kopīgiem spēkiem strādā pie poļu kultūras saglabāšanas un poļu identitātes apzināšanas.
NĒ <i>(kādēļ, Jūsaprāt, NĒ)</i>	

4. Jūsaprāt, vai ir nepieciešama sadarbība starp dažādām Latvijas Poļu NVO Latvijā? <i>(Pamatojums)</i>	
Biežākās atbildes:	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Ir nepieciešama, lai vienas nācijas cilvēku starpā ārpus savas etniskās dzimtenes veidotots un saglabātos draudzīgas attiecības. 2. Ir nepieciešami kontakti starp poļiem. Finansējuma trūkums attur no visa. 3. Sadarbība ir nepieciešama, lai paaudze paaudzei nodotu poļu kultūras mantojumu, respektīvi, poļu tradīciju saglabāšanu, kā arī kopienas palielināšana. 	

4. Kopīga sadarbība veicina poļu kopienas saliedētību.
5. Vajag, lai to vadītu jauni perspektīvi cilvēki, kuri var visu virzīt tālāk.
6. Protams, mēs esam tauta, kura dzīvo Latvijā jau no vecvecāku paaudzēm. Starp dažādām poļu NVO Latvijā ir neliels attālums lai mēs spētu tikties, dalīties ar pieredzi, svinēt kopīgus svētkus, audzināt bērnus savu senču tradīcijās.
7. Jā, tas veicinās poļu kultūras vērtību pieejamību un izplatību iedzīvotāju vidū.
8. Tas veicina poļu kopienas saliedētību.

5. Jūsaprāt, vai kādai no Latvijas Poļu NVO ir jābūt vadošajai organizācijai, lai realizētu veiksmīgu NVO ilgtermiņa sadarbības modeli?

Biežākās atbildes:

1. Jā. (*Šādas atbildes saņemtas pārsvarā no Liepājas.*)
2. Tas būtu pozitīvi, jo bez līdera ir tā kā ir.
3. Jābūt, jo teritoriālā ziņā tā būtu pieejama visiem.
4. Jābūt organizācijai, kas koordinē, raksta projektus, realizē tos.
5. Jā, un tai jābūt Rīgā. Teritoriāli vispiemērotākā.
6. No juridiskā viedokļa nav nepieciešamības kādu no organizācijām nozīmēt par vadošo, jo reālā dzīvē lielākajai un aktīvākajai organizācijai vienmēr būs vadoša loma. Svarīgāka ir veiksmīga sadarbība starp visām poļu organizācijām Latvijā.
7. Nē, nav jābūt. (*Šādas atbildes saņemtas pārsvarā no Daugavpils.*)
8. Tai ir jābūt Latvijas poļu savienībai.
9. Tādai noteikti jābūt, centralizācija spētu veiksmīgi vadīt organizāciju darbību, taču iztēles un ideju brīvībai jābūt katram savai, neuzliekot darbību robežu.

6. Jūsaprāt, kādai būtu jābūt ilgtermiņa sadarbībai starp Latvijas Poļu NVO un tās biedriem? (Apraksts)

Biežākās atbildes:

1. Jāveido kopīgi projekti, kuru ietvaros notiktu kopīgi pasākumi ar apmaksātiem ceļa izdevumiem.
2. Jābūt kopīgu projektu rezlizācijai, saistībā ar etnisko dzimteni.
3. Jābūt lielākai sadarbībai ar etnisko dzimteni.
4. Kopējos projektos vēlams iesaistīt vēstniecību un visas pārējās Latvijas poļu NVO.
5. Kopīgu aktivitāšu realizēšana (pasākumu, konkursu organizēšana), kontaktu uzturēšana starp visām organizācijām (organizāciju salidojums 1-2 reizes gadā, elektroniskā komunikācija).
6. Organizācijai jāsniedz atbalsts biedriem poļu kultūras saglabāšanas centienos, jāpalīdz kontaktu uzturēšanai ar etnisko dzimteni, jāveicina poļu identitātes saglabāšana utt.
7. Organizācijai aktīvi jāiesaistās ikdienas dzīvē, veicinot patriotisma jūtas par poļu tautību jauniešu un bērnu vidū.
8. Neliela sadarbība pastāv, tomēr to varētu palielināt, piemēram, organizējot konkursus, ekskursijas, kopējas tikšanās lielākajos poļu tradicionālajos svētkos. Varētu organizēt poļu amatieru kolektīvu skati vai kopējus izbraukumu koncertus pilsētās, kur dzīvo poļu diaspora.
9. Organizācijai aktīvi jāiesaistās ikdienas dzīvē veicot projektu izstrādi,

piesaistot papildus finansējumu kultūras pasākumu realizēšanai.

7. Vai būdams Latvijas Poļu NVO biedrs Latvijā un piedaloties NVO rīkotajās aktivitātēs, Jūs jūtiaties piederīgs visai poļu kopienai?	
JĀ	Visi aptaujātie biedri jūtās piederīgi visai poļu kopienai.
NĒ	
CITS	

8. Vai Jūs esiet informēts par citu valstu poļu kopienu aktivitātēm?	
JĀ	Visi aptaujātie Daugavpils NVO biedri ir informēti par citu valstu poļu kopienu aktivitātēm. Vienam Liepājas NVO biedram ir projekta pieredze, kas palikusi bez turpinājuma, savukārt vēl vienam cilvēkam šada informācija ir ļoti minimāla. Pārējie aptaujātie dalībnieki nav informēti par citu valstu poļu kopienu aktivitātēm.
NĒ	
CITS	

Tab. Nr. 3.1.2.

<p>KOPSAVILKUMS <i>par NVO biedru aptauju</i></p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Latvijas poļu NVO darbība ir izteikti reģionāli orientēta. 2. Latvijas poļu NVO biedri, netakarīgi no to vecuma un nodarbošanās, ir aktīvi un jūtās piederīgi visai poļu kopienai. 3. ESF projekts “Poļu nevalstisko organizāciju kapacitātes stiprināšana” ir pirmā ilgtermiņa sadarbības pieredze NVO biedriem. 4. Kā liecina NVO biedru aptauja, sadarbība starp dažādām Latvijas poļu NVO nav sveša. NVO biedri ir līdzdarbojušies dažādās aktivitātēs. 5. Latvijas poļu NVO pilnībā neizmanto mūsdienās pieejamos bezmaksas informatīvos kanālus, kas neapšaubāmi stiprinātu poļu kopienas darbību Latvijā un paaugstinātu to kapacitāti. 6. NVO pasākumi tiek organizēti izmantojot komandas darbu. NVO biedri ne tikai aktīvi piedalās pasākumu norisē, bet arī labprāt iesaistās to organizēšanā.
--	---

3.2. ESF projekta “Poļu nevalstisko organizāciju kapacitātes stiprināšana” NVO aptauja.

Aptaujā aktīvi piedalījās projektā iesaistītās Latvijas poļu nevalstiskās organizācijas. Atbilžu apkopojums atspoguļots tabulā Nr. 3.2.1.

Tab Nr. 3.2.1.

2. INFORMĀCIJA PAR ORGANIZĀCIJU UN TĀS DARBĪBU

2.2. Detalizēts apraksts par organizācijas biedriem (*skaitis, vecums, biedru piesaistes mehānisms*)

Lielākoties visi Latvijas poļu NVO biedri ir poļu izcelsmes cilvēki vecumā no 16 līdz 78 gadiem.

2.3. Organizācijas mērķis

Nepašaubāmi, katrai organizācijai ir izvirzīti savi mērķi, tomēr tos vieno kopīgais - saglabāt saikni ar Poliju, saglabāt un popularizēt poļu kultūru, tradīcijas un poļu valodu Latvijā piedaloties kopīgos pasākumos un iesaistoties dažādās aktivitātēs.

2.4. Organizācijas darbības virziens (*lūdzu aprakstīt kādas aktivitātes tiek veiktas lai sasniegtu izvirzīto mērķi, organizētie pasākumi, dalība vietējos un starptautiskos projektos*).

Latvijas poļu NVO darbību virzieni ir visdažādākie. Tie domāti un ir pieejami visām vecuma grupām:

- Literārie konkursi (domāti skolēniem no poļu skolām Latvijā);
- Deklamācijas konkursi un mūzikas konkursi;
- „Pašrakstīto dzejoļu konkurss poļu valodā”;
- Starptautiskais poļu un latviešu estrādes dziesmu konkurss;
- Fotokonkursi;
- Labdarības akcijas;
- Projekti saistīti ar poļu tradicionālajiem svētkiem;
- Organizēts skolas vecuma bērnu pulciņš – Poļu namiņš, kurā bērni pavada savu brīvo laiku un attīstās gan poļu kultūras jomā, gan radoši.
- u.c.

2.5. Sadarbība ar valsts iestādēm un kopienas NVO Polijā (*lūdzu aprakstīt ar kādām organizācijām un kāda veida sadarbība notiek ikdienā*).

Latvijas poļu NVO atzīst, ka ikdienas sadarbība ar NVO Polijā nenotiek. Ir personiskie kontakti un projektu idejas, tomēr daudz no tā nevar realizēt finanšu trūkuma dēļ.

2.6. Sadarbība ar Polijas vēstniecību Latvijā (*lūdzu aprakstīt kāda veida sadarbība notiek ikdienā*).

Latvijas poļu NVO Polijas vēstniecības organizētajos pasākumos piedalās, bet

atsevišķas aktivitātes nenotiek. Ir tikuši organizēti bērnu un jauniešu pieredzes apmaiņas braucieni.

2.7. Sadarbība ar poļu skolām Latvijā, Latvijas Poļu savienību, citām poļu un parastām NVO Latvijā *(lūdzu nosaukt sadarbības organizācijas un aprakstīt kāda veida sadarbība notiek ikdienā)*

Visas Latvijas poļu NVO atzīst, ka sadarbība ir ļoti vispusīga un aktīva. Mazākumtautību biedrības Liepājā savā starpā ir draudzīgas, notiek kopīgi pasākumi. Ar Poļu kultūras centru, ar Latvijas poļu savienību, kā arī ar Daugavpils pilsētas izglītības un kultūras iestādēm

2.8. Organizācijas sadarbība ar masu medijiem *(lūdzu nosaukt masu medijus ar kuriem tiek veikta sadarbība informācijas atspoguļošanai par organizācijas darbu, kā arī to kāda veida sadarbība tā ir – vai tiek gatavoti apmaksāti informatīvie un reklāmas raksti, sagatavotas un izsūtītas preses relīzes, cita veida masu mediju piesaiste)*

Sadarbība ar masu medijiem notiek pārsvarā reģionālā līmenī. Liepājā sadarbojas reģionālo laikrakstu “Kurzemes Vārds” un interneta vietni www.liepajniekiem.lv, galvenokārt preses relīžu veidā, bet ir bijuši arī raksti. Apmaksāti materiāli netiek pasūtīti ierobežoto finansu dēļ.

Daugavpilī - avīze Sejčas, Dinaburg, Latgales laiks. Televīzija Dautkom. Internetsaiti www.ckp.lv, www.grani.lv, www.nasha.lv

2.9. Vai Jūsu NVO ir atbildīgā persona par sabiedrisko attiecību un komunikāciju jomu?

JĀ	Tikai vienā Latvijas poļu NVO ir atbildīgā persona par sabiedrisko attiecību un komunikāciju jomu. Pārējās biedrībās šīs funkcijas pilda organizācijas vadītājs.
NĒ	
CITS	

3. Jūsaprāt, vai Latvijas poļu NVO darbību saista kopējs mērķis? *(Lūdzu definēt)*

JĀ *(aprakstīt kāds ir kopējais mērķis)*

Visas aptaujātās Latvijas poļu NVO atzīst, ka tās saista kopējs mērķis - poliskās identitātes saglabāšana, poļu kultūras, tradīciju un poļu valodas popularizēšana Latvijā.

NĒ *(kādēļ, jūsaprāt, NĒ)*

4. Jūsaprāt, vai ir nepieciešama sadarbība starp dažādām Latvijas poļu NVO Latvijā? *(Pamatojums)*

Sadarbība starp dažādām Latvijas poļu NVO vajadzīga, lai dalītos ar pieredzi un palīdzētu viens otram ar projektu īstenošanu. Cilvēcisku kontaktu attīstīšanai,

pieredzes apmaiņai, pozitīvu emociju vairošanai. Lai stiprinātu poļu kopienu.

5. Jūsaprāt, vai kādai no Latvijas poļu NVO Latvijā ir jābūt vadošajai organizācijai, lai realizētu veiksmīgu NVO ilgtermiņa sadarbības modeli? (Pamatojums)

Piecas no aptaujātajām NVO atzīst, ka JĀ, ir jābūt, savukārt vieni uzskata, ka tāda vajadzība nepastāv.

6. Jūsaprāt, kādai būtu jābūt ilgtermiņa sadarbībai starp Latvijas poļu NVO Latvijā un tās biedriem? (Apraksts)

Ilgtermiņa sadarbībai starp Latvijas poļu NVO ir jānotiek.

7. Lūdzu aprakstīt vai Jūs informējat citas Latvijas poļu NVO Latvijā par NVO darbības aktualitātēm?

JĀ (*kā notiek informēšana?*)

Informācija tiek izplatīta elektroniski, caur radio NASZ GLOS un POLAK NA LOTVIE, bet ierobežotā mērā, izsūtot ielūgumus, izvietojot afišas un publicējot preses relīzes.

gan izsūtot ielūgumus uz pasākumiem, gan arī izliekot afišas un preserelīzes vietējā presē.

NĒ (*kādēļ?*)

8. Vai jūsu interneta mājas lapā ir pieejama informācija par citu Latvijas poļu NVO aktivitātēm?

JĀ

Pārsvarā NVO mājas lapās ir pieejama informācija par citām Latvijas poļu NVO.

NĒ

CITS

9. Jūsaprāt, vai Latvijas Poļu NVO organizētie pasākumi nodrošina kopības sajūtu ar visu poļu kopienu?

JĀ

Viennozīmīgi visas organizācijas ir atbildējušas, ka JĀ, šie pasākumi nodrošina kopības sajūtu ar visu poļu kopienu.

NĒ

CITS

10. Vai Jūsu NVO ir pietiekams materiāli tehniskais nodrošinājums, lai nodrošinātu komunikāciju ar NVO biedriem un citām kopienu organizācijām Latvijā un ārvalstīs?

JĀ

Visām NVO trūkst līdzekļu aktivitāšu īstenošanai.

NĒ (*lūdzu aprakstiet, kas trūkst lai nodrošinātu pilnvērtīgu komunikāciju*)

CITS

<p><i>KOPSAVILKUMS par NVO aptauju</i></p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Latvijas poļu NVO darbojas visu vecuma grupu biedri. 2. Latvijas poļu NVO organizē visdažādākos pasākumus, kuri domāti un ir pieejami visām vecuma grupām. 3. ESF projekts “Poļu nevalstisko organizāciju kapacitātes stiprināšana” ir pirmā ilgtermiņa sadarbības pieredze starp dažādām Latvijas poļu NVO. 4. Kā liecina NVO aptauja, sadarbība ar dažādām organizācijām Polijā ir bijusi, tomēr tā ir ļoti minimāla. 5. Notiek vispusīga un aktīva Latvijas poļu NVO sadarbība ar skolām. 6. Sadarbība ar masu medijiem notiek reģionālā līmenī un ir ļoti ierobežota finanšu trūkuma dēļ. 7. Aptaujātās Latvijas poļu NVO liecina, ka nav domājuši par sabiedrisko attiecību nozīmi NVO darbā. Tikai vienā no aptaujātajām NVO ir cilvēks, kurš atbild par sabiedriskajām attiecībām. Pārējās NVO šīs funkcijas pilda NVO vadītājs. 8. Visas Latvijas poļu NVO atzīst, ka tās saista kopēji mērķi un ir nepieciešama savstarpēja sadarbība. 9. Pret jautājumu: “vai kādai no Latvijas poļu NVO Latvijā ir jābūt vadošajai organizācijai, lai realizētu veiksmīgu NVO ilgtermiņa sadarbības modeli?” saņemtas divējādas atbildes. Vieni uzskata, ka nekādā gadījumā nav vajadzīga, savukārt otri uzskata, ka kādai no NVO jāuzņemas vadošā loma (vislabāk, ja tā atrodas Rīgā). Tas ļautu sistematizēt Latvijas poļu NVO darbu. 10. Visas aptaujātās NVO atzīst, ka ir jābūt ilgtermiņa sadarbībai starp dažādām Latvijas poļu NVO dažādu pasākumu, tikšanās un kopīgi realizētu projektu veidā. 11. Informējot par savām aktivitātēm, Latvijas poļu NVO pilnībā neizmanto mūsdienās pieejamos bezmaksas informatīvos kanālus, kas neapšaubāmi stiprinātu poļu kopienu darbību Latvijā un paaugstinātu to kapacitāti.
---	---

4. Ilgtermiņa sadarbības modeļa īstenošanas pamatvirzieni

Ilgtermiņa sadarbības modeļa īstenošanas pamatvirzieni ir savlaicīgas informācijas sniegšana un izglītošana.

Latvijas poļu NVO darbības lauks aptver visus Latvijā dzīvojošos poļus, kurus var iedalīt dažādās mērķgrupās: ar dažādām vajadzībām, pieejamībām un sociālajām vajadzībām. Ir būtiski, lai tiktu nodrošināta vienota informācijas plūsmas sistēma, lai ikviens interesents varētu saņemt kvalitatīvu, maksimāli precīzu un aktuālu informāciju, kas atspoguļotu aktivitātes, pakalpojumus un piedāvājumus, kas notiek poļu kopienā Latvijā.

Ir svarīgi, lai katrā Latvijas poļu NVO būtu laba iekšējā komunikācija starp līderiem un biedriem, kā arī ārējā komunikācija starp sadarbības partneriem, masu medijiem un sabiedrību, kas palielinātu veiktā darba kvalitāti.

NVO līderu un biedru individuālais informētības līmenis nosaka tā spēju sadarboties ar citiem, līdz ar to ļauj sekmīgāk īstenot uzticētos pienākumus, veidojot pozitīvu NVO tēlu, sekmējot NVO mērķu sasniegšanu.

Latvijas Poļu NVO atrodas dažādos Latvijas reģionos – Rīgā, Liepājā, Daugavpilī, Tukumā u.c. Tas neapšaubām ļauj NVO darbībā iesaistīt pēc iespējas lielāku interesentu loku, tomēr brīžiem traucē veidot labu savstarpēju komunikāciju, kā arī ir ierobežojošs faktors kopīgu pasākumu organizēšanai.

Lai apziņotu dažādas Latvijas poļu NVO par aktuālajiem notikumiem, būtu nepieciešams izveidot informējošu e-pastu, piemēram: info_poloneze@.....lv vai info_polunams@.....lv utt., lai paātrinātu informācijas nokļūšanu līdz interesentiem.

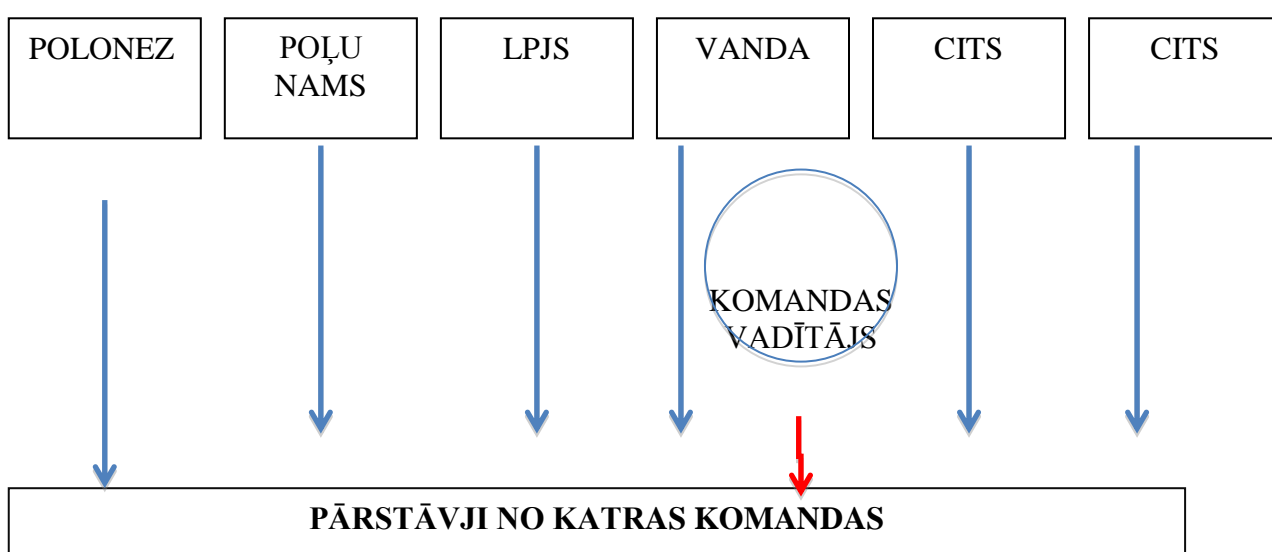
Tāpat saskaņā ar katras NVO apstiprināto darbības programmu, nepieciešams kopīgi izstrādāt pasākumu plānu, kuru jāaktualizēt vismaz reizi gadā pēc NVO darba plāna vai pēc to grozījumu apstiprināšanas. Attiecīgi apstiprinātais darba plāns tiek elektroniski izsūtīts potenciālajiem interesentiem, sadarbības partneriem (tai skaitā arī citām Latvijas poļu NVO), kuri savlaicīgi var iepazīties ar kolēģu plānotajām aktivitātēm, kā arī plānot (domāt par) savas NVO vietu un lomu plānotajos pasākumos.

Ja potenciālais sadarbības partneris redz savu vietu un lomu interesējošajā pasākumā, tad nepieciešams izveidot konkrētā projekta sadarbības starpinstitucionālo komandu attiecīgā pasākuma realizācijai.

Starpinstitucionālās komandas darbam svarīgs ir komandas vadītājs, kurš organizē tikšanās reizes un pie kura ir informācija par komandas mērķiem un paveikto izvirzīto mērķu sasniegšanā.

Starpinstitucionālā komanda var būt dažādu Latvijas poļu nevalstisko organizāciju dalībnieku grupa (skat. attēlu Nr. 4.1.), kurai ir kopējs mērķis - kvalitatīva pakalpojuma sniegšana klientam un pēc iespējas labāks problēmsituācijas risinājums. Ar starpinstitucionālās komandas sadarbību ir vienkāršāk piesaistīt nepieciešamos resursus, kas nepieciešami kopēju aktivitāšu īstenošanai.

(att. Nr. 4.1.)



Liela nozīme ir NVO mājas lapas sakārtotībai, ievietotās informācijas aktualitātei. Mājas lapa ir kā NVO „seja”. Tā rada pirmo priekšstatu par biedrību, atspoguļo darbības pamatvirzienus un reālā laika aktivitātes.

Priekšnosacījumi veiksmīgai sadarbības modeļa īstenošanai:

- saskaņots komandas darbs;
- regulāra informācijas apmaiņa (telefoniski, rakstiski, izmantojot mūsdienīgu elektroniskos sakaru piedāvājumus-telekonferences, tikšanās). Jāvienojas par to, cik bieži komanda tiksies (ja šādas tikšanās nepieciešamas). Jāizvēlas laiks, kas būtu optimāls visiem komandas dalībniekiem, jo tikšanās reizē jāpiedalās visiem;

- komandai jābūt laicīgi informētai par notikumiem, piemēram, par plānoto pasākumu datumiem, lēmumiem;
- kopīgi izvirzīts vienots mērķis situācijas risinājumam;
- pienākumu sadalīšana;
- resursu meklēšana. Komandas darbu ļoti veiksmīgi var izmantot nepieciešamo resursu identificēšanā un piesaistē, piemēram, prāta vētra, problēmas identificēšanas un risinājumu meklēšanas metode;
- kļūdu un neveiksmju analīze;
- kontrole un plānošana;
- termiņu noteikšana.

Lai efektīvi īstenotu sadarbības modeli, ir jābūt kopīgai izpratnei par to, ko nozīmē ilgtspējīga attīstība. Bez tās ir grūti loģiskā veidā virzīties uz priekšu. Katrai organizācijai, netakarīgi no tās lieluma, būtu nepieciešams padomāt par komunikāciju stratēģiju ieviešanu. Un vienkāršākais no iemesliem kādēļ tāda nepieciešama ir tāds, ka vakar teiktajam ir jāskaidro ar šodien runāto un ir labi zināt, kas būs sakāms rītdien.

4.1. Ilgtermiņa sadarbības modeļa īstenošanas potenciālie pasākumi.

1.1. Pasākumu organizēšana:

1.1.1. Konferences:

1.1.1.1. starptautiskas;

1.1.1.2. nacionālas.

1.1.2. Informatīvi semināri:

1.1.2.1. starptautiski;

1.1.2.2. nacionāli;

1.1.2.3. reģionāli.

1.1.3. Preses konferences.

1.2. Informatīvo materiālu sagatavošana:

1.2.1. brošūras;

1.2.2. bukleti;

1.2.3. informatīvas lapas.

- 1.3. Informācijas sagatavošana plašsaziņas līdzekļiem.
- 1.4. Aktuālo problēmjaudātājumu inicēšana Latvijas plašsaziņas līdzekļos (intervijas, rakstu sagatavošana).
- 1.5. Projektu īstenošana:
 - 1.5.1. vietējie projekti;
 - 1.5.2. starptautiskie projekti.

4.2. Latvijas poļu NVO savstarpējā sadarbība un ārējā komunikācija

Mērķa grupas informēšanas kanālu izvēli nosaka atbilstoši noteiktajam mērķim pēc informācijas patēriņa paradumu izpētes, ņemot vērā komunikāciju tehnoloģiju attīstības tendences. Izvēloties informācijas kanālus, nepieciešams izvērtēt vēstījumu specifiku – mērķi, mērķauditoriju interesi, attieksmi, vēstījuma formu, aktualitāti, kontekstu, izplatīšanas mērogu, ilgumu, iespējamo rezonansi u.c.

- 4.2.1. NVO ārējās komunikācijas (savstarpējās sadarbības) galvenie uzdevumi:
 - kļūt par viedokļa līderiem, kopienas domas veidotāju;
 - informēt mērķauditoriju par NVO darbību un aktualitātēm;
 - veicināt dialogu ar biedriem, viedokļu apmaiņu NVO starpā un mērķauditorijām.
- 4.2.2. Ārējās komunikācijas pakārtotie uzdevumi:
 - analizēt, noteikt un nodrošināt informācijas pieejamību un pietiekamību mērķauditorijās;
 - izstrādāt vēstījumus atbilstoši katrai mērķauditorijai;
 - izvēlēties atbilstošus informācijas kanālus, pamatojoties uz iespējām un informācijas patēriņa paradumiem;
 - sadarboties ar mērķauditorijām un izvērtēt veikto aktivitāšu rezultātus, apkopot sadarbības rezultātus;
 - palielināt sabiedrības informētības līmeni;
 - nepieciešamība ietekmēt, izmainīt un nostabilizēt sabiedrības zināšanas;
 - nepieciešamība ietekmēt un izmainīt attieksmi, un radīt izpratni sabiedrībā;
 - nepieciešamība ietekmēt un izmainīt uzvedību.

4.3. Informācijas sniegšanas pamatprincipi

Jebkurai Latvijas poļu NVO jāievēro informācijas sniegšanas pamatprincipi. Saviem biedriem un sadarbības partneriem nepieciešams sniegt patiesu, savlaicīgu, viegli uztveramu, saprotamu un precīzu informāciju par NVO darbu, aktualitātēm.

Tāpat nepieciešams:

- 4.3.1. informēt plašsaziņas līdzekļus un sabiedrību kopumā par NVO darba plāniem un rezultātiem, īstenotajiem projektiem un citiem viņus interesējošiem jautājumiem;
- 4.3.2. nodrošināt vienlīdzīgas iespējas visiem plašsaziņas līdzekļiem iegūt precīzu un patiesu informāciju par NVO aktivitātēm, pieņemtajiem lēmumiem un īstenotajiem projektiem;
- 4.3.3. informācijas tiek sniegta atbilstoši mērķauditorijas interesēm – par tiesībām, pienākumiem un iespējām;
- 4.3.4. izglītojoša informācija tiek sniegta apzinātajām mērķauditorijām, ievērojot to vajadzības un darbības specifiku;
- 4.3.5. tiek meklēti maksimāli efektīvi informācijas sniegšanas veidi, kuri atbilst katras mērķauditorijas zināšanām un sapratnei.

4.4. Mērķauditorija un to informēšanas mērķi

Ārējā mērķauditorija:

- 4.4.1. viedokļu līderi, eksperti - var sniegt nozīmīgu atbalstu sabiedrības informēšanā, tādējādi veicinot analītiski pamatotu viedokļu izplatīšanos par aktuālajiem jautājumiem;
- 4.4.2. izglītības iestādes – būtiska loma jauniešu viedokļu veidošanā:
 - 4.4.2.1. skolnieki;
 - 4.4.2.2. koledžu un augstskolu studenti;

- 4.4.3. plašsaziņas līdzekļi – vienlaicīgi ir viedokļu veidotājs un informācijas kanāls. Lai veicinātu sabiedrības izpratni, palielinātu informētību par kopienas aktivitātēm, nepieciešams intensīvi veikt informēšanas darbu:
 - 4.4.3.1. nacionālie plašsaziņas līdzekļi;
 - 4.4.3.2. reģionālie plašsaziņas līdzekļi;
 - 4.4.3.3. specializēti plašsaziņas līdzekļi ;
 - 4.4.3.4. elektroniskie mediji:
 - 4.4.3.4.1. interneta mediji;
 - 4.4.3.4.2. radio;
 - 4.4.3.4.3. televīzija;
 - 4.4.3.5. uzzīņu dienesti;
- 4.4.4. pašvaldības, domes, padomes – būtisks sadarbības partneris sabiedrības informēšanā, kopienas aktivitāšu īstenošanā;
- 4.4.5. citas nevalstiskās organizācijas – atbilstoši to darbības specifikai veicina diskusijas, informācijas izplatīšanos, kā arī ir partneri kopīgu projektu īstenošanā;
- 4.4.6. uzņēmējdarbības sektora pārstāvji - viedokļa veidotāji par NVO profesionalitāti, partneri projektu īstenošanā, izglītošanas „objekti”, sadarbības iespēju virzīšanā;
- 4.4.7. valsts pārvaldes sektora sadarbības iestādes – viedokļu veidotāji, sadarbības partneri;
- 4.4.8. iedzīvotāji.

5. Komunikāciju kanāli un komunikāciju procesā izmantojamie līdzekļi

Mērķauditorijas informēšanas kanālu izvēli nosaka atbilstoši noteiktajam mērķim pēc uz informācijas patēriņa paradumu izpēti, ņemot vērā komunikāciju tehnoloģiju attīstības tendences. Izvēloties informācijas kanālus, nepieciešams izvērtēt vēstījumu specifiku – mērķi, mērķauditoriju interesi, attieksmi, vēstījuma formu, aktualitāti, kontekstu, izplatīšanas mērogu, ilgumu, iespējamo rezonansi u.c.

Ārējā komunikācija:

- 5.1.1. Tiešie komunikācijas kanāli:

- 5.1.1.1. tieši kontakti un/vai sarakste ar NVO darbiniekiem no vienas puses un sadarbības partneriem, apmeklētājiem, pašvaldību darbiniekiem no otras puses;
- 5.1.1.2. semināri, konferences, diskusijas, konkursi, tikšanās un citi plašu auditoriju uzrunājoši reprezentatīvi pasākumi;
- 5.1.1.3. preses relīzes;
- 5.1.1.4. interviju iniciēšana ar plašsaziņas līdzekļu pārstāvjiem;
- 5.1.1.5. interneta mājas lapas www uzturēšana.
- 5.1.2. Netiešie komunikāciju kanāli (plašsaziņas līdzekļi):
 - 5.1.2.1. publikācijas presē;
 - 5.1.2.2. TV un radio raidījumi;
 - 5.1.2.3. publikācijas interneta portālos.
- 5.1.3. Komunikācijas tehniskie līdzekļi:
 - 5.1.3.1. informatīvie bukleti, suvenīri, plakāti u.c. prezentācijas materiāli;
 - 5.1.3.2. publikācijas presē, interneta portālos;
 - 5.1.3.3. audiovizuālie materiāli (piemēram, izglītojošas filmas, sižeti u.c.);
 - 5.1.3.4. sociālā reklāma (televīzijā, radio, vides reklāma u.c.);
 - 5.1.3.5. u.c.

Iekšējā komunikācija:

- 5.1.4. Nākotnē - iespējams Latvijas poļu NVO informatīvais izdevums – tā sagatavošana un izsūtīšana. Iznāk reizi divās (trīs) nedēļās vai reizi mēnesī. Informē par NVO aktualitātēm – oficiālajām un neformālajām (to varētu izdot Latvijas poļu savienība). Informatīvais izdevums var būt arī elektroniskā formātā;
- 5.1.5. nākotnē - iekšējā publiskā informācijas tīkla (IntraNET) izveidošana, uzturēšana un aktualizēšana NVO iekšējās informācijas aprites nodrošināšanai;
- 5.1.6. kolektīvu vienojošie pasākumi:
 - 5.1.6.1. neformālie pasākumi - Sporta spēles, apsveikšana dzimšanas dienā;
 - 5.1.6.2. formālie pasākumi – komandu veidošanas pasākumi.

6. Latvijas poļu NVO ilgtermiņa sadarbības modeļa SVID analīze.

NVO STIPRĀS puses, kas palīdzētu ilgtermiņa sadarbības modeļa darbībai	NVO VĀJĀS puses, kas parāda, ka šāds ilgtermiņa sadarbības modelis nepieciešams
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Latvijas poļu NVO biedri ir aktīvi cilvēki vecumā no 18 līdz 78 gadiem; ✓ Latvijas poļu NVO aktīvi sadarbojas ar Latvijas poļu savienību un Polijas Republikas vēstniecību Latvijā; ✓ Latvijas poļu NVO līdzdarbojas kā projekta partneri ESF atbalstu projektā “Poļu nevalstisko organizāciju kapacitātes stiprināšana”; ✓ Latvijas poļu NVO ir pietiekams materiāli tehniskais nodrošinājums, lai nodrošinātu komunikāciju ar NVO biedriem un citām kopienas organizācijām Latvijā un ārvalstīs; ✓ Izstrādāta interneta mājas lapas – www.zmpl.lv; www.polonez.lv; www.vanda.lv ✓ Reģionālie plašsaziņas līdzekļi un biedrības biedri tiek informēti par Latvijas poļu NVO darbības aktualitātēm izmantojot bezmaksas pieeju; ✓ Latvijas poļu NVO pārstāvji sniedz intervijas plašsaziņas līdzekļiem, kuras rakstu veidā nonāk līdz lasītājiem; 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ sadarbība ar masu medijiem notiek reģionālā līmenī un tikai izmantojot bezmaksas pieeju; ✓ NVO mājas lapas reti tiek aktualizētas; ✓ Publiski pieejama ļoti maz informācijas par Latvijas poļu NVO aktivitātēm; ✓ Latvijas poļu NVO biedri praktiski nav informēti par citu Latvijas poļu NVO organizētajām aktivitātēm; ✓ Latvijas poļu NVO biedri informāciju par NVO (kuras biedrs viņš ir) aktivitātēm iegūst tikai no citiem biedriem; ✓ NVO mājas lapas nesniedz informāciju par visām NVO darbības jomām; ✓ ne visas Interneta lapas ir izveidojušas saites uz sadarbības partneru www mājas lapām; ✓ interneta lapās nav izveidota sadaļa “Viegli lasīt”, kas nodrošinātu informācijas pieejamību par NVO arī personām ar īpašām vajadzībām; ✓ trūkst finanšu līdzekļu izglītojošu sabiedrisko attiecību aktivitātēm; ✓ trūkst finanšu līdzekļu pasākumu

<ul style="list-style-type: none"> ✓ NVO sniedz iespēju interesentiem klātienē saņemt konsultācijas vai papildinformāciju par interesējošiem jautājumiem. 	<p>organizēšanai;</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ trūkst finanšu līdzekļu izglītojošu sabiedrisko attiecību aktivitātēm, informatīvo kampaņu organizēšanai; ✓ Praktiski visas Latvijas poļu NVO izmanto personiskos saziņas līdzekļus, lai nodrošinātu visa veida komunikāciju ar NVO biedriem, PR vēstniecību un citām kopienas organizācijām Latvijā un ārvalstīs.
<p align="center">IESPĒJAS, kas radīsies, ja tiks izstrādāts ilgtermiņa sadarbības modelis</p>	<p align="center">Draudi, kuri radīsies NVO, ja netiks izstrādāts ilgtermiņa sadarbības modelis</p>
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Izdot speciālus, uz mērķauditorijas vajadzībām vērstu informatīvos materiālus (bukletus, tādējādi tiktu nodrošināta interesēm atbilstošas informācijas izplatīšana ✓ organizēt pasākumus (informatīvas kampaņas (vides, radio utt.)), tādējādi tiktu palielināta NVO atpazīstamība. ✓ organizēt NVO dalībnieku apmācību, kā pareizi sniegt informāciju klientiem (un plašsaziņas līdzekļiem (par aktualitātēm). ✓ Izdot speciālus, uz mērķauditorijas vajadzībām vērstus informatīvos materiālus (bukletus), tādējādi tiktu nodrošināta specifiskas, interesēm atbilstošas informācijas izplatīšana ✓ organizēt pasākumus (informatīvas kampaņas (vides, radio utt.)), 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Samazinās Latvijas poļu NVO kapacitāte; ✓ Latvijas poļu NVO nerasniegs izvirzītos mērķus; ✓ nepietiekama finansējuma gadījumā, nav iespējams pilnvērtīgi īstenot aktivitātes, kā arī panākt plašāku sabiedrības informētību par NVO aktivitātēm; ✓ nerealizējot sabiedrības informēšanas pasākumus, netiks veikta NVO uzdevumu izpilde – nodrošināt saņemto pakalpojumu pieejamību, un tās uzdevumi netiks īstenoti pietiekamā kvalitātē ✓ darbinieku zemās kapacitātes dēļ netiks sniegti kvalitatīvi pakalpojumi, kā arī pastāv iespēja, ka kontaktēšanās ar citām NVO notiek neprofesionālā līmenī, kas var novest pie izkropļotas informācijas

<p>tādējādi tiktu palielināta NVO atpazīstamība.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ organizēt NVO biedru apmācības par to, kā pareizi sniegt informāciju klientiem un plašsaziņas līdzekļiem (par aktualitātēm). ✓ sagatavot sadarbības projektus kopīgu aktivitāšu īstenošanai ar citām Latvijas poļu NVO ✓ Izveidot sadarbību un realizēt kopīgus projektus ar citām Latvijas poļu NVO, tādējādi palielinot iespēju piesistīt papildus finansējumu kopēju projektu īstenošanai; ✓ izdot speciālus, uz mērķauditorijas vajadzībām vērstu informatīvos materiālus (bukletus, tādējādi tiktu nodrošināta interesēm atbilstošas informācijas izplatīšana) piesaistot papildus finansējumu; ✓ organizēt interešu grupas un kopējus pasākumus ar citām Latvijas poļu NVO; ✓ iesaistīt NVO biedrus pasākumu organizēšanā, tādējādi nodrošinot mērķu sasniegšanu; ✓ organizēt NVO biedru apmācību. ✓ Izdot speciālus, uz mērķauditorijas vajadzībām vērstus informatīvos materiālus (bukletus, suvenīrus), tādējādi tiktu nodrošināta biedrības interesēm atbilstošas informācijas 	<p>nonākšanas sabiedrībā.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ ierobežotas iespējas piesaistīt jaunus biedrus.
--	---

<p>izplatīšana</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ organizēt pasākumus (informatīvas kampanjas (vides, radio utt.)), tādējādi tiktu palielināta NVO atpazīstamība. ✓ organizēt NVO dalībnieku apmācību, kā pareizi sniegt informāciju sabiedrībai un plašsaziņas līdzekļiem (par biedrību aktualitātēm). 	
---	--

KOPSAVILKUMS

1. Plašsaziņas saziņas līdzekļi un sabiedrība tiek regulāri informēta par Latvijas poļu NVO darbības aktualitātēm izmantojot bezmaksas pieeju;
2. Latvijas poļu NVO pārstāvji sniedz intervijas plašsaziņas līdzekļiem, kuras rakstu veidā nonāk līdz lasītājiem, tomēr tie nav apmācīti sniegt informāciju plašsaziņas līdzekļu pārstāvjiem un brīžiem neizprot labas sadarbības ar žurnālistiem nozīmi;
3. Latvijas poļu NVO pārstāvji gatavo rakstus, kuri tiek publicēti masu medijos;
4. Latvijas poļu NVO sniedz iespēju interesentiem klātienē saņemt konsultācijas vai papildinformāciju par interesējošiem jautājumiem;
5. Latvijas poļu NVO ir izstrādātas interneta mājas lapas, tomēr tās nesniedz informāciju par visām NVO darbības jomām un reti tiek aktualizētas;
6. Latvijas poļu NVO aktivitātes aptver lielu daļu Latvijas teritorijas;
7. Latvijas poļu NVO trūkst finanšu līdzekļu izglītojošu sabiedrisko attiecību aktivitātēm, informatīvo kampaņu organizēšanai, tomēr tām apvienojoties organizējot kopīgus pasākumus, iespējams, papildus piesaistīt finanšu līdzekļus;
8. Latvijas poļu NVO ir iespējas izdot speciālus, uz mērķauditorijas vajadzībām vērstus informatīvos materiālus (bukletus, tādējādi tiktu nodrošināta interesēm atbilstošas informācijas izplatīšana);
9. Lai palielinātu Latvijas poļu NVO atpazīstamību nepieciešams organizēt pasākumus (informatīvas kampaņas (vides, radio utt.));
10. Lai mērītu īstenotās sadarbības modeļa efektivitāti - nepieciešams veikt atgriezeniskās komunikācijas mērījumus (Latvijas poļu NVO www mājas lapu apmeklējumu skaita

	<p>pieaugumu vai kritumu, Latvijas poļu NVO organizēto pasākumu apmeklējumu, publicitātes analīzi, kopīgi organizēto pasākumu skaitu; dalībnieku skaitu pasākumos u.c.).</p>
--	--

Izmantotās literatūras un interneta resursu avoti

1. www.lv.wikipedia.org/wiki/Poļi
2. www.trels.lv
3. www.lnkba.wordpress.com
4. www.uzdevumi.lv
5. www.polonez.lv
6. www.kultura.daugavpils.lv
7. www.vanda.lv
8. www.zmpl.lv
9. www.politika.lv
10. www.saeima.lv
11. „Vēsture pamatskolai. Jaunie laiki”; S.Goldmane, A.Kļaviņa, I.Misāne, L.Straube, Zvaigzne ABC, 2003.;
12. „Pasauls vēsture pamatskolai” 3.daļa. Jaunie laiki; V.Purēns, RAKA, 2006.;
13. “Poļi Latvijā: katrā latvietī rit kripatiņa poļu asiņu”; laikraksts “Diena”, 05.05.2011., A.Grīnvalde-Iruka;
14. “Poļu un lietuviešu minoritātes nozīme Latvijas vēsturē”; www.politika.lv; 08.06.2006., Ē.Jēkabsons;
15. “Āboltiņa: Latviju un Poliju vēsturiski vieno cieša sadarbība ekonomikā, izglītībā un kultūrā”; www.saeima.lv; 13.02.2013.
16. “Stratēģiskā vadīšana”; J.Caune, A.Dzedons, L.Pētersons, KAMENE.;
17. “Apsēgļot pārmaiņu vēsjus. Stratēģiskā un pārmaiņu vadība”; I.Kalve, B/A “Turība”, 2005.