



SATURS

1. Ievads	1
2. Dzimumu līdztiesības fakti un skaitļi	2
3. Kampaņas devīze	3
4. Vides reklāmas plakāti	3
5. Atvērtība ir vērtība sociālais eksperiments	4
6. Iepazīstieties: mūsu kampaņas vēstneši	4
7. Kā iesaistīties kampaņā?	7
8. Turpinās kustība "Dažādībā ir spēks"	7



Labdien!

Uzrunāju Jūs laikā, kad esam mainījuši ikdienu un darba dzīvi, lai pasargātu sevi un apkārtējos. Šis ir satraucošs laiks, tomēr vienlaikus arī moments, ko varam izmantot savā labā, kad varam vairāk lasīt, pētīt, pārdomāt un gūt jaunas zināšanas, kas noderēs vēlāk, atgriežoties ierastajā dzīves ritmā.

Ar šo ziņu lapu vēlamies Jums pastāstīt par informatīvās kampaņas dažādības veicināšanai "Atvērtība ir vērtība" jaunumiem. Sabiedrības integrācijas fonds (SIF) jau vairākus gadus īsteno projektu "Dažādības veicināšana" sociālās atstumtības un diskriminācijas mazināšanai. Vienlaikus strādājam, lai sekmētu sabiedrības informētību un vispārējo izpratni par diskriminācijas novēršanu, jo mūsu mērķis ir iekļaujoša un saliedēta sabiedrība.

Pamanāmākā šī projekta daļa ir informatīvā kampaņa "Atvērtība ir vērtība", ko īstenojam jau trešo gadu. Šogad tās fokusā ir dzimumu līdztiesība un tās pievienotā vērtība izglītībā, darba tirgū un ģimenes dzīvē, tāpēc vēlamies pastāstīt par kampaņā plānoto, lai spējam stāties pretim jebkādām diskriminācijas izpausmēm, neklusēt par tām un palīdzēt tiem, kuri paši nespēj aizstāvēt savas tiesības.

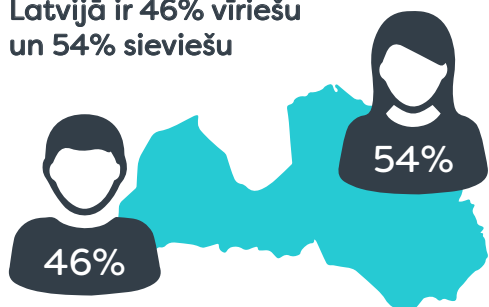
Aicinu Jūs iepazīties ar "Atvērtība ir vērtība" darbu dzimumu diskriminācijas mazināšanā un pievienoties kampaņas aktivitātēm!

Zaiga Pūce, Sabiedrības integrācijas fonda sekretariāta direktore

Attēlā Zaiga Pūce, Sabiedrības integrācijas fonda sekretariāta direktore

Dzimumu līdztiesība faktos un skaitļos

Latvijā ir 46% vīriešu un 54% sievietes



Centrālās statistikas pārvalde, 2019

Atalgojuma atšķirība: vidēji 14,1% 2018. gadā



Centrālās statistikas pārvalde, 2018. gada dati

STEM nozarēs nodarbināti tikai 6% sievietes



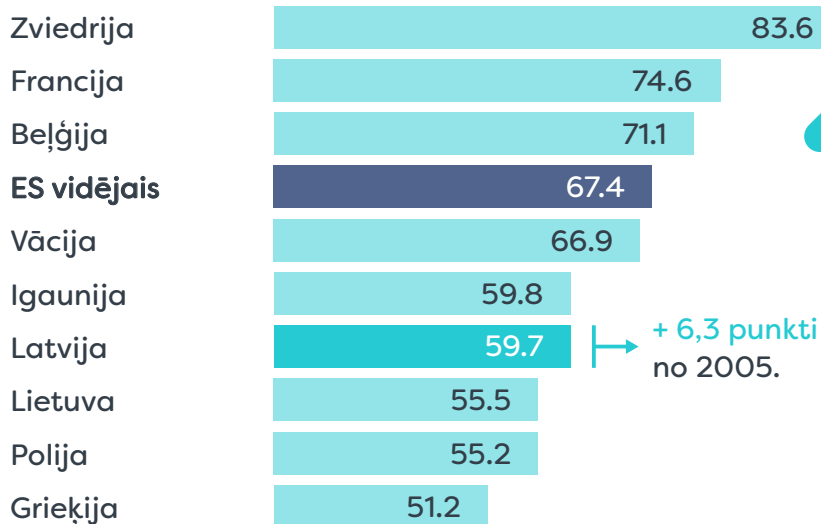
Eiropas Dzimumu līdztiesības indekss 2019, balstoties uz 2017. gada datiem

Ar diskrimināciju darba tirgū tieši dzimuma dēļ saskāries katrs piektais Latvijas iedzīvotājs



"Atvērtība ir vērtība" un SKDS aptauja, 2019

Esam 18. vietā ES dalībvalstu Dzimumu līdztiesības indeksā



Eiropas Dzimumu līdztiesības indekss 2019, balstoties uz 2017. gada datiem

5% vīriešu strādā izglītības, veselības un sociālā darba jomās



Eiropas Dzimumu līdztiesības indekss 2019, balstoties uz 2017. gada datiem

Ģimenēs ar bērniem 17% sievietes un 33% vīrieši ikdienā atrod laiku sportam, kultūras un citām atpūtas aktivitātēm ārpus mājas



Eiropas Dzimumu līdztiesības indekss 2019, balstoties uz 2017. gada datiem

Spēj viņš – spēj viņa, spēj viņa – spēj viņš

Tā ir mūsu šī gada kampaņas devīze, jo spējas ir vienīgais ierobežojums, cilvēkam izvēloties savu karjeru un profesiju, kā arī dalot rūpes par ģimeni un mājas darbiem.

Zem šī saukļa šogad runāsim par:

- ⊖ Stereotipiem izglītībā un profesijas izvēlē
- ⊖ Darba tirgus piedāvājumu un iespējām
- ⊖ Atalgojuma atšķirībām
- ⊖ Atbildību un lomu ģimenē – tostarp arī par vardarbības jautājumu, kas nav atraujams no dzimumu līdztiesības tēmas un prasa meklēt nepārtrauktus risinājumus.

Vides reklāmas plakāti



Sieviete – automehāniķe



Sieviete – pilote



Vīrietis – manikīra meistars



Tēvs, barojot bērnu

Šī gada "Atvērtība ir vērtība" vides plakāti ar četrus dažādu motīvu palīdzību stāsta par līdztiesību profesijas izvēlē, darba vidē un ģimenes dzīvē, aicinot iestāties par līdztiesību.

Lepojamies, ka kampaņas plakātu ilustrāciju autore ir Zane Veldre. Māksliniece savos darbos priekšplānā izvirza estētisko pievilcību un uzskata, ka mākslai nav noteikti jābūt naratīvai, bet vizuāli suģestējošai gan, rosinot aizvien jaunas interpretācijas.



atvērtība
ir vērtība

Atvērtība ir vērtība sociālais eksperiments

Uzsākot tematisko gadu, tika veikts sociālais eksperiments, kurā noskaidrojām, kā cilvēki reaģē, ieraugot vīriešus un sievietes sev šķietami neierastās profesijās! Skaties, kāda bija skaistumkopšanas salona apmeklētāju reakciju uz manikīra meistaru un kā autoservisa klienti vērtēja automehāniķi – sievieti.



Ekrānšāviņš no sociālā eksperimenta video

Skaistumkopšanas salona video:

<https://www.youtube.com/watch?v=AYI1MiC5luI>



Ekrānšāviņš no sociālā eksperimenta video

Autoservisa video:

<https://www.youtube.com/watch?v=tZLtoqrhRgQ>

Iepazīstieties: mūsu kampaņas vēstneši

Ar prieku iepazīstinām ar mūsu šī gada kampaņas vēstnesēm un vēstnesi, kuri ik dienu strādā, lai iedzīvinātu dzimumu līdztiesību un citus dažādības aspektus mūsu sabiedrībā!



Marita Zitmane,

Latvijas Universitātes
Sociālo zinātņu
fakultātes docente

"Dzimumu līdztiesība ir gan vienkārša, gan sarežģīta. Tā izpaužas gan lielās lietās, gan mazās ikdienas pieredzēs. Ļoti vienkāršojot un vispārinot, teiktu, ka dzimumu līdztiesība ir par dažādu ierobežojumu likvidēšanu. Ierobežojumu, kurus veido dažādi sabiedrībā valdoši priekšstati par to, kā vīriešiem un sievietēm, puikām un meitenēm vajadzētu/nevajadzētu uzvesties, kā pienāktos/nepienāktos izskatīties, cik daudz/maz vajadzētu pelnīt. Gan mūs vērtē šo priekšstatu ietvaros, gan mēs vērtējam citus un pieņemam lēmumus par sevi un citiem, balstoties uz šiem priekšstatiem. Priekšstatiem, kurus bieži vien uztveram par pašsaprotamiem, tāpēc varam neizjust vajadzību pēc dzimumu līdztiesības iniciatīvu ienākšanas mūsu dzīvē.

Atvērtība dzimumu līdztiesībai varētu likties tik pašsaprotama ideja. Tomēr ik pa brīdīm sociālajos tīklos uzvirto kaislīgas diskusijas par to, vai tamborēšanas apgūšana puīšiem mājturības stundās ir daļa no genderistu plāna pasaules bojāejai.

Esmu izvēlējusies kļūt par kampaņas "Atvērtība ir vērtība" vēstnesi, lai padarītu šos priekšstatus redzamus, tādējādi noņemot izgudrotos ierobežojumus par to, kā mums vajadzētu uzvesties, pienāktos izskatīties un cik daudz pelnīt."



Agnese Lāce,

Domnīcas PROVIDUS
vadošā pētniece

"Dzimumu līdztiesība, atvērtība un dažādība ir starp svarīgākajām manas dzīves vērtībām. Es vēlos dzīvot sabiedrībā, kurā cilvēki ne tikai neapšaubā šo vērtību nozīmi, bet arī apzinās ieguvumus no tiesībām un iespējas ikvienam būt pilnvērtīgam un novērtētam sabiedrības loceklim. Neskaitāmos pētījumos ir pierādīta dažādības pozitīvā ietekme uz izaugsmi un labklājību, bet bieži ir novērota sabiedrībā iesakņojušos stereotipu kavējošā loma šī patiesā potenciāla sasniegšanai.

"Tradicionālās" dzimumu lomas ir viens no tipiskākajiem šādu aizspriedumu piemēriem. Kampanjas "Atvērtība ir vērtība" šī gada vēstījums ir īstajā vietā un laikā, lai publiski izrunātu šādus aizspriedumus un rastu jaunus veidus, kā stiprināt un iespējot ikvienu Latvijas iedzīvotāju.

Esmu izvēlējusies kļūt par kampanjas "Atvērtība ir vērtība" vēstnesi, lai risinātu pierādījumos balstītu sarunu par dzimumu līdztiesību un stiprinātu to ar labās prakses piemēriem. Es ticu, ka atvērtība un iekļaujoša sabiedrība ir viens no ilgtspējīgas izaugsmes priekšnosacījumiem."



Kaspars Zālītis,

Latvijas dažādības
hartas koordinators

"Dzimumu līdztiesība ir bijusi aktuāla visas manas profesionālās dzīves laikā – jau turpat 20 gadu. Man tiešām šķiet ārkārtīgi dīvaini, ka 2020. gadā mums joprojām jāatspēko arhaiski stereotipi un jāskaidro, kāpēc dzimumu līdztiesība ir ieguvums sabiedrībai. Kļūstot par kampanjas vēstnesi, vēlos turpināt skaidrot dzimumu līdztiesības nozīmi, jo tā neskar tikai sieviešu tiesības. Tas attiecas arī uz vīriešiem. Tādēļ jau to saucam par dzimumu līdztiesību."



Anta Praņēviča,

vadības konsultāciju
uzņēmuma Fontes
pētījumu grupas vadītāja

"Dzimumu vienlīdzība ir par vienādu attieksmi un vairāk iespējām ikvienam – tā paplašina izvēles gan katram individuālam, piemēram, karjeras, hobiju izvēlē, gan uzņēmumam izskatāmo kandidātu skaitā uz vienu vakanci.

Fontes vadības konsultācijas jau vairākus gadus skatās arī uz atalgojuma atšķirībām starp dažādu dzimumu pārstāvjiem. Pēdējo 5 gadu laikā starpība ir samazinājusies, taču ir svarīgi turpināt par to runāt un izgaismot aspektus, kas noved pie atšķirībām, tāpēc esmu priecīga kļūt par kampanjas "Atvērtība ir vērtība" vēstnesi."

Tāpat arī šogad sadarbosimies ar biedrības "Tēvi" ekspertiem, lai runātu par līdzvērtīgu pienākumu sadalījumu ģimenē un vecāku lomām.

Skaties "Atvērtība ir vērtība" kampaņas atklāšanas ekspertu diskusiju [šeit!](#)



Fotogrāfijas no "Atvērtība ir vērtība" kampaņas atklāšanas un ekspertu diskusijas Rīgā, 2020. gada 11. martā

Kā iesaistīties kampaņā?

Lai veidotu iekļaujošu sabiedrību un stiprinātu izpratni par līdztiesību, kā arī dažādiem diskriminācijas riskiem, visa gada garumā kopā ar partneriem īstenojam dažādas aktivitātes, iesaistot darba devējus, jauniešus un Latvijas sabiedrību kopumā.

Darba devējus un organizācijas aicināsim uz ekspertu iedvesmas lekcijām, meklēsim labās prakses piemērus un labprāt uzklausīsim Jūsu pieredzi dzimumu līdztiesības veicināšanā!

Aicinām ikvienu darba devēju un organizāciju uz sadarbību, rakstot uz e-pasta adresi: atvertiba@dazadiba.lv!

Kustība “Dažādībā ir spēks” arī šogad vērtēs un apbalvos atvērtākos darba devējus

2020. gadā Sabiedrības integrācijas fonds sadarbībā ar nodibinājumu “Ventpils Augsto tehnoloģiju parks” turpinās meklēt un godināt Latvijas atvērtākos darba devējus! Jau trešo gadu pēc kārtas Latvijas darba devējiem tiks atklāta iespēja pieteikties kustības “Dažādībā ir spēks” pašnovērtējumam dažādības vadības izcilībā. Aicinām darba devējus pieteikties pašnovērtējumam [šeit](#).

Pašnovērtējuma veikšana tiek īstenota saskaņā ar kritērijiem, kas sniedz iespēju novērtēt organizācijas atvērtību piecās kategorijās un sniedzot iespēju darba devējiem saņemt apbalvojumu kādā no piecām kategorijām: “Mūsu darbinieki”, “Mūsu principi”, “Mūsu darba vide”, “Mūsu tirgus attiecības” un “Mūsu saziņa”. Piedaloties pašvērtējumā un pretendējot uz balvu, darba devējs apliecina savu vēlmi rūpēties par saviem darbiniekiem ne tikai situācijās, kad pastāv relatīvs miers, bet arī situācijās, kad iestājas negaidīti izaicinājumi. Pašvērtējumu veikt un kustībā iesaistīties aicinām visu jomu, izmēra, mēroga un visu juridisko statusu organizācijas.

Kustības “Dažādībā ir spēks” mērķis ir veidot atpazīstamu un pozitīvu darba devēju kustību, kas par uzdevumu ikdienas darbā izvirza dažādības veicināšanu savos uzņēmumos, organizācijās, valsts vai pašvaldības iestādēs, biedrībās vai nodibinājumos - atzīstot, ka dažādība ir resurss un virzītājspēks attīstībai un izcilu rezultātu sasniegšanai ikvienā jomā, jebkādos apstākļos.



“Dažādībā ir spēks” balvas darba devējiem.



Aicinām sekot līdzi arī “Atvērtība ir vērtība” notikumiem atvertiba.lv un sociālo tīklu vidē!



Vairāk par kampaņu un sadarbības iespējām: atvertiba@dazadiba.lv.

Ja turpmāk nevēlaties saņemt “Atvērtība ir vērtība” ziņas, norādiet to atbildē uz šo e-pastu.



Sabiedrības integrācijas fonds

NACIONĀLAIS
ATTĪSTĪBAS
PLĀNS 2020



EIROPAS SAVIENĪBA
Eiropas Sociālais
fonds

IEGULDĪJUMS TAVĀ NĀKOTNĒ