

APSTIPRINĀTS

ar Sabiedrības integrācijas fonda padomes

2022.gada 14. janvāra lēmumu

(Protokols Nr.1, 2.§)

Latvijas valsts budžeta finansētā programma

**“Atbalsts medijiem sabiedriski nozīmīga satura veidošanai latviešu valodā tematiskajās kategorijās”**

Atklāta projektu pieteikumu konkursa nolikums

2022.gads

Identifikācijas Nr. 2022.LV/TMA

1. Vispārīgie jautājumi
   1. Latvijas valsts budžeta finansētās programmas “Atbalsts medijiem sabiedriski nozīmīga satura veidošanai latviešu valodā tematiskajās kategorijās” (turpmāk – programma) atklāta projektu pieteikumu konkursa (turpmāk – Konkurss) nolikums nosaka Konkursā iesniegto projektu pieteikumu iesniegšanas, vērtēšanas un finansējuma piešķiršanas kārtību.
   2. Programmas mērķis ir atbalstīt medijus sabiedriski nozīmīga satura veidošanā un stiprināt nacionālo kultūrtelpu latviešu valodā, atbalstot nekomerciālas, sabiedriski nozīmīgas žurnālistikas radīšanu medijos, kuras uzdevumi ir stiprināt Satversmē noteiktās vērtības, valstisko apziņu, latvisko kultūrtelpu, kritisko domāšanu, veicināt mediju atbildīgumu un kvalitāti, kā arī sabiedrības saliedētību uz latviešu valodas pamata.
   3. Konkursa mērķis ir atlasīt projektus šā nolikuma 1.7.puntā noteiktajās kategorijās, kuru īstenošana dos ieguldījumu programmas mērķa sasniegšanā.
   4. Konkursu organizē Sabiedrības integrācijas fonds (turpmāk – Fonds).
   5. Konkursa nolikums izstrādāts saskaņā ar Ministru kabineta 2012.gada 29.maija noteikumiem Nr.374 “Līdzfinansējuma piešķiršanas, vadības, uzraudzības un kontroles kārtība sabiedrības integrācijas veicināšanai un nevalstiskā sektora attīstības programmu un projektu īstenošanai”.
   6. Programma atbilst Ministru kabineta 2016.gada 8.novembra rīkojuma Nr.666 “Par Latvijas mediju politikas pamatnostādņu 2016.–2020.gadam īstenošanas plānu” 1.1.3.punktā „Nodrošināt Mediju atbalsta programmu ieviešanu (Mediju atbalsta fonda izveidi un darbību) nekomerciāla, sabiedriski nozīmīga satura radīšanas veicināšanai medijos neatkarīgi no to veida un izmantotās platformas, vienlaikus nodrošinot demarkāciju ar sabiedrisko pasūtījumu, par prioritātēm nosakot atbalstu pētnieciskā, analītiskā un mediju kritikas žanriem, reģionālajiem medijiem” izvirzītajam uzdevumam, kā arī 1.4.1.punktā “Atbalstīt sabiedriski nozīmīga satura veidošanu diasporas medijos latviešu valodā (Mediju atbalsta programmu ietvaros)”, 1.4.2.punktā “Atbalstīt sabiedriski nozīmīga satura veidošanu diasporas auditorijai medijos Latvijā (Mediju atbalsta programmu ietvaros)”, 1.5.1.punktā “Atbalstīt sabiedriski nozīmīga satura veidošanu personām ar invaliditāti (Mediju atbalsta programmu ietvaros)” un 4.3.1. punktā „Atbalstīt mediju kritikas žanra attīstību medijos (Mediju atbalsta programmu ietvaros)” noteiktajiem virzieniem un darbībām, kā arī Diasporas likuma 4.panta 1. un 8.punktam un 6. panta otrās daļas 4. punkta a), d) un e) apakšpunktam.
   7. Konkursā tiks atbalstīti projekti šādās 7 (septiņās) kategorijās:
      1. “Diasporas mediji” – sabiedriski nozīmīga un kvalitatīva satura veidošana Latvijas diasporai diasporas medijos, tādējādi saglabājot diasporas saikni ar Latviju un tās kultūru;
      2. “Personas ar invaliditāti” – sabiedriski nozīmīga un kvalitatīva satura veidošana (vai adaptēšana, pieejamības veicināšana) personām ar invaliditāti, nodrošinot informācijas pieejamību šai sociāli mazaizsargātajai sabiedrības grupai un ievērojot personu ar invaliditāti vienlīdzīgu iespēju principu;
      3. “Mediju kritika” – mediju kritikas žanra projekti, kas nodrošina mediju un plašākas sabiedrības spēju diskutēt un analizēt mediju satura, uztveres, ietekmes, kvalitātes un atbildīguma, kā arī pārvaldības un mediju nozares attīstības un tendenču jautājumus;
      4. “Ziņu satura veidošana (tostarp pētnieciskā un analītiskā žurnālistika)” – ņemot vērā šīs kategorijas specifiku, pieteikumos, iespējams, nevarēs iekļaut izsmeļošu informāciju par plānoto saturu, jo ziņu saturs var nebūt iepriekš pilnībā paredzams. Šādā gadījumā pieteikumā ir vēlams koncentrēties uz tādas informācijas sniegšanu, kas dotu ieskatu tajā, kā finansējums uzlabotu ziņu satura kvalitāti, ziņu satura daudzveidību vai citus tikpat būtiskus ziņu veidošanas aspektus;
      5. “Bezmaksas televīzijas apraides programmas – kvalitatīva informatīvi analītiskā satura veidošana bezmaksas virszemes apraidē esošu programmu ietvaros;
      6. “Vēlēšanu diskusijas elektronisko plašsaziņas līdzekļu televīzijas programmās” – kvalitatīvs un aktuāls diskusiju saturs, kas dod iespēju vēlētājiem iepazīties ar politisko spēku programmām 2022.gada Saeimas vēlēšanām;
      7. “Saeimas vēlēšanas 2022” – kvalitatīvs, aktuāls un informatīvi analītisks saturs, kas dod iespēju vēlētājiem izdarīt uzticamā informācijā balstītu izvēli 2022.gada Saeimas vēlēšanās.
   8. Konkursā pieejamais finansējums ir 816 415,00 EUR, tai skaitā:
      1. kategorijā **Diasporas mediji** – 58 740,00 *euro*. Maksimālais vienam projektam pieejamais programmas finansējums ir 20 000,00 *euro*;
      2. kategorijā **Personas ar invaliditāti** – 48 950,00 *euro*. Maksimālais vienam projektam pieejamais programmas finansējums ir 25 000,00 *euro*;
      3. kategorijā Mediju kritika – 97 900,00 *euro*. Maksimālais vienam projektam pieejamais programmas finansējums ir 50 000,00 *euro*;
      4. kategorijā Ziņu satura veidošana (tostarp pētnieciskā un analītiskā žurnālistika):
         1. Ziņu satura veidošana elektroniskajos plašsaziņas līdzekļos[[1]](#footnote-1) – 146 550,00 *euro*. Maksimālais vienam projektam pieejamais programmas finansējums ir 75 000,00 *euro*;
         2. Ziņu satura veidošana preses izdevumos – 97 900,00 *euro*. Maksimālais vienam projektam pieejamais programmas finansējums ir 50 000,00 *euro*;
      5. kategorijā Bezmaksas televīzijas apraides programmas – 195 400,00 *euro*. Maksimālais vienam projektam pieejamais programmas finansējums ir 66 650 *euro*;
      6. kategorijā Vēlēšanu diskusijas elektronisko plašsaziņas līdzekļu televīzijas programmās – 73 275,00 *euro*. Maksimālais vienam projektam pieejamais programmas finansējums ir 37 500 *euro*;
      7. kategorijā Saeimas vēlēšanas 2022 (atbalsts analītiskai un pētnieciskai žurnālistikai) – 97 700,00 *euro*. Maksimālais vienam projektam pieejamais programmas finansējums ir 50 000 *euro*.
   9. Finansējums kategorijās “Bezmaksas televīzijas apraides programmas” un “Vēlēšanu diskusijas elektronisko plašsaziņas līdzekļu televīzijas programmās” ir pieejams tikai elektroniskajiem plašsaziņas līdzekļiem, turklāt finansējums kategorijā “Bezmaksas televīzijas apraides programmas” ir pieejams tikai bezmaksas virszemes apraidē raidošajām programmām.
   10. Projekta iesniedzējs katrā no kategorijām var iesniegt vienu projekta pieteikumu.
   11. Ja projekta iesniedzējs plāno iesniegt projekta pieteikumus vairākās kategorijās, tas par katru no kategorijām sagatavo atsevišķu projekta pieteikumu.
   12. Programmas finansējums veido 100% no projekta kopējām attiecināmajām izmaksām.
   13. Projekta īstenošanas un izmaksu attiecināmības periods ir no 2022.gada 1.maija līdz 2023.gada 28.februārim. Visām projekta aktivitātēm jābūt pabeigtām līdz 2023.gada 28.februārim.
   14. Projekta īstenošanas vieta ir Latvija.
   15. Konkursā netiks atbalstīti uz politiska spēka tēla veidošanu vērsti pasākumi.
   16. Projekta īstenotājam jānodrošina, ka visi projekta ietvaros sagatavotie materiāli ir pieejami arī bez maksas, izvietojot tos interneta vietnēs vai sociālo tīklu platformās.
2. Projekta pieteikuma noformēšanas un iesniegšanas kārtība
   1. Lai piedalītos Konkursā, projekta iesniedzējs sagatavo projekta pieteikumu, ietverot šādus dokumentus:
      1. projekta pieteikums saskaņā ar šā nolikuma 1.pielikumu;
      2. projekta budžeta veidlapa saskaņā ar šā nolikuma 2.pielikumu;
      3. projekta satura veidošanā iesaistītā personāla dzīves gājuma, pieredzes un profesionālās kompetences apraksts (CV);
      4. dokumenti, kas minēti nolikuma 3.punktā;
      5. mērķauditorijas raksturojumu pamatojoša informācija (piemēram, mediju auditoriju pētījumi, abonēšanas un/vai tirdzniecības dati, tirāžu dati vai cita informācija, kas pamato auditoriju).
   2. Projekta pieteikumam var pievienot arī citus dokumentus pēc projekta iesniedzēja ieskatiem.
   3. Projekta pieteikumu paraksta projekta iesniedzēja pārstāvēttiesīgā vai pilnvarotā persona.
   4. Projekta iesniedzējs projekta pieteikumu sagatavo latviešu valodā. Ja kāds no projekta pieteikuma dokumentiem ir svešvalodā, tam jāpievieno apliecināts tulkojums latviešu valodā saskaņā ar Ministru kabineta 2000. gada 22. augusta noteikumiem Nr. 291 “Kārtība, kādā apliecināmi dokumentu tulkojumi valsts valodā”. Par dokumentu tulkojuma atbilstību oriģinālam atbild projekta iesniedzējs.
   5. Projekta pieteikumu var iesniegt elektroniski vai papīra formā:
      1. iesniedzot projekta pieteikumu elektroniski, to noformē atbilstoši Elektronisko dokumentu likumā un Ministru kabineta 2005.gada 28.jūnija noteikumos Nr.473 „Elektronisko dokumentu izstrādāšanas, noformēšanas, glabāšanas un aprites kārtība valsts un pašvaldību iestādēs un kārtība, kādā notiek elektronisko dokumentu aprite starp valsts un pašvaldību iestādēm vai starp šīm iestādēm un fiziskajām un juridiskajām personām” noteiktajām prasībām. Projekta pieteikumam (tajā skaitā projekta pieteikuma veidlapai un pielikumiem) jābūt parakstītam ar drošu elektronisko parakstu un apliecinātam ar laika zīmogu.
      2. iesniedzot projekta pieteikumu papīra formā, to iesniedz vienā oriģināleksemplārā, ko noformē atbilstoši Ministru kabineta 2018.gada 4.septembra noteikumos Nr.558 „Dokumentu izstrādāšanas un noformēšanas kārtība” noteiktajām prasībām. Projekta pieteikuma oriģinālam (tajā skaitā projekta pieteikuma veidlapai un tās pielikumiem) jābūt cauršūtam (caurauklotam), un parakstītam, parakstam atšifrētam un lapām sanumurētām, kā arī jānorāda lappušu skaits un caurauklošanas datums. Projekta pieteikuma elektronisko versiju projekta iesniedzējs nosūta līdz nolikuma 2.6.punktā noteiktā termiņa beigām uz Fonda e-pasta adresi [mediji@sif.gov.lv](mailto:mediji@sif.gov.lv), e-pasta temata ailē norādot projekta iesniedzēja nosaukumu. Projekta iesniedzējs nodrošina projekta pieteikuma elektroniskās versijas atbilstību papīra formā iesniegtajam oriģinālam.
   6. Projekta pieteikumu elektroniski iesniedz līdz 2022.gada 7.februārim plkst. 12:00, nosūtot uz Fonda e-pasta adresi [mediji@sif.gov.lv](mailto:mediji@sif.gov.lv), e-pasta temata ailē norādot projekta iesniedzēja nosaukumu. Par iesniegšanas termiņu tiek uzskatīts laiks, kad projekta pieteikums reģistrēts fonda elektronisko sūtījumu sistēmā. Pēc projekta pieteikuma iesniegšanas projekta iesniedzējs saņems automātisku sistēmas paziņojumu par e-pasta saņemšanu, taču tā atvēršana un elektroniskā paraksta identitātes un derīguma pārbaude tiks veikta tikai pēc projektu pieteikumu iesniegšanas termiņa beigām.
   7. Ja projekta pieteikumu iesniedz papīra formā, to iesniedz līdz 2022.gada 7.februārim plkst. 12:00, nogādājot to Fondā (Raiņa bulvārī 15, Rīgā, LV-1050) personīgi, ar kurjeru vai nosūtot pa pastu. Pasta sūtījums projekta iesniedzējam jānogādā Fondā līdz norādītā projektu pieteikumu iesniegšanas termiņa beigām. Par iesniegšanas brīdi tiek uzskatīts tā saņemšanas datums Fondā.
   8. Projekta pieteikumu, kas saņemts pēc norādītā termiņa beigām, Fonds neizskata un par to informē projekta iesniedzēju.
   9. Projekta pieteikumu papīra formā iesniedz ievietotu slēgtā aploksnē, uz kuras norāda šādu informāciju:

|  |
| --- |
| Sabiedrības integrācijas fondam  Raiņa bulvārī 15, Rīgā, LV-1050  *Projekta iesniedzēja nosaukums un adrese*  Projekta *“\_\_projekta nosaukums\_\_\_\_\_\_\_\_”* pieteikums  Latvijas valsts budžeta finansētās programmas “Atbalsts medijiem sabiedriski nozīmīga satura veidošanai latviešu valodā tematiskajās kategorijās” projektu pieteikumu konkursam |

1. Prasības projekta iesniedzējam un sadarbības partnerim
   1. Projekta pieteikuma iesniedzējs var būt Latvijas Republikā reģistrēta juridiska persona, kura ir īpašnieks tādiem nacionāliem masu informācijas līdzekļiem (pamatmērķauditorija ir visa Latvija) vai reģionāliem vietējiem masu informācijas līdzekļiem (pamata mērķauditorija ir noteiktu reģionu vai novadu iedzīvotāji), kas veido redakcionāli neatkarīgu žurnālistikas saturu, ievērojot likumā “Par presi un citiem masu informācijas līdzekļiem” noteikto un tā atbilst nolikuma 3.2.1., 3.2.3.-3.2.8.punktu prasībām, vai neatkarīgie producenti (juridiskās personas), biedrības un nodibinājumi, kuru darbība ir vērsta uz žurnālistikas materiālu veidošanu un tie atbilst nolikuma 3.2.2.-3.2.7.punktu prasībām.

3.1.1. Iesniedzot projekta pieteikumu kategorijā “Diasporas mediji” projekta iesniedzējs var būt Latvijas Republikā vai arī ārvalstī reģistrēta juridiska persona, kas ir īpašnieks diasporas masu informācijas līdzekļiem (pamatmērķauditorija ir diasporā), kas veido redakcionāli neatkarīgu žurnālistikas saturu. Latvijas Republikā reģistrēta juridiska persona atbilst šā nolikuma 3.2.1.1. un 3.2.1.2.punktā noteiktajām prasībām un ārvalstī reģistrēta juridiska persona atbilst šā nolikuma 3.2.1.2.punktā noteiktajām prasībām.

|  |  |
| --- | --- |
| * 1. Prasība | * 1. Iesniedzamie dokumenti prasības apliecināšanai |
| 3.2.1.Projekta pieteikumu iesniedzējs var būt Latvijas Republikā reģistrēta juridiska persona, kura ir īpašnieks tādiem nacionāliem masu informācijas līdzekļiem (pamatmērķauditorija ir visa Latvija) vai reģionāliem vietējiem masu informācijas līdzekļiem (pamata mērķauditorija ir noteiktu reģionu vai novadu iedzīvotāji), kas veido redakcionāli neatkarīgu žurnālistikas saturu, ievērojot likumā “Par presi un citiem masu informācijas līdzekļiem” noteikto, un atbilst šādām prasībām:   * + - 1. ir reģistrēts Uzņēmumu reģistrā vismaz 2 (divus) gadus uz  pieteikuma iesniegšanas termiņa pēdējo dienu[[2]](#footnote-2);       2. satura veidošanā iesaistītajam personālam ir saistošs ētikas kodekss (vai rīcības kodekss Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma 24.panta piektās daļas izpratnē) vai kuru projekta īstenošanā iesaistītais personāls ir ar biedra statusu tādās žurnālistu profesionālajās organizācijās, kuras piemēro pašregulatīvu ētikas kodeksu. | 3.3.1. Aizpildīta projekta pieteikuma veidlapa atbilstoši nolikuma 1.pielikumam (turpmāk – projekta pieteikuma veidlapa);  3.3.2. Pievienots ētikas kodekss vai saite uz to projekta pieteikuma veidlapas A1. sadaļā. |
| 3.2.2. Projekta iesniedzējs var būt arī neatkarīgie producenti (juridiskās personas), biedrības un nodibinājumi, kuru darbība ir vērsta uz žurnālistikas materiālu veidošanu un kuri atbilst šādām prasībām:   * + - 1. ir reģistrēts Uzņēmumu reģistrā vismaz 2 (divus) gadus;       2. savā darbībā piemēro Ētikas kodeksu vai kura projektā īstenošanā iesaistītais personāls ir ar biedra statusu tādās žurnālistu profesionālajās organizācijās, kuras piemēro pašregulatīvu ētikas kodeksu;       3. un kuriem ir vismaz viens partneris, kas atbilst nolikuma 3.2.1.punktā noteiktajām prasībām un ar kuru ir noslēgts sadarbības līgums par satura izplatīšanu, izņemot sabiedriskos elektroniskos plašsaziņas līdzekļus. | 3.3.3. Aizpildīta projekta pieteikuma veidlapa;  3.3.4. Pievienots Ētikas kodekss vai saite uz to projekta pieteikuma veidlapas A1. sadaļā;  3.3.5. Līgums ar sadarbības partneri par satura izplatīšanu;  3.3.6. Aizpildīta projekta pieteikuma F sadaļa – partnerības apliecinājums. |
| 3.2.3. Projekta iesniedzējs neatbilst nevienam no Publisko iepirkumu likuma 42.panta pirmajā daļā minētajiem kandidātu un pretendentu izslēgšanas gadījumiem. | 3.3.6. Projekta iesniedzēja apliecinājums projekta pieteikuma veidlapas E sadaļā.  Par to, vai projekta iesniedzējam nav Valsts ieņēmumu dienesta (turpmāk – VID) administrēto nodokļu parāda uz projekta pieteikuma iesniegšanas termiņa pēdējo dienu vai dienu, kad komisija pieņem lēmumu par projekta virzīšanu apstiprināšanai, kas pārsniedz 150,00 EUR, Fonds veiks pārbaudi VID nodokļu parādnieku datu bāzē. |
| 3.2.4. Projekta iesniedzējs par tām pašām projekta attiecināmajām izmaksām, par kurām iesniegts projekta pieteikums, nav saņēmis un nesaņems finansējumu no citiem avotiem. | 3.3.7. Projekta iesniedzēja apliecinājums projekta pieteikuma veidlapas E sadaļā. |
| 3.2.5. Projekta iesniedzējam nav neatbilstoši veiktu izdevumu maksājumu parādu citos projektos, kas tiek finansēti no valsts vai pašvaldību budžeta vai Eiropas Savienības politiku instrumentu un pārējām ārvalstu finanšu palīdzības programmām. | 3.3.8. Projekta iesniedzēja apliecinājums projekta pieteikuma veidlapas E sadaļā. |
| 3.2.6. Konkursā uz finansējumu nevar pretendēt šādi tiesību subjekti:   * + - 1. valsts vai pašvaldības iestāde;       2. juridiska persona, kuras atrodas publiskas personas (arī publiskas personas kapitālsabiedrības) kontrolē (piemēram, pieder >50% kapitāla daļu);       3. juridiska persona, kurai pasludināta maksātnespēja, kura atrodas likvidācijas procesā, ir apturēta tās saimnieciskā darbība, pret kuru ir uzsākta tiesvedība par darbības izbeigšanu, maksātnespēju vai bankrotu;       4. pretendents, kurš ar tādas kompetentas institūcijas lēmumu, kas ir stājies spēkā 12 mēnešu periodā pirms konkursa izsludināšanas dienas, ir divas reizes atzīts par vainīgu par būtiskiem nozari regulējošiem normatīvo aktu pārkāpumiem vai būtiskiem mediju profesionālās ētikas pārkāpumiem[[3]](#footnote-3);       5. pretendents, kuram projektu pieteikumu iesniegšanas termiņa pēdējā dienā vai dienā, kad komisija pieņem lēmumu par projekta virzīšanu apstiprināšanai, ir nodokļu parādi, tai skaitā valsts sociālās apdrošināšanas obligāto iemaksu parādi, kas pārsniedz 150 *euro*[[4]](#footnote-4);       6. pretendents, kurš ir veicis krāpšanas, korupcijas vai jebkādas citas pretlikumīgas darbības, kas ir konstatētas normatīvajos aktos noteiktajā kārtībā;       7. pretendents, kurš ir sniedzis Fondam nepatiesu informāciju nolūkā saņemt finansējumu;       8. pretendents, kurš ir centies ietekmēt projektu pieteikumu vērtēšanas procesā iesaistītās personas;       9. pretendents, kurš nav nokārtojis saistības citu Fonda administrēto programmu ietvaros;       10. pretendents, kurš, īstenojot projektus iepriekšējo gadu Mediju atbalsta fonda programmās, nav ievērojis profesionālos žurnālistikas un ētikas standartus, vai īstenojis Fonda administrēto programmu projektus nepilnīgi vai pretēji programmu mērķiem;       11. pretendents vai projektā iesaistītais personāls pēdējā gada laikā pirms projekta pieteikuma iesniegšanas ir izplatījuši dezinformāciju[[5]](#footnote-5). Pretendentam ir tiesības izskaidrot izplatītās dezinformācijas gadījuma apstākļus, norādīt, kā pieteicējs ir centies mazināt dezinformācijas ietekmi un sekas, kā arī paskaidrot, kādi pasākumi veikti, lai mazinātu dezinformācijas izplatības risku turpmāk. Ņemot vērā pretendenta sniegto informāciju, nolikuma 5.1. punktā noteiktā programmas pretendenta sniegto informāciju, nolikuma 5.1. punktā noteiktā programmas vērtēšanas komisija ir tiesīga atzīt, ka pretendents nav izplatījis dezinformāciju. | 3.3.9. Projekta iesniedzēja apliecinājums projekta pieteikuma veidlapas E sadaļā. |
| 3.2.7. Projekta iesniedzēji - neatkarīgie producenti (juridiskās personas), biedrības un nodibinājumi konkurēs tajā medija veidā, kuram atbilst sadarbības partneris, ar kuru ir noslēgts sadarbības līgums par satura izplatīšanu. | * + 1. Sadarbības līgums par satura izplatīšanu;     2. Projekta partnerības apliecinājums projekta pieteikuma veidlapas F sadaļā. |
| 3.2.8. Esošās mērķauditorijas raksturojums. | 3.3.12. Aizpildīta projekta pieteikuma veidlapas B2. sadaļa un pievienota mērķauditorijas raksturojumu pamatojoša informācija (piemēram, mediju auditoriju pētījumi, abonēšanas un/vai tirdzniecības dati, tirāžu dati vai cita informācija, kas pamato auditoriju). |

* 1. Konkursa nolikuma 3.2.1.punktā minētie iesniedzēji drīkst veidot kopprojektus ar neatkarīgiem producentiem (juridiskām personām).
  2. Sadarbības partnerim jāatbilst nolikuma 3.2.1. vai 3.2.2. un 3.2.3. un 3.2.6. punkta prasībām.
  3. Sadarbības partneris nevar būt pakalpojuma sniedzējs, t.i., sadarbības partneris nevar izrakstīt rēķinu projekta īstenotājam par projekta ietvaros sniegtiem pakalpojumiem, taču var izrakstīt par izmaksām, kas sadarbības partnerim radušās saistībā ar projektā paredzēto uzdevumu izpildi[[6]](#footnote-6). Projekta finansējums partnerim netiek nodots, taču izmaksas, kas sadarbības partnerim radušās saistībā ar projektā paredzēto uzdevumu izpildi, ir attiecināmās izmaksas un var tikt segtas no projektam piešķirtā programmas finansējuma. Partneris var piedalīties arī ar savu līdzfinansējumu. Partnerim radušās izmaksas projekta īstenotājs uzskaita projekta grāmatvedībā.
  4. Ja plāno piesaistīt sadarbības partneri, papildus nolikuma 3.3.punktā minētajai dokumentācijai projekta pieteikumam pievieno:
     1. sadarbības partnera atbildīgās amatpersonas parakstītu partnerības apliecinājumu (projekta pieteikuma veidlapas F sadaļa), apliecinot, ka sadarbības partneris ir iepazinies ar projekta pieteikumu un izprot savu lomu projektā;
     2. projekta iesniedzēja rakstisku vienošanos ar sadarbības partneri, nosakot abu pušu atbildību projekta īstenošanā, partnerim paredzētos uzdevumus un ar tiem saistītās izmaksas, samaksas kārtību un citus nosacījumus.
  5. Viena juridiska persona, t.sk. biedrības un nodibinājumi nevar būt sadarbības partneri vairāk kā trijos projektu pieteikumos.
  6. Komisijai ir tiesības pieprasīt projekta iesniedzējam papildu informāciju un dokumentus, kas apliecina projekta iesniedzēja atbilstību minētajām prasībām.

1. Izmaksu attiecināmības nosacījumi
   1. Projekta izmaksas ir attiecināmas, ja tās atbilst šādiem nosacījumiem:
      1. ir nepieciešamas projekta aktivitāšu īstenošanai un ir paredzētas apstiprinātajā projekta pieteikumā;
      2. ir veiktas, ievērojot drošas finanšu vadības principus, tai skaitā ievērojot izmaksu lietderības, ekonomiskuma un efektivitātes principus;
      3. ir radušās projekta īstenošanas laikā, kas noteikts projekta īstenošanas līgumā, ir faktiski veiktas, tās ir reāli apmaksājis projekta īstenotājs ne ātrāk kā projekta īstenošanas laikā un līdz projekta noslēguma pārskata iesniegšanas dienai;
      4. ir uzskaitītas projekta īstenotāja grāmatvedības uzskaitē, ir identificējamas, nodalītas no pārējām izmaksām un pārbaudāmas, un tās apliecina attiecīgu attaisnojuma dokumentu oriģināli.
   2. Ievērojot nolikuma 4.1.punkta nosacījumus, attiecināmas ir šāda veida izmaksas:
      1. projekta īstenošanā iesaistītā personāla atlīdzība un ar to saistītās nodokļu maksājumu izmaksas (t.sk. uzņēmējdarbības riska valsts nodeva), ievērojot nosacījumu, ka tās nepārsniedz atbilstošas kvalifikācijas un profila personāla vidējās atlīdzības izmaksas. Par visu projekta izpildē iesaistīto personālu, kurš projekta īstenošanas laikā ir darba tiesiskajās attiecībās ar projekta īstenotāju, ir veicamas darba devēja valsts sociālās apdrošināšanas obligātās iemaksas (turpmāk – VSAOI);
      2. projekta īstenotājs ar iesaistīto personālu projekta īstenošanās laikā var slēgt uzņēmuma, pakalpojuma un autoratlīdzības līgumus, iesniedzot pamatojumu, kāpēc netiek slēgts darba līgums, un nodokļu aprēķinu un nomaksu veic atbilstoši nodokļu un nodevu normatīvajiem aktiem;
      3. ar satura veidošanu saistītās izmaksas, t.sk. sakaru pakalpojumu izdevumi;
      4. ar satura atspoguļošanu (piemēram, tipogrāfija, apraide, piegāde) saistītās izmaksas, nepārsniedzot 20% no kopējām attiecināmajām izmaksām;
      5. citas ar projekta īstenošanu tieši saistīto pakalpojumu izmaksas;
      6. projekta administratīvās izmaksas, kas kopumā nedrīkst pārsniegt 20% no projekta kopējām attiecināmajām izmaksām:
         1. administratīvā personāla (projekta vadītājs, grāmatvedis, asistents) atlīdzību un ar to saistītās izmaksas (nodokļi);
         2. uz projekta administrēšanu attiecināmie sakaru izdevumi, ēku, biroja telpu noma, īre un komunālie izdevumi, biroja iekārtas, inventāra un aparatūras remonta, tehniskās apkalpošanas izmaksas, biroja iekārtu un inventāra īre un noma, citi ar projekta administrēšanu saistītie pakalpojumi;
         3. projekta vajadzībām lietojamās kancelejas un saimniecības preces.
   3. Neattiecināmās izmaksas:
      1. projekta pieteikuma sagatavošanas izmaksas;
      2. personālam izmaksātās prēmijas un dāvanas vai jebkurš cits gūtais labums, tajā skaitā veselības apdrošināšana, apmaksātas ēdienreizes;
      3. izmaksas, par kurām nav izdevumus pamatojoši un maksājumus apliecinoši dokumenti;
      4. jebkādas skaidrā naudā veiktas izmaksas;
      5. aizdevuma pamatsummas un procentu maksājumu vai citu saistību segšanas izmaksas;
      6. debeta procentu maksājumi par finanšu darījumiem;
      7. naudas sodi, līgumsodi, nokavējuma procenti un tiesvedības izdevumi;
      8. pamatlīdzekļu iegādes izmaksas;
      9. zemes un nekustamā īpašuma iegādes izmaksas;
      10. būvniecības un telpu remonta izmaksas;
      11. izmaksas, kas jau tiek finansētas no citiem finanšu avotiem;
      12. citas izmaksas, kas neatbilst šā nolikuma 4.1. un 4.2. punktos minētajos nosacījumos.
   4. Pievienotās vērtības nodoklis (turpmāk – PVN) ir attiecināmās izmaksas, ja tas nav atgūstams no valsts budžeta atbilstoši attiecīgajiem normatīvajiem aktiem par pievienotās vērtības nodokli.
   5. Ja projekta īstenotājs nav reģistrēts VID PVN maksātāju reģistrā, tas budžeta izmaksas plāno ar PVN. Savukārt, ja projekta iesniedzējs ir reģistrēts VID kā PVN maksātājs, PVN būs attiecināmās izmaksas tikai tad, ja projekta ietvaros netiks veikti ar PVN apliekami darījumi vai citi darījumi, uz kuriem attiecināms Pievienotās vērtības nodokļa likums. Projekta īstenotājam kopā ar projekta noslēguma pārskatu būs jāiesniedz organizācijas atbildīgās amatpersonas parakstīts apliecinājums, ka pārskatā iekļautā PVN summa nav atskaitīta kā priekšnodoklis Pievienotās vērtības nodokļa likuma XI nodaļā noteiktajā kārtībā.
2. Projekta pieteikumu vērtēšanas kārtība un kritēriji
   1. Projektu pieteikumus pēc atbilstības un kvalitātes vērtēšanas kritērijiem vērtē programmas konkursa komisija (turpmāk – komisija), kura sastāv no 4 (četriem) augstskolu pārstāvjiem, tai skaitā pārstāvji no reģionālajām augstskolām, kurās ir komunikāciju (mediju) programmas (var iegūt sociālo zinātņu grādu (bakalaura vai maģistra) komunikācijas vai mediju studijās), 2 (diviem) mediju jomas nevalstiskās organizācijas, kuru darbība ir vērsta uz žurnālistikas kvalitātes un mediju ētiskuma veicināšanu, pārstāvjiem – viens no Latvijas Mediju ētikas padomes un viens no Baltijas Mediju izcilības centra – un viņu aizvietotājiem, un 5 (pieciem) valsts pārvaldes institūciju pārstāvjiem, no kuriem 2 (divi) ir Kultūras ministrijas deleģēti pārstāvji, 2 (divi) Nacionālās elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes deleģēti pārstāvji un viņu aizvietotāji, un 1 (viens) Fonda pārstāvis, kurš vada vērtēšanas komisijas darbu, bet vērtēšanā un balsošanā nepiedalās. Vērtēšanas komisijas sēdēs var piedalīties personas ar vērtēšanas procesa novērošanas tiesībām.
   2. Komisijas sastāvu apstiprina Fonda padome. Komisija darbojas saskaņā ar Fonda padomes apstiprinātu vērtēšanas komisijas nolikumu.
   3. Projektu pieteikumu administratīvie vērtēšanas kritēriji:
      1. projekta pieteikums atbilst nolikuma 2.punktā noteiktajām projekta pieteikuma noformēšanas un iesniegšanas prasībām;
      2. pieprasītais programmas finansējums atbilst nolikuma 1.8.punktā norādītajam vienam projektam pieejamam programmas finansējumam;
      3. projekta pieteikums atbilst nolikuma 1.9., 1.10., 1.11., 1.13.punktiem.
   4. Projektu atbilstības vērtēšanas kritēriji:
      1. projekta iesniedzējs un partneri(s) (ja attiecināms) atbilst šā nolikuma 3.punktā noteiktajām prasībām projekta iesniedzējam;
      2. projekts atbilst šā nolikuma 1.2.punktā noteiktajam programmas mērķim un nolikuma 1.7. punktā noteiktajai konkursa kategorijai.
   5. Ja projekta pieteikumā tiks konstatētas neatbilstības kādam no nolikumā noteiktajiem administratīvās vērtēšanas kritērijiem vai nolikuma 5.4.1.punktā noteiktajam atbilstības vērtēšanas kritērijam[[7]](#footnote-7), Fonds, nosūtot pieprasījumu uz projekta pieteikumā norādīto projekta iesniedzēja elektroniskā pasta adresi, vienu reizi rakstiski pieprasa projekta iesniedzējam 5 (piecu) darbdienu laikā no attiecīga Fonda pieprasījuma saņemšanas dienas iesniegt papildu informāciju.
   6. Ja projekta pieteikums neatbildīs kādam no atbilstības vērtēšanas kritērijiem, tas tiks noraidīts.
   7. Projektu pieteikumu kvalitātes vērtēšanas kritēriji:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Nr.** | Kritēriji | **Maksimālais punktu skaits** | **Punktu skala** |
| **Projekta pieteikuma atbilstība konkursa mērķim, kvalitāte, detalizācijas pakāpe, ilgtspēja, sasniedzamā auditorija** | | **26** |  |
| 5.7.1. | Atbilstība Programmas mērķim | 5 | **(5 punkti)** Projekta pieteikums pilnībā atbilst Programmas mērķim.  **(3 punkti)** Projekta pieteikums daļēji atbilst Programmas mērķim.  **(1 punkts)** Projekta pieteikumā informācija ir grūti uztverama, tikai dažas no plānotajām aktivitātēm varētu būt atbilstošas Programmas mērķim.  **(0 punkti)** Projekta pieteikums neatbilst Programmas mērķim. |
| 5.7.2. | Aktualitāte valsts, reģiona vai vietējo notikumu kontekstā | 2 | **(2 punkti)** Ir augsta aktualitāte un nozīmība valsts, reģiona vai vietējo notikumu kontekstā.  **(1 punkts)** Ir daļēji aktuāls un/vai daļēji nozīmīgs valsts, reģiona vai vietējo notikumu kontekstā.  **(0 punkti)** Nav saskatāma aktualitāte un nozīmība valsts, reģiona vai vietējo notikumu kontekstā. |
| 5.7.3. | Projekta pieteikuma kvalitāte un detalizācijas pakāpe | 5 | **(5 punkti)** Projekta pieteikums ir izstrādāts detalizēti un ir pārdomāts, pārliecinot par projektā plānoto uzdevumu sekmīgu veikšanu.  **(3 punkti)** Projekta pieteikums ir izstrādāts detalizēti, bet tajā vērojamas atsevišķas nepilnības, taču kopumā tas pārliecina par projektā plānoto uzdevumu sekmīgu veikšanu.  **(1 punkts)** Projekta pieteikums nav izstrādāts pietiekami detalizēti un/vai nerada pārliecību par pilnīgu projektā plānoto uzdevumu veikšanu.  **(0 punkti)** Projekta pieteikums nav izstrādāts detalizēti un nerada pārliecību par projektā plānoto uzdevumu veikšanu. |
| 5.7.4. | Projekta sasniedzamajiem rezultātiem ir ilgtspējīgs efekts, tostarp, medija profesionālās kvalitātes uzlabošanā | 5 | **(5 punkti)** Projekta sasniedzamajiem rezultātiem ir ilgtspējīgs efekts (piemēram, projektā paredzēta konstruktīvās žurnālistikas principa[[8]](#footnote-8) izmantošana) un projekts pārliecina par tā potenciālu uzlabot medija profesionālo kvalitāti ilgtermiņā, piemēram, projektā paredzētas paliekošas inovācijas medija darbā, medija satura dažādošana, plašākas auditorijas piesaiste un tamlīdzīgi, kā arī nodrošināta radītā satura pēctecība.  **(3 punkti)** Projekta sasniedzamo rezultātu efekts ir daļēji ilgtspējīgs un/vai projekts daļēji pārliecina par medija profesionālās kvalitātes uzlabošanu ilgtermiņā.  **(1 punkts)** Projekta pieteikumā informācija par ilgtspējīga efekta sasniegšanu ir grūti uztverama, tikai dažos salīdzinoši nebūtiskos projekta aspektos varētu būt saskatāma formāla saistība ar šādu efektu.  **(0 punkti)** Projekta sasniedzamajiem rezultātiem nav ilgtspējīgs efekts, projekts nepārliecina par tā potenciālu uzlabot medija profesionālo kvalitāti ilgtermiņā. |
| 5.7.5. | Projekta piemērotība paredzētās mērķauditorijas sasniegšanai, plānotais sasniegtās mērķauditorijas lielums | 6 | **(6 punkti)** Projekts pēc kvantitatīvajiem un kvalitatīvajiem kritērijiem pilnībā atbilst tajā definētajai mērķa auditorijai. Plānotās sasniedzamās auditorijas daļa tiek apliecināta ar pārbaudāmiem informācijas avotiem (piemēram, mediju auditoriju pētījumi, abonēšanas un/vai tirdzniecības dati, tirāžu dati vai cita informācija, kas pamato auditoriju.).  **(4 punkti)** Projekts pēc kvantitatīvajiem un kvalitatīvajiem kritērijiem daļēji atbilst tajā definētajai mērķauditorijai.  Plānotās sasniedzamās auditorijas daļa tiek apliecināta ar pārbaudāmiem informācijas avotiem (mediju pētījumi, mērījumi, abonēšanas un/vai tirdzniecības dati, tirāžu dati vai cita informācija, kas pamato auditoriju).  **(2 punkti)** Pieteikumā ir sniegta vispārīga informācija par plānotās mērķauditorijas sasniedzamību, kā rezultātā nepietiekami pārliecina par spēju sasniegt plānoto mērķauditoriju.  **(0 punkti)** Projekts nepārliecina par spēju sasniegt mērķauditoriju. |
| 5.7.6. | Projekta pieteikumā paredzēta satura izplatīšana dažādās platformās, sasniedzot dažādas mērķauditorijas | 3 | **(3 punkti)** Projekta pieteikumā paredzēta satura izplatīšana vismaz trīs dažādās platformās (interneta vietnes, drukātie mediji, TV, radio, video pēc pieprasījuma, sociālie mediji u.c.), kur viena no tām ir sociālie mediji. Projektā plānots veidot saturu sociālajiem medijiem pielāgotos formātos.  **(2 punkti)** Projekta pieteikumā paredzēta satura izplatīšana vismaz trīs dažādās platformās (interneta vietnes, drukātie mediji, TV, radio, video pēc pieprasījuma, sociālie mediji u.c.), kur viena no tām ir sociālie mediji.  **(1 punkts)** Projekta pieteikumā paredzēta satura izplatīšana vismaz divās dažādās platformās (interneta vietnes, drukātie mediji, TV, radio, video pēc pieprasījuma, sociālie mediji u.c.).  **(0 punkti)** Projekta pieteikumā nav paredzēta satura izplatīšana dažādās platformās. |
| **Iesniedzēja kompetence un spēja īstenot iesniegto projektu** | | **10** |  |
| 5.7.7. | Iesaistītā personāla spēja nodrošināt projekta mērķu un uzdevumu veiksmīgu izpildi | 5 | **(5 punkti)** Projekta īstenošanā iesaistītā personāla profesionālā kvalifikācija, pieredze un kompetence apliecina spēju sekmīgi īstenot projektu, tā īstenošanā iesaistītajam personālam ir atbilstoša izglītība un ilgstoša pieredze ar projekta īstenošanu saistīto pienākumu veikšanā.  **(3 punkti)** Projekta īstenošanā iesaistītā personāla profesionālā kvalifikācija, pieredze un kompetence daļēji apliecina spēju sekmīgi īstenot projektu.  **(1 punkts)** Projekta īstenošanā iesaistītajam personālam ir atbilstoša profesionālā kvalifikācija, taču nav atbilstošas pieredzes un kompetences.  **(0 punkti)** Projekta īstenošanā iesaistītajam personālam nav atbilstošas profesionālās kvalifikācijas, pieredzes un kompetences. |
| 5.7.8. | Veidotā satura izstrādes atbilstība augstvērtīgiem žurnālistikas profesionālajiem kvalitātes, atbildīguma un ētikas standartiem | 5 | **(5 punkti)** Projekta iesniedzēja līdzšinējā darbības pieredze ir atbilstoša projekta īstenošanai. Līdzšinējā pieredze un iesniegtais projekts dod pārliecību par spēju nodrošināt veidotā satura izstrādes atbilstību augstvērtīgiem žurnālistikas profesionālajiem kvalitātes, atbildīguma un ētikas standartiem.  **(3 punkti)** Projekta iesniedzēja līdzšinējā darbības pieredze ir daļēji atbilstoša projekta īstenošanai. Līdzšinējā pieredze un iesniegtais projekts dod daļēju pārliecību par spēju nodrošināt veidotā satura izstrādes atbilstību augstvērtīgiem žurnālistikas profesionālajiem kvalitātes, atbildīguma un ētikas standartiem.  **(1 punkts)** Projekta iesniedzējam nav atbilstošas pieredzes vai līdzšinējā darbība un iesniegtais projekts dod pamatu šaubām par spēju nodrošināt veidotā satura izstrādes atbilstību augstvērtīgiem žurnālistikas profesionālajiem kvalitātes, atbildīguma un ētikas standartiem.  **(0 punkti)** Projekta iesniedzējam nav atbilstošas pieredzes un līdzšinējā darbība un iesniegtais projekts dod pamatu šaubām par spēju nodrošināt veidotā satura izstrādes atbilstību augstvērtīgiem žurnālistikas profesionālajiem kvalitātes, atbildīguma un ētikas standartiem. |
| **Projekta tāmes atbilstība un pamatotība** | | **8** |  |
| 5.7.9. | Tāmes pamatotība | 2 | **(2 punkti)** Tāme ir pamatota un saprotama.  **(1 punkts)** Tāme ir daļēji pamatota un/vai saprotama.  **(0 punkti)** Tāme nav saprotama, tajā ir pilnībā nepamatotas pozīcijas. |
| 5.7.10. | Izdevumu atbilstība | 6 | **(6 punkti)** Tāmē norādīto izdevumu apmērs nerada šaubas par atbilstību plānoto projekta aktivitāšu apjomam, tirgus cenām vai izmaksu lietderības apsvērumiem.  **(4 punkti)** Tāmē norādīto izdevumu apmērs atbilst plānoto projekta aktivitāšu apjomam, tirgus cenām un izmaksu lietderības apsvērumiem, tomēr izdevumu aprēķinos saskatāmi nelieli trūkumi, kuri gan neatstāj būtisku ietekmi uz projekta pieteikuma kvalitāti.  **(2 punkti)** Tāmē norādīto izdevumu apmērs būtiski atšķiras no plānoto projekta aktivitāšu apjoma, tirgus cenām un izmaksu lietderības apsvērumiem un izdevumu aprēķinos saskatāmi trūkumi, kas ietekmē projekta pieteikuma kvalitāti.  **(0 punkti)** Tāmē norādīto izdevumu apmērs rada pamatotas šaubas par atbilstību plānoto projekta aktivitāšu apjomam, tirgus cenām vai lietderības apsvērumiem. |
|  | KOPĀ | **44** |  |

* 1. Minimāli nepieciešamais punktu skaits kvalitātes vērtēšanas kritērijos:

|  |  |
| --- | --- |
| **Kritērijs** | **Minimāli nepieciešamais punktu skaits** |
| 5.7.1. | 3 |
| 5.7.2. | 1 |
| 5.7.7. | 1 |
| 5.7.8. | 3 |
| 5.7.9. | 1 |
| 5.7.10. | 4 |
| **Minimālais kopējais punktu skaits 5.7.punktā noteiktajos kritērijos** | **25** |

* 1. Ja projekta pieteikumam piešķirto punktu skaits kvalitātes kritērijos ir mazāks par nolikuma 5.8.punktā noteikto minimāli nepieciešamo punktu skaitu (25 punkti), Komisija iesaka Fonda padomei projekta pieteikumu noraidīt.
  2. Gadījumā, ja kādā no konkursa kategorijām paredzētais finansējums netiek pilnībā izlietots, Komisijai ir tiesības finansējumu pārdalīt uz citu vai citām konkursa kategorijām.
  3. Projektu pieteikumus, kuri visos kvalitātes vērtēšanas kritērijos ieguvuši vismaz minimālo kopējo punktu skaitu (25 punkti), Komisija sakārto dilstošā secībā pēc iegūto punktu skaita katrā no kategorijām. Ja vairāki projektu pieteikumi būs ieguvuši vienādu punktu skaitu, priekšroka tiks dota projekta pieteikumam, kurš būs ieguvis augstāku vidējo punktu skaitu nolikuma 5.7.1., 5.7.2. un 5.7.8. vērtēšanas kritērijā. Pārējie projektu pieteikumi, kuriem nepietiks finansējuma, tiks ieteikti noraidīšanai.
  4. Komisija sagatavo un iesniedz Fonda padomei projektu pieteikumu vērtēšanas ziņojumu, kurā ietverts apstiprināšanai, apstiprināšanai ar nosacījumiem un noraidīšanai ieteikto projektu pieteikumu saraksts.
  5. Pamatojoties uz Komisijas iesniegto vērtēšanas ziņojumu, Fonda padome pieņem lēmumu par katra projekta pieteikuma apstiprināšanu, apstiprināšanu ar nosacījumiem vai noraidīšanu.
  6. Pieņemto lēmumu 5 (piecu) darbdienu laikā pēc lēmuma pieņemšanas dienas Fonds nosūta projekta iesniedzējam uz projekta iesniedzēja norādīto elektroniskā pasta adresi.
  7. Fonda padome pieņem lēmumu par projekta pieteikuma apstiprināšanu ar nosacījumu, ja projekta pieteikumā ir konstatētas kļūdas vai nepilnības, taču piešķirto punktu skaits ir pietiekams, lai to apstiprinātu. Šādā gadījumā pirms projekta īstenošanas līguma noslēgšanas Fonds lūgs projekta iesniedzējam iesniegt projekta pieteikuma precizējumus, ar kuriem nedrīkst tikt izdarītas tādas izmaiņas projekta pieteikumā, kas būtu varējušas ietekmēt komisijas veikto projekta pieteikuma vērtējumu. Pieļaujamie precizējumi ir šādi:
     1. novērst informācijas pretrunas dažādās projekta pieteikums sadaļās;
     2. precizēt projekta īstenošanas laika grafiku;
     3. precizēt projekta budžetu, ja tajā pieļautas aritmētiskas kļūdas;
     4. no projekta attiecināmajām izmaksām izslēgt izdevumus, kas nav nepieciešami projekta aktivitāšu īstenošanai vai neatbilst citiem izmaksu attiecināmības nosacījumiem;
     5. samazināt izmaksas, kas pārsniedz vidējās tirgus cenas;
     6. iesniegt papildu informāciju, ja projekta pieteikumā iekļautā informācija ir nepilnīga, neskaidra vai pretrunīga.
  8. Projekta iesniedzējs projekta pieteikuma precizējumus iesniedz lēmumā par projekta pieteikuma apstiprināšanu ar nosacījumu norādītajā termiņā. Fonds 10 (desmit) darbdienu laikā izskata precizēto projekta pieteikumu un sagatavo atzinumu par lēmumā iekļauto nosacījumu izpildi. Atzinumu Fonds nosūta projekta iesniedzējam un, ja tas ir pozitīvs, vienlaikus informē par projekta īstenošanas līguma slēgšanas uzsākšanu. Ja atzinums ir negatīvs vai projekta iesniedzējs nav nodrošinājis lēmumā iekļauto nosacījumu izpildi noteiktajā termiņā, projekta pieteikums būs uzskatāms par noraidītu.

1. Projekta īstenošanas līguma slēgšana
   1. Apstiprināto projektu pieteikumu iesniedzējiem ir jānoslēdz ar Fondu projekta īstenošanas līgums.
   2. Pirms projekta īstenošanas līguma noslēgšanas apstiprināto projektu iesniedzējiem jāatver projekta konts Valsts kasē vai arī var izmantot esošo kontu Valsts kasē pie nosacījuma, ka tas netiek izmantots citiem mērķiem, un konta mērķis nomainīts uz attiecīgo projektu. Ārvalstīs reģistrētiem pretendentiem jāatver projekta konts komercbankā.
   3. Projekta iesniedzējs var atsaukt projekta pieteikumu jebkurā laikā, kamēr nav noslēgts projekta īstenošanas līgums. Ja projekta pieteicējs 30 (trīsdesmit) dienu laikā no dienas, kad saņemts lēmums par projekta pieteikuma apstiprināšanu vai šī nolikuma 5.16.punktā minētais atzinums par lēmumā iekļauto nosacījumu izpildi, nenoslēdz projekta īstenošanas līgumu vai līdz līguma noslēgšanai atsauc projekta pieteikumu, projekta iesniedzējs zaudē tiesības noslēgt projekta īstenošanas līgumu. Šajā gadījumā Fonds pieņem lēmumu slēgt projekta īstenošanas līgumu ar projekta iesniedzēju, kura iesniegtais projekts ir nākamais komisijas sagatavotā projektu pieteikumu vērtēšanas ziņojuma projektu pieteikumu sarakstā un visos nolikuma 5.7.punktā noteiktajos kvalitātes vērtēšanas kritērijos ir ieguvis vismaz minimālo punktu skaitu.
   4. Fonds 5 (piecu) darbdienu laikā pēc visu projektu īstenošanas līgumu noslēgšanas publicē noslēgto līgumu sarakstu tīmekļa vietnē [www.sif.gov.lv](http://www.sif.gov.lv).
2. Pielikumi
3. pielikums “Projekta pieteikuma veidlapa”;
4. pielikums “Projekta budžeta veidlapa”;
5. pielikums “Līguma projekts”.

1. Termins “elektroniskais plašsaziņas līdzeklis” nolikumā lietots atbilstoši Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likumam tiktāl, ciktāl tas neietver elektroniskā plašsaziņas līdzekļa pakalpojuma pēc pieprasījuma sniedzējus. [↑](#footnote-ref-1)
2. 3.2.1.1.punkts neattiecas uz gadījumiem, kad juridiska persona izveidota, reorganizējot (apvienošanas, sadalīšanas vai pārveidošanas ceļā) tādu juridisko personu, kura reorganizācijas brīdī atbilda šā nolikuma 3.2.punktā noteiktajām prasībām. [↑](#footnote-ref-2)
3. Lai gan viens būtisks pārkāpums automātiski nediskvalificē no dalības konkursā, tomēr šāda pārkāpuma esamību, ņemot vērā tā raksturu, komisija var ņemt vērā, izvērtējot pieteikuma atbilstību citiem vērtēšanas kritērijiem, piemēram, attiecībā uz iesaistītā personāla spēju nodrošināt projekta mērķu un uzdevumu veiksmīgu izpildi. [↑](#footnote-ref-3)
4. Parāda (ne)esamību pārbauda VID publiskojamajā datu bāzē <https://www6.vid.gov.lv/NPAR>.. [↑](#footnote-ref-4)
5. Dezinformācija ir pārbaudāma nepatiesa vai maldinoša informācija, kas tiek sagatavota un izplatīta, lai gūtu ekonomisku labumu vai maldinātu sabiedrību, un var radīt kaitējumu sabiedrībai. [↑](#footnote-ref-5)
6. Radušās izmaksas var būt tādas, kuras jāsedz būtu pašam partnerim, piemēram, par apraidi vai piegādi u.tml. [↑](#footnote-ref-6)
7. Šajā gadījumā tiek noskaidrota informācija, vai pretendentam vai tā partnerim ir nodokļu parādi, tai skaitā valsts sociālās apdrošināšanas obligāto iemaksu parādi, kas pārsniedz 150 *euro*, atbilstoši nolikuma 3.2.6.5.punkta prasībām. [↑](#footnote-ref-7)
8. Konstruktīvā žurnālistika ir tāda ziņu pasniegšanas forma, kas ietver ne tikai fokusēšanos uz problēmām, bet arī risinājumu meklēšanu. Skatīt, piemēram, koncepta autora un pamatlicēja Dānijas sabiedriskās raidorganizācijas vadītāja Ulrika Hāgerupa (*Ulrik Haagerup*) skaidrojumu (prezentācija ar tulkojumu latviešu valodā): <http://www.saeima.lv/lv/aktualitates/saeimas-zinas/24451-saeimas-nama-diskute-par-sabiedrisko-raidorganizaciju-lomu-demokratiska-sabiedriba> [↑](#footnote-ref-8)