



Sabiedrības integrācijas fonds

MAF

Mediju atbalsta fonds

KOPSAVILKUMS

Atbildes uz biežāk uzdotajiem jautājumiem

| | |
|---|---|
| Programmas nosaukums: | Latvijas valsts budžeta finansētā programma "Atbalsts medijiem sabiedriski nozīmīga satura veidošanai un nacionālās kultūrtelpas stiprināšanai latviešu valodā" |
| Projektu pieteikumu konkursa numurs: | 2021.LV/MA |
| Projektu pieteikumu konkursa izsludināšanas datums: | 02.02.2021. |
| Projektu pieteikumu iesniegšanas termiņš: | 02.03.2021. plkst. 12.00 |

| Nr. | Jautājums | Atbilde | Dokumenti ¹ |
|-----|---|--|--|
| 1. | Cik projekta pieteikumus drīkst iesniegt viens iesniedzējs? | Šīs programmas ietvaros viens pretendents drīkst iesniegt ne vairāk kā trīs projekta pieteikumus. Ja projekta iesniedzējs iesniegs vairākus projektu pieteikumus, tad programmā pieejamais finansējums nedrīkst pārsniegt 20% no 2019.gada neto apgrozījuma, bet jebkurā gadījumā ne vairāk kā 100 000 EUR. | Konkursa nolikuma 1.6.punkts, 1.7.punkts |

¹ Oficiālie dokumenti, kas detalizētāk paskaidro atbildi uz uzdoto jautājumu.

| Nr. | Jautājums | Atbilde | Dokumenti ¹ | | | | | | | | | | | | | | |
|--|---|---|--|--|-----------------------------|------|-------------|------------|---------------------|------------|-------------|------------|-------------------------------|------------|-------------------|------------|------------------------------|
| 2. | Kā pārliecināties par neto apgrozījumu 2019.gadā? | <p>Apgrozījumu par 2019.gadu Lursoft datu bāzē redzēsim šeit:</p> <table border="1" data-bbox="801 432 1794 740"> <thead> <tr> <th colspan="2" data-bbox="801 432 1794 491">Finanšu rādītāji (par pēdējo iesniegto gadu)</th> </tr> <tr> <th data-bbox="801 491 1348 534">Gads (pēdējais iesniegtais)</th> <th data-bbox="1348 491 1794 534">2019</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="801 534 1348 577">Apgrozījums</td> <td data-bbox="1348 534 1794 577">[redacted]</td> </tr> <tr> <td data-bbox="801 577 1348 620">Peļņa pēc nodokļiem</td> <td data-bbox="1348 577 1794 620">[redacted]</td> </tr> <tr> <td data-bbox="801 620 1348 663">Likviditāte</td> <td data-bbox="1348 620 1794 663">[redacted]</td> </tr> <tr> <td data-bbox="801 663 1348 707">Rentabilitāte (aktīvu atdeve)</td> <td data-bbox="1348 663 1794 707">[redacted]</td> </tr> <tr> <td data-bbox="801 707 1348 740">Darbinieku skaits</td> <td data-bbox="1348 707 1794 740">[redacted]</td> </tr> </tbody> </table> <p>un norādīto informāciju ņemsim vērā pārliecinoties, vai iesniedzējam pieejamais finansējums nepārsniedz 20% no apgrozījuma.</p> | Finanšu rādītāji (par pēdējo iesniegto gadu) | | Gads (pēdējais iesniegtais) | 2019 | Apgrozījums | [redacted] | Peļņa pēc nodokļiem | [redacted] | Likviditāte | [redacted] | Rentabilitāte (aktīvu atdeve) | [redacted] | Darbinieku skaits | [redacted] | Konkursa nolikuma 1.7.punkts |
| Finanšu rādītāji (par pēdējo iesniegto gadu) | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Gads (pēdējais iesniegtais) | 2019 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Apgrozījums | [redacted] | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Peļņa pēc nodokļiem | [redacted] | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Likviditāte | [redacted] | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Rentabilitāte (aktīvu atdeve) | [redacted] | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Darbinieku skaits | [redacted] | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3. | Vai sabiedriskie elektroniskie plašsaziņas līdzekļi drīkst būt iesniedzējs? | Nē, sabiedriskie elektroniskie plašsaziņas līdzekļi nedrīkst būt projekta pieteikuma iesniedzēji, kā arī nedrīkst būt sadarbības partneri neatkarīgajiem producentiem, biedrībām vai nodibinājumiem. | Konkursa nolikuma 3.2.4.punkts | | | | | | | | | | | | | | |
| 4. | Kas paraksta projekta pieteikumu? | Projekta pieteikumu paraksta pārstāvēttiesīgā vai pilnvarotā persona. | Konkursa nolikuma 2.3.punkts | | | | | | | | | | | | | | |
| 5. | Kādus dokumentus jāpievieno iesniedzot pieteikumu? | <p>Projekta pieteikums sastāv no:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Projekta pieteikuma veidlapas; - budžeta veidlapas; - projektā iesaistītā, zināmā personāla CV, kurā norādīta personas darba pieredze un kompetences; - dokumenti kas apliecina projekta iesniedzēja atbilstību attiecīgi nolikuma noteiktajai prasībai (izdruka no Masu informācijas līdzekļu reģistra, ētikas kodekss (vai pieteikumā norādīta saite uz ētikas kodeksu iesniedzēja interneta vietnē), līgums ar sadarbības partneri par satura izplatīšanu); - mērķauditorijas raksturojumu pamatojošu informāciju (piemēram, mediju auditoriju pētījumi, abonēšanas un/vai tirdzniecības dati, tirāžu dati vai cita | Konkursa nolikuma 2.1.punkts; 2.2.punkts | | | | | | | | | | | | | | |

| Nr. | Jautājums | Atbilde | Dokumenti ¹ |
|-----|---|--|---|
| | | informācija, kas pamato auditoriju). Projekta pieteikumam var pievienot citus dokumentus pēc projekta pieteicēja ieskatiem. | |
| 6. | Ar kādiem dokumentiem pierādīt auditorijas skaitlisko lielumu? | Pamatojums var būt mediju auditoriju pētījumi, abonēšanas vai tirdzniecības dati, tirāžu dati vai cita informācija, kas pamato norādīto auditoriju. Pārējiem - trešo pušu auditoriju mērījumi (socioloģisko pētījumu kompāniju, google analytics un tml.). Medijs uzņemas atbildību, ka iesniegtā informācija ir patiesa un ticama. Svarīgi ir norādīt projektā sasniedzamo mērķauditoriju. | Konkursa nolikuma 2.1.5.punkts |
| 7. | Kas ir dezinformācija? | Dezinformācija ir pārbaudāmi nepatiesa vai maldinoša informācija, kas tiek sagatavota un izplatīta, lai gūtu ekonomisku labumu vai maldinātu sabiedrību, un var radīt kaitējumu sabiedrībai. | Konkursa nolikuma 3.7.11.punkts |
| 8. | Kad jāaizpilda pieteikuma A2. punkts? | A 2. punkts ir iesniedzēja rīcība dezinformācijas izplatības mazināšanai – ja tāda ir bijusi, tad šajā punktā ir iespēja skaidrot izplatītās dezinformācijas gadījuma apstākļus, norādīt, kā mazinājāt dezinformācijas ietekmi un sekas, kā arī paskaidrojiet, kādi pasākumi veikti, lai mazinātu dezinformācijas izplatības risku turpmāk. Ja dezinformācijas izplatīšanas gadījums nav bijis, A2 punktā norādiet – <i>Nav attiecināms</i> vai <i>Dezinformācijas gadījumu nav bijis</i> . | Konkursa nolikuma 3.7.11.punkts |
| 9. | Vai kā pieteikuma iesniedzējs kvalificējas reģionālais medijs, kura partneris ir Latvijas interneta portāls? | Programma paredzēta nacionāla līmeņa medijiem. Reģionāls medijs nekvalificējas šajā programmā. Sadarbība šajā programmā ir paredzēta tikai neatkarīgajiem producentiem (juridiskām personām), biedrībām un nodibinājumiem, kuri nodarbojas ar žurnālistikas satura radīšanu un ar kuriem ir noslēgts sadarbības līgums par satura izplatīšanu ar nacionāla līmeņa mediju. | Konkursa nolikuma 3.1.punkts; 3.2.punkts |
| 10. | Vai pieteikuma iesniedzējs var būt neatkarīgais producers, kura partneri ir reģionālais medijs un Latvijas interneta portāls? | Neatkarīgs producers (juridiska persona) var būt iesniedzējs, taču ar vairākiem nosacījumiem: 1) Darbība vērsta uz žurnālistikas materiālu veidošanu; 2) Reģistrēts Uzņēmumu reģistrā vismaz 2 gadus; 3) Personālam saistošs ētikas kodekss; 4) Partneris – nacionāla līmeņa medijs ar kuru noslēgts līgums par satura izplatīšanu. | Konkursa nolikuma 3.1.punkts; 3.2.punkts |

| Nr. | Jautājums | Atbilde | Dokumenti ¹ |
|-----|--|--|---|
| | | Sadarbības partneris – reģionāls medijs nebūs atbilstošs šīs programmas ietvaros, interneta portāls – atbilstošs, ja ir reģistrēts Uzņēmumu reģistrā vismaz 2 gadus, veido redakcionāli neatkarīgu saturu, personālam saistošs ētikas kodekss, ir pieejama informācija par patiesā labuma guvēju. | |
| 11. | Ko nozīmē 5.9.punkta kritērijos norādītais - "atbilst visvairāk" - gadījumā, ja 33% no radītā satura ir viena joma, 33% cita joma, un 33% vēl cita joma. | Maksimālo punktu skaitu kritērijā (5 vai 3 atkarībā no kritērija punktu skalas katrā konkrētajā kritērijā) var iegūt, ja viss radītais saturs būs konkrētajā jomā. Ja vismaz 50% radītā satura būs konkrētā jomā, tad var attiecīgi iegūt mazāk punktus (3 vai 1 atkarībā no kritērija punktu skalas katrā konkrētajā kritērijā). Šie kritēriji neparedz punktu piešķiršanu, ja radītais saturs būs 33% viena joma, 33% cita joma, un 33% vēl cita joma. Ja vienā jomā radītais saturs būs vairāk kā 50% no kopējā satura, tad šajā kritērijā iegūs punktus, taču par pārējām jomām (kur saturs būs mazāk par 50%) punktus nepiešķirs. | Konkursa nolikuma 5.9.punkts |
| 12. | Vai drīkst veidot kopprojektus? | Konkursā nav paredzēts veidot kopprojektus, izņemot gadījumus, ja projekta iesniedzējs ir neatkarīgs producentis, biedrība vai nodibinājums, kam nav sava medija, kurā izplatīt radīto saturu, tad nepieciešams piesaistīt sadarbības partneri, ar kuru tiek slēgts sadarbības līgums, kas atbilst konkursa nolikumā noteiktajām prasībām, izņemot sabiedrisko elektroniskos plašsaziņas līdzekļus. | Konkursa nolikuma 3.4.punkts |
| 13. | Cik projektos kā sadarbības partneris var piedalīties īpašnieks nacionāla līmeņa masu informācijas līdzeklim, vai pastāv ierobežojumi? | Konkursa nolikumā nav ierobežojumu, cik projektos īpašnieks nacionāla līmeņa masu informācijas līdzeklim var piedalīties kā partneris neatkarīgajam producentam, biedrībai vai nodibinājumam, kas atbilst konkursa nolikumā minētajām prasībām. Sadarbības partneri nav uzskatāms par projekta iesniedzēju 1.6. (ne vairāk kā 3 projektus), 1.7.punkta (nedrīkst pārsniegt 20% no 2019.gada neto apgrozījuma, bet jebkurā gadījumā ne vairāk kā 100 000EUR) izpratnē. | Konkursa nolikuma 3.2.punkts; 3.3.punkts |
| 14. | Vai projektā drīkst plānot tikai izpētes darbu? | Nē, programmas ietvaros ir jārada saturs. Projektā nedrīkst ielānot veikt tikai izpētes darbu, ja projekta īstenošanas periodā netiek radīts arī izpētes rezultātā tapis saturs. | Konkursa nolikuma 1.3.punkts |
| 15. | Kas ir atbilstošs pierādījums par parāda dzēšanu uz pieteikuma iesniegšanas brīdi? | Ja projekta iesniedzējam ir VID lēmums "Par samaksas termiņa pagarinājuma piešķiršanu" atbilstoši likuma "Par nodokļiem un nodevām" 24.pantam, tad uzskatīsim, ka nav nodokļu parāds. Lai par to pārliecinātos projekta pieteikumam jāpievieno attiecīgais VID lēmums (ne tikai grafiks). Skaidrojumu par VID lēmumu veidiem var apskatīt arī IUB mājaslapā: https://www.iub.gov.lv/lv/skaidrojums-nodoklu-paradu-neesamibas-apliecinasana | Konkursa nolikuma 3.7.5.punkts |
| 16. | Kā konkurēs neatkarīgie producenti? | Projekta iesniedzēji – neatkarīgie producenti (juridiskas personas), biedrības un nodibinājumi, konkurēs tajā mediju veidā, kuram atbilst sadarbības partneris (audiovizuālie elektroniskie plašsaziņas līdzekļi, audiālie elektroniskie plašsaziņas | Konkursa nolikuma 3.3.punkts |

| Nr. | Jautājums | Atbilde | Dokumenti ¹ |
|-----|--|---|--|
| | | līdzekļi, preses izdevumi, interneta vietnes), ar kuru ir noslēgts sadarbības līgums par satura izplatīšanu. | |
| 17. | Vai projekta sadarbības partneris var būt fiziska persona? | Nē, projektā kā sadarbības partneri var būt tikai juridiskas personas, Konkursa nolikuma 3.1. punktā minētie iesniedzēji drīkst veidot kopprojektus ar neatkarīgajiem producentiem (juridiskām personām). | Konkursa nolikuma 3.4.punkts |
| 18. | Vai projekta ietvaros var slēgt autoratlīdzības līgumus? | Nē, šīs programmas ietvaros autoratlīdzības līgumus ar projekta personālu slēgt nav atļauts. | Konkursa nolikuma 4.1.punkts; 4.2.12.punkts |
| 19. | Kāda veida līgumus drīkst slēgt ar projektā iesaistīto personālu? | <p>Ar projektā iesaistīto personālu, kas tiešā veidā piedalās satura veidošanas aktivitātēs, slēdzami darba līgumi un veicamas darba devēja valsts sociālās apdrošināšanas obligātās iemaksas.</p> <p>Darba līgumi var būt terminēti – uz projekta īstenošanas laiku, taču var slēgt arī akorda darba līgumu. Akorda algu aprēķina atbilstoši paveiktā darba apjomam neatkarīgi no laika, kādā tas paveikts. (DL 62.panta 2.daļa), bet lai varētu aprēķināt atvaļinājuma kompensāciju (DL 149.panta 5.daļa), nepieciešams veikt patērētā laika, kas bijis nepieciešams konkrēta darba veikšanai, uzskaiti.</p> <p>Izņēmuma gadījumā, pamatojot apstākļus, kāpēc ar piesaistāmo personālu atbilstoši projekta ietvaros veicamajiem darbiem, nav iespējams slēgt darba līgumu, ar projekta izpildē iesaistīto personālu (projekta īstenošanās laikā) var slēgt uzņēmuma līgumu, vienlaicīgi nodrošinot sociālo apdrošināšanas iemaksu veikšanu tādā apmērā, kas atbilst (ir ne mazāks kā) darba tiesiskajās attiecībās veicamajam sociālo iemaksu apmēram.</p> <p>Ja projekta aktivitāšu īstenošanai nepieciešami pakalpojumi, kas ir vienreizēji, īslaicīgi, ārpus kārtas, piemēram, make-up speciālista pakalpojums un tamlīdzīgi, un sniegtais pakalpojums nesatur darba līguma pazīmes, tad var slēgt uzņēmuma līgumu par pakalpojuma sniegšanu ar privātpersonu, nodrošinot nodokļu nomaksu atbilstoši Konkursa nolikuma 4.1.4.punktā aprakstītajām attiecināmajām izmaksām. Savukārt SIF patur tiesības, izvērtējot projektu atskaites, pieprasīt sociālo apdrošināšanas iemaksu veikšanu apliecinošus dokumentus. Ja projekta īstenošana nevarēs pierādīt minēto iemaksu veikšanu, SIF var lemt par projekta finansējuma atmaksāšanu pilnībā vai daļā.</p> | Konkursa nolikuma 4.1.4.punkts |
| 20. | Ja projekta izmaksas ir attiecināmas no 01.05.2021. bet konkursa rezultāti vēl nav zināmi - kā norādīt uz projekta | Projektam piešķirtais numurs būs norādīts projekta iesnieguma saņemšanas apstiprinājumā, kas tiks nosūtīts visiem projektu iesniedzējiem uz projektu iesniegumos norādītajām e-pasta adresēm pēc projektu iesniegumu atvēršanas un reģistrēšanas. Projekta aktivitāšu sākumu var plānot ne agrāk kā no 2021.gada 1.maija, taču lēmums | Konkursa nolikuma 1.9.punkts |

| Nr. | Jautājums | Atbilde | Dokumenti ¹ |
|-----|---|---|--------------------------------------|
| | dokumentācijas projekta numuru? | par projekta apstiprināšanu vai noraidīšanu var tikt pieņemts līdz maija vidum. Tas nozīmē, ka, plānojot aktivitātes pirms konkursa rezultātu paziņošanas, <u>projekta iesniedzējs uzņemas risku</u> , ka projekta neapstiprināšanas gadījumā visas radušās izmaksas tam būs jāsedz no saviem līdzekļiem. | |
| 21. | Vai atvaļinājumu kompensācijas ir attiecināmas? | Atvaļinājuma kompensācijas izmaksas par projekta periodā veikto darbu ir attiecināmas, ja ar konkrēto personu tiek pārtrauktas darba tiesiskās attiecības uzņēmumā. Ja tiks izmaksātas atvaļinājuma kompensācijas, būs jāiesniedz izdruka no EDS "Ziņas par darba ņēmējiem" kopā ar pārējiem attaisnojuma dokumentiem. Vēršam uzmanību, ka atvaļinājuma kompensācijas izmaksas aprēķināmas atbilstoši projektā nostrādātajam dienu skaitam. | Konkursa nolikuma 4.punkts |
| 22. | Vai projektā var iekļaut reklāmas izmaksas? | Nē, programmas mērķis ir sabiedriski nozīmīga satura veidošana nevis reklāmas nodrošināšana, tādēļ šādas izmaksas nav attiecināmas šīs programmas ietvaros. | Konkursa nolikuma 1.3.punkts |
| 23. | Vai drīkst iepirkt satura daļas kā ārpalpojumu? | Programmas ietvaros iepirkt citu mediju sagatavoto informāciju nevar, ņemot vērā programmas uzstādījumu - atbalsts satura veidošanai. | Konkursa nolikuma 1.3., 4.1.5.punkts |
| 24. | Vai partneris drīkst segt arī produkta (piem., paša raidījuma) veidošanas, ražošanas izmaksas? | Partnerim radušās izmaksas, piemēram, partnera personāla atalgojums var tik segts no programmas līdzekļiem, bet programmas ietvaros iepirkt citu mediju sagatavoto informāciju nevar, ņemot vērā programmas uzstādījumu - atbalsts satura veidošanai. | Konkursa nolikuma 1.3., 4.1.5.punkts |
| 25. | Vai projektā drīkst plānot izmaksas administratīvajam personālam, piemēram projekta vadītājam, grāmatvedim? | Jā, projektā var iekļaut izmaksas administratīvajam personālam. Projekta administratīvās izmaksas nepārsniedz 15% no projekta kopējām attiecināmajām izmaksām. | Konkursa nolikuma 4.1.8.punkts |
| 26. | Vai D sadaļā "Budžeta pozīciju skaidrojumi" jāsniedz skaidrojums par katru budžeta plānoto pozīciju? | Nē, šajā sadaļā apraksts jāsniedz tikai tām pozīcijām, kurās, jūsuprāt, nepieciešams papildu skaidrojums, kā arī būtu ieteicams norādīt zināmos pakalpojuma sniedzējus, lai jau konkursa posmā eksperti izvērtētu interešu konflikta neesamību ar projekta iesniedzēju un tā pakalpojuma sniedzējiem. | |