

SIKC loma un uzdevumi

Atskats uz konsultatīvās padomes sēdi 2025. gada 29. oktobrī



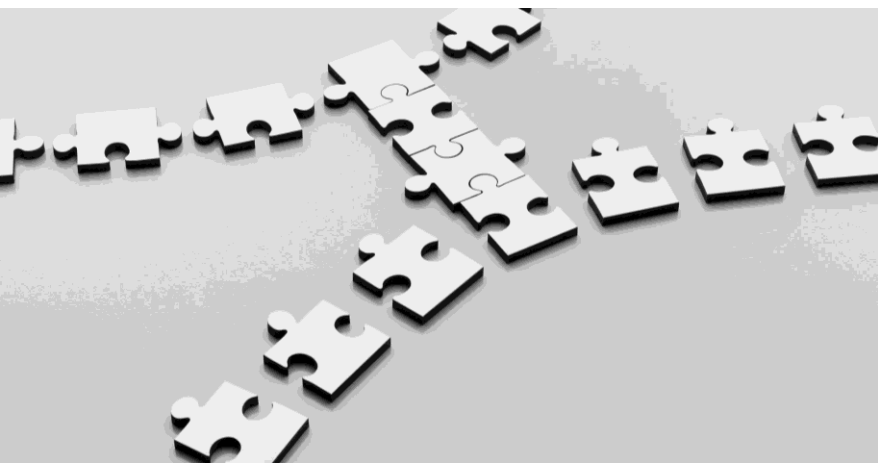
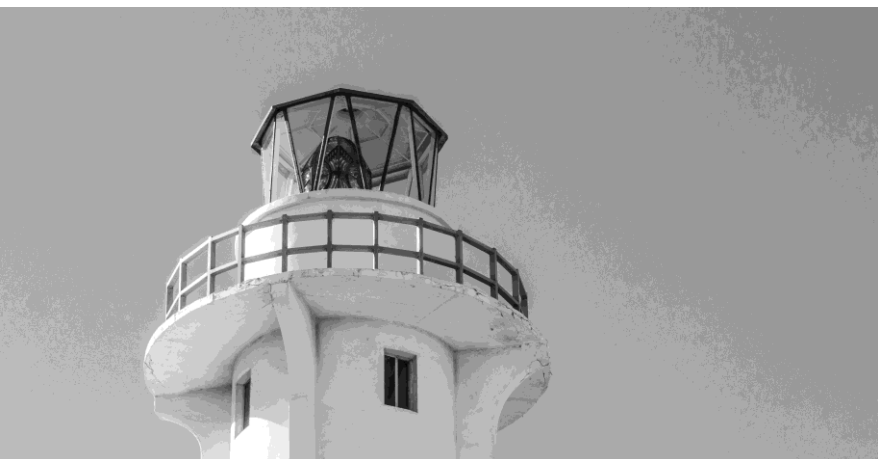
Vispirms - par definīciju:

Sociālās inovācijas kompetences centrs

Dalībnieku grupā un «burbulī» netrūkst definīciju «sociālajai inovācijai». Taču trūkst vēstījuma un pamatojuma – ar ko tā atšķiras, ko tā dara citādi, kā tas palīdz sabiedrībai un inovāciju ekosistēmai?

Uzdevums:

1. Lakoniski un cilvēcīgi, kopīgi lietoti teikumi, vēstījumi, kas skaidri izstāsta sociālās inovācijas ideju ikvienam.
2. Atjaunināta vispārīga SIKC prezentācija, *izpratne- pierādījumi- secinājumi- loma*



turpinot - par definīciju:

Sociālās inovācijas kompetences centrs

Dalībnieku grupā un «burbulī» nav noenkurota vienota izpratne, kas ir SIKC, kāda ir SIKC loma un uzdevumi. No diskusijām izriet šādi uzdevumi (vajadzības). Katrai no tām piešķirta metafora.

1. **Radars:** apkopot sociālās inovācijas projektu rezultātus, ietekmi, secinājumus
2. **Bāka:** nodrošināt sociālās inovācijas pārstāvniecību stratēģiskajos politikas dokumentos (NAP, valdību rīcības plāni, uc.)
3. **Tilts:** veidot alianses ar augstskolām sociālās inovācijas ietekmes mērīšanai, stiprināšanai, metodikas attīstībai.
4. **Strops: palīdzēt** daudzajiem sociālo inovāciju (projektu) īstenotājiem satikties, stiprināties, apmainīties ar pieredzi, tīkloties, **kopradīt.**

Uzdevumi:

R1 Īss pārskats par paveikto, pieredzi un projektiem («vienlape»)

R2 Metodika un kalendārais plāns, kādā apkopot datus no projektu īstenotājiem par statusu, aktualitātēm, rezultātiem. Šādu datu/informācijas apkopojuma publicēšana

B1 Vēstījumi, tīklošanās, SIF vadības un citu ietekmes personu stratēģiskas alianses, sociālās inovācijas lomas aktualizēšanai un stiprināšanai. Jomas publicitāte.

T1. Pasākumi: konsultatīvās padomes, tikšanās ar augstskolām, vienošanās atspoguļošana. Atsevišķs sadarbības formāts 1-2x gadā

S1 Datu bāze, jēgpilna informācijas apkopošana: e-pasta izsūtnes, linkedIn profils, uc.

SIKC iekšējais uzdevums



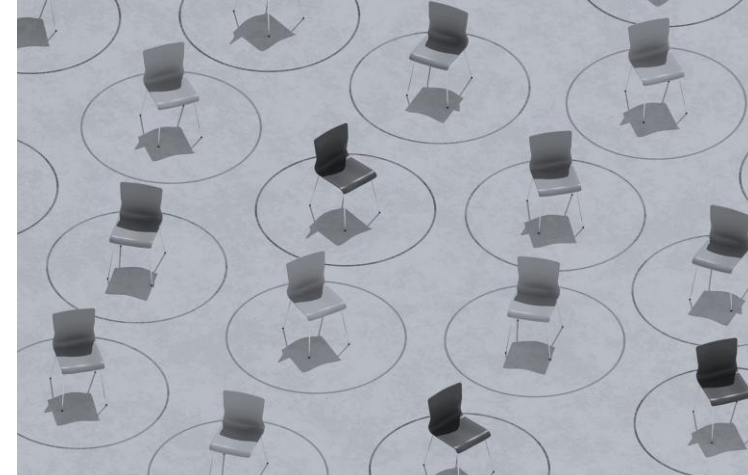


**Kādas ir vajadzības
«ekosistēmā»?**

4 balsti SIKC kā **dzīvajai laboratorijai**: izpratne, pierādījumi, partnerības un kopiena

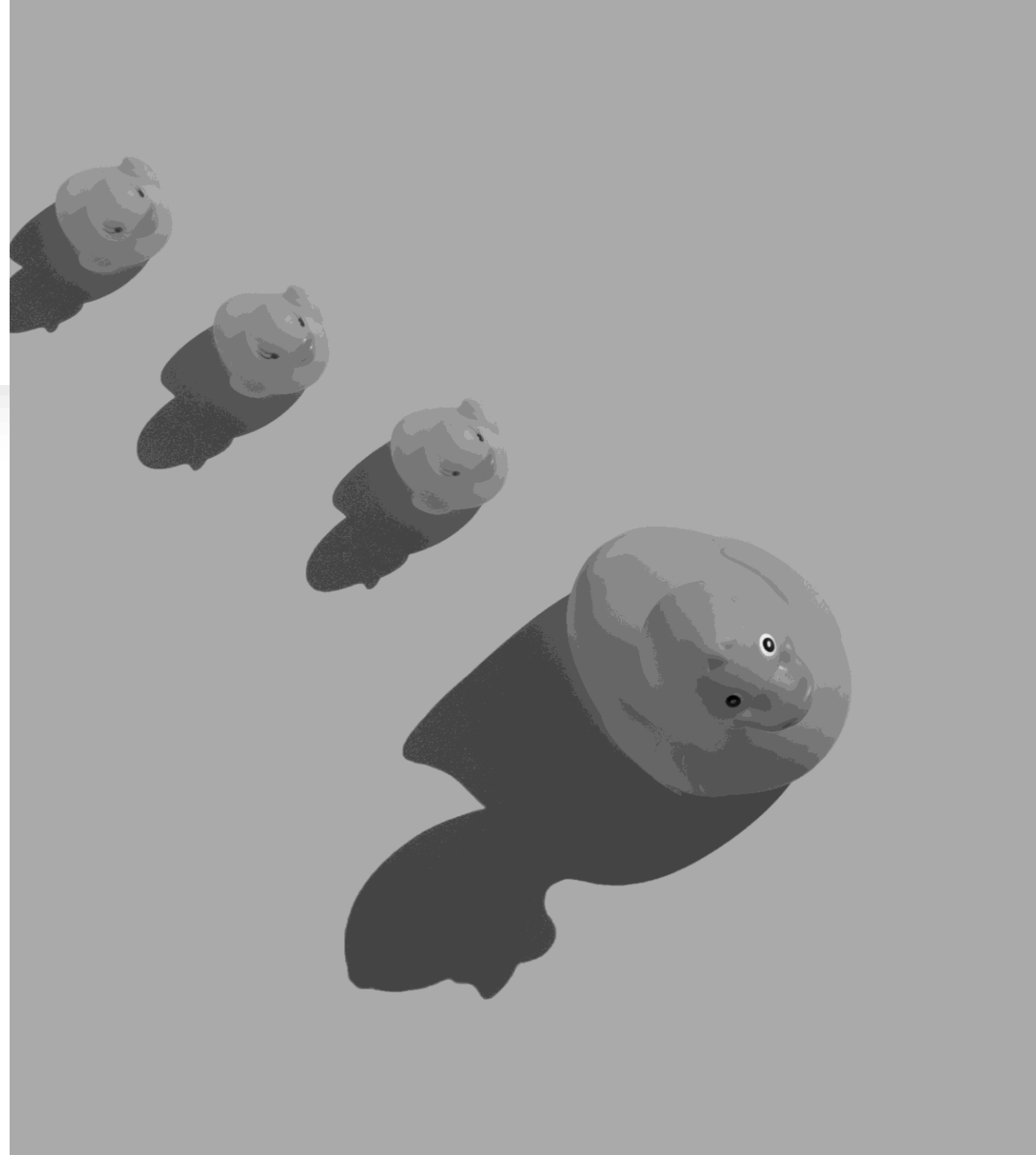
1. Akadēmiskā, pētniecības komponente sociālās inovācijas jomā.
2. Projektu ‘turpinātība’ un atziņu pārnese
3. Politiskā atbalsta («ownership») stiprināšana: SIF un SIKC ir kā laivas bangojošā jūrā. Pašiem nokalibrēties un turēt virzienu;
4. Kopienas (sociālās inovācijas un sociālo pakalpojumu inovācijas) saišu stiprināšana, redzamība. Normalizēšana. Popularizēšana.
5. **SIKC kā «dzīvā laboratorija» (living lab), strops.**

Uzdevums: kopradē izstrādāt SIKC stratēģiju (darbība, loma, vēstījumi) un stratēģijas grupai: vadīt tās īstenošanu



Praktiski uzdevumi

1. Būt gataviem sēsties pie NAP un jauno valdību rīcības plānu galda, lai «sociālā inovācija» būtu godam ieausta svarīgākajos plānošanas dokumentos
2. Būt gataviem patstāvīgai *pieredzējušā jomas eksperta* lomai «ministriju futbolā»
3. Pie katras atbilstošās iespējas: veicināt «sektoru sadarbību».
4. Vēstīt un veicināt izpratni par atšķirīgiem sociālās inovācijas ietekmes veidiem un paplašināt izpratnes robežas.
5. Vienots zīmols (ziņa+ forma) komunikācijai ap un par sociālo inovāciju



Konsultatīvā padome = **aktīvs un motivēts īstenošanas instruments**

1. Veidot stratēģiskās padomes pārstāvniecību un darbu tā, lai tās locekļi un dalībnieki funkcionē arī ārpus SIKC operacionālās ikdienas un nes rezultātu. (Nevis vēl viena «darba grupa» toksiskām sarunām)

Uzdevums: pārskatīt dalībniekus, sadalīt lomas, vienoties par sagaidāmo rezultātu. Iespējot klusos entuziastus.

Tikšanās: 2-3x gadā klātienē, uzturot komunikāciju ar izsūtnēm, citiem formātiem;

Prakses kopienas

Stratēģiski organizēt tematiskās kopienas (demences, vides (atkritumu), jaunatnes, kopienas noturības) aktuālu, specializētu jautājumu atvēršanai.

Izvēlēties 3-5 galvenos rādītājus un sagaidāmās pārmaiņas.

Prakses kopienu «kapteiņi»- tie, kam ir vilkme, gan resursi un sava loma konkrētajā tēmā.

Sākt ar maziem soļiem, vienu tēmu.

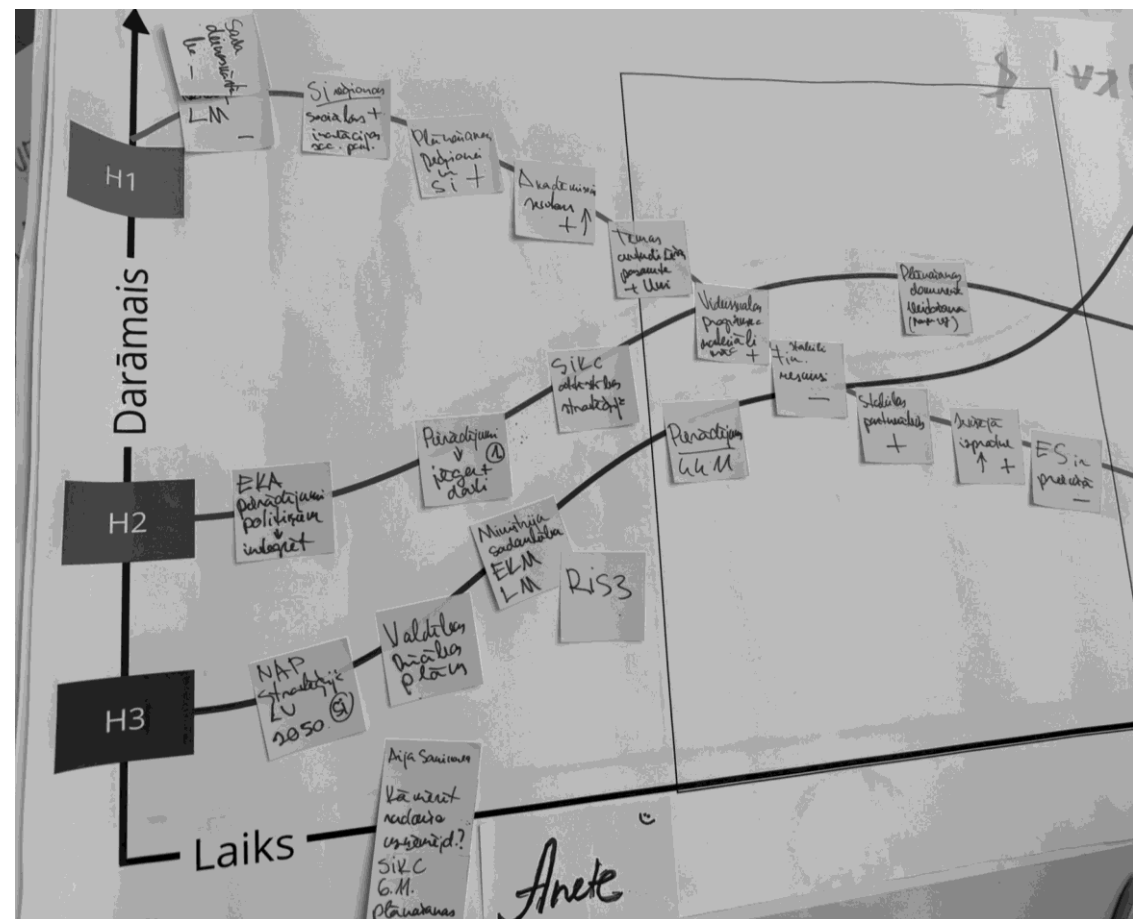


Uzdevumu apkopojums

- mazi, bet svarīgi soļi tuvāk SIKC kā bākai, stropam, radaram

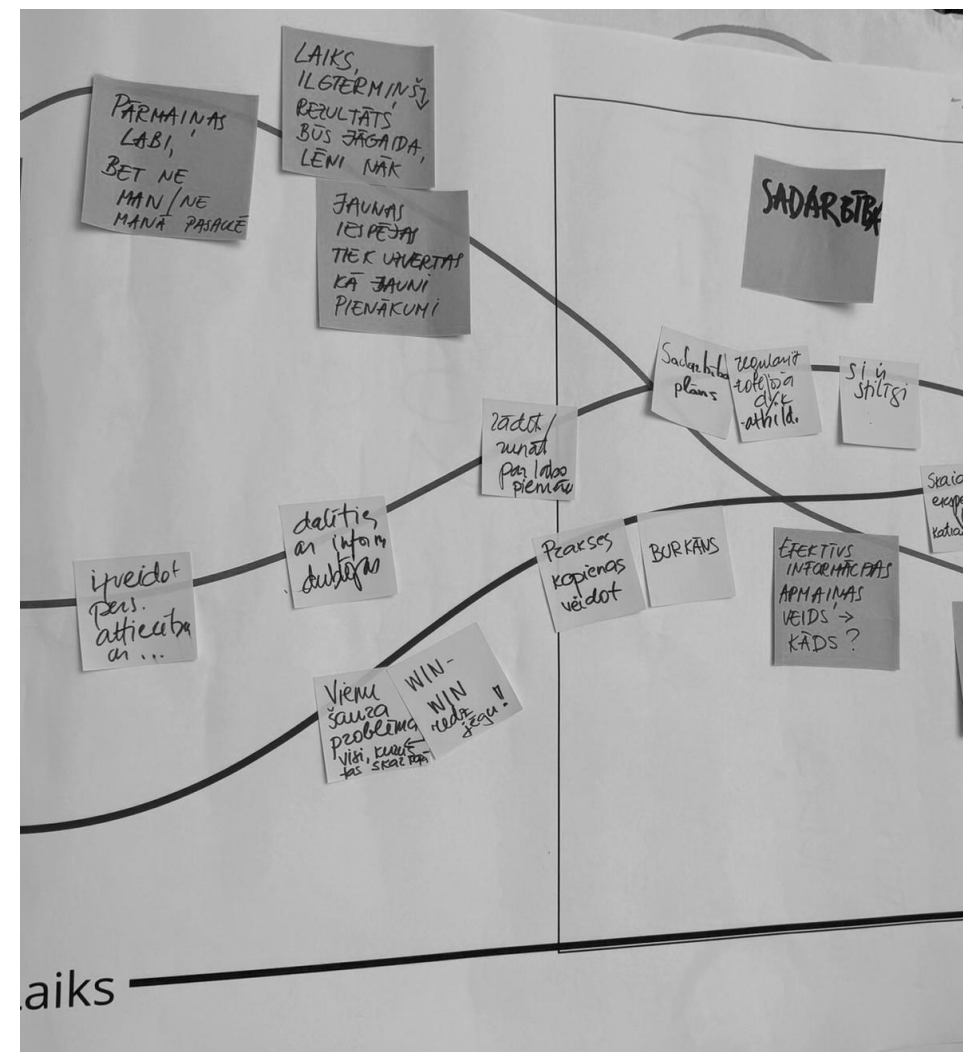
Kas jādara [sociālo inovāciju] «politikas dizainā» ?

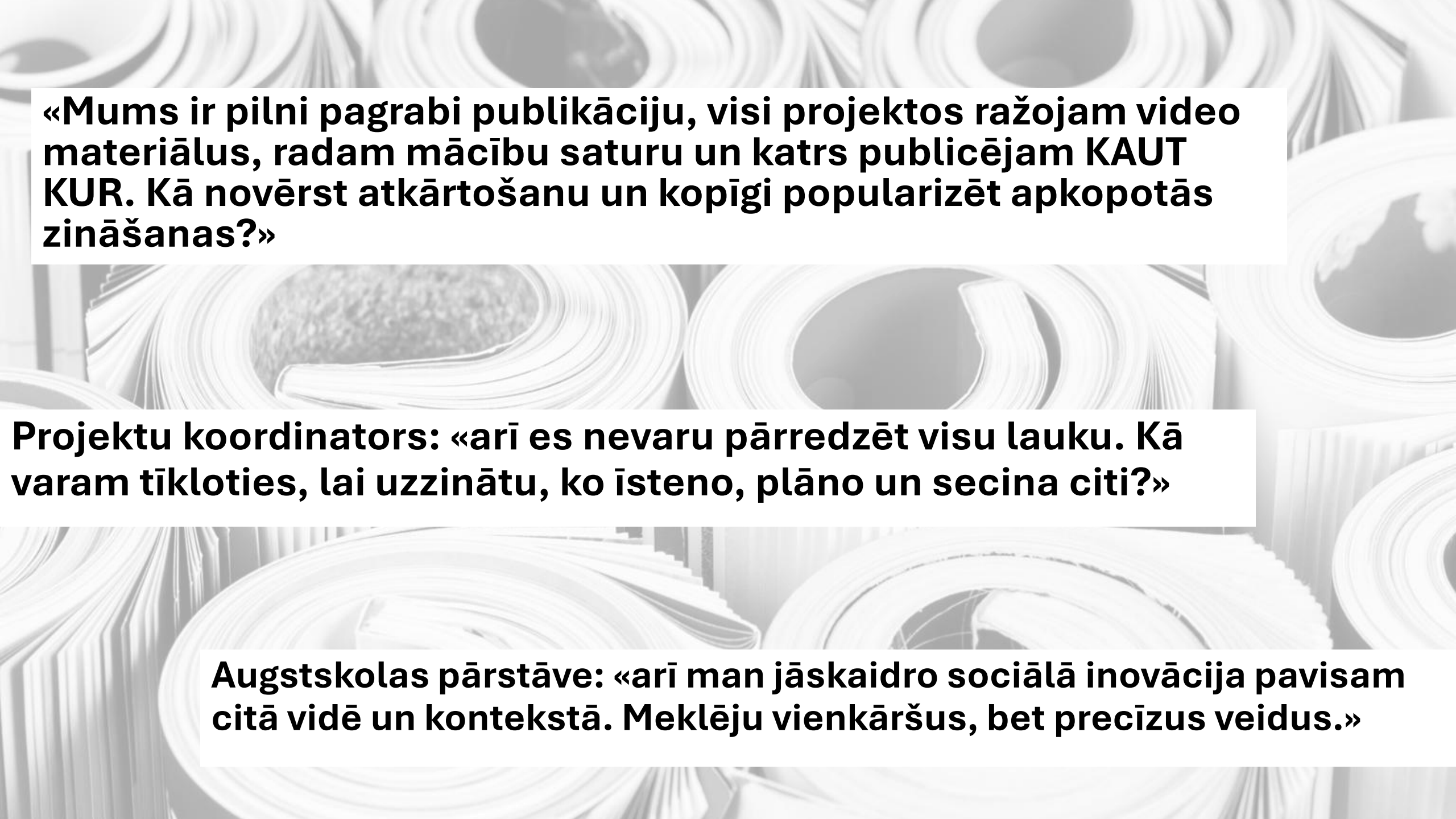
1. Apkopot pierādījumus par sociālo inovāciju, tās nozīmi, lomu politiķiem uztveramā veidā (partnerībā ar augstskolām, arī EKA)
2. Izveidot SIKC attīstības stratēģiju kopradē
3. Kopumā, **veicināt izpratni par sociālo inovāciju**: terminoloģijas vienkāršošana, skaidrojumi, normalizēšana;
4. Iesaistīties atbilstošu finansējuma programmu dizainā (darbs ar Eiropas Komisiju, arī CFLA (izvērtējums))



Sadarbība sociālās inovācijas ekosistēmā

1. Izveidot darītāju, atbalstītāju un koordinatoru listi/adresātu sarakstu. Dalīties ar informāciju «ekosistēmā»
2. Rādīt/stāstīt/runāt : veicināt SI kā «normālu un stilīgu» plašāku pārmaiņu vadības veidu
3. Risināt «vienu šauru», bet konkrētu problēmu, apkopt, par to stāstīt. Stiprināt skaidru ekspertīzi katrai grupai, tēmai;
4. Veidot prakses kopienas: grupu diskusiju at
5. Koordinēt izveidoto materiālu pieejamību, publikācijas (LNB katalogi, uc.)





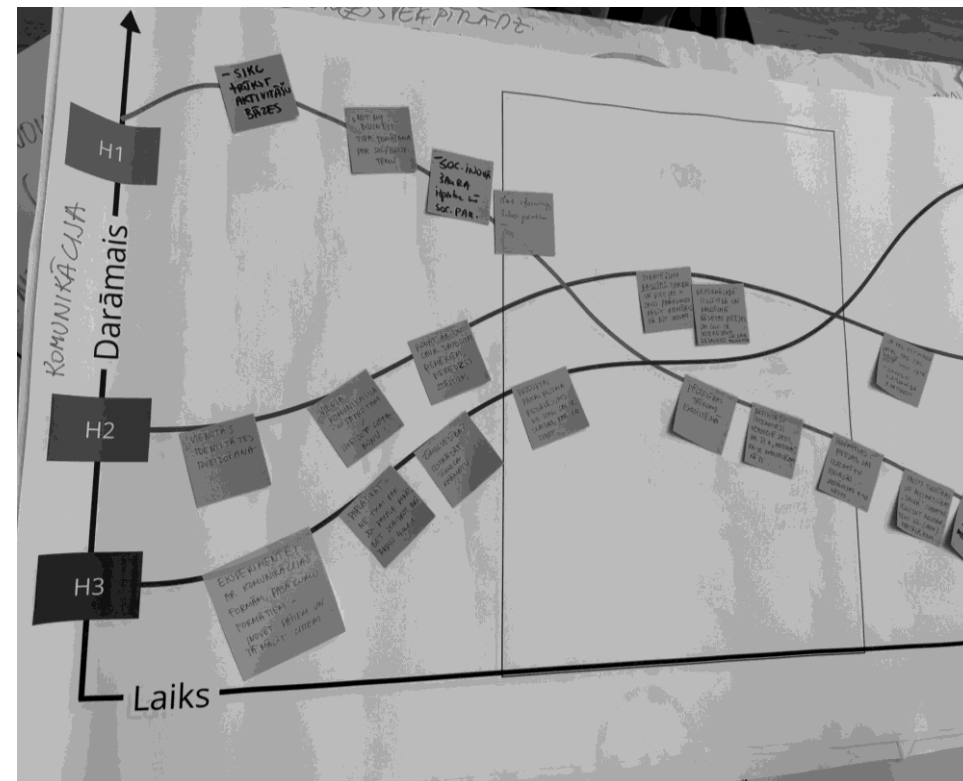
«Mums ir pilni pagrabi publikāciju, visi projektos ražojam video materiālus, radam mācību saturu un katrs publicējam KAUT KUR. Kā novērst atkārtošānu un kopīgi popularizēt apkopotās zināšanas?»

Projektu koordinators: «arī es nevaru pārredzēt visu lauku. Kā varam tīkloties, lai uzzinātu, ko īsteno, plāno un secina citi?»

Augstskolas pārstāve: «arī man jāskaidro sociālā inovācija pavisam citā vidē un kontekstā. Meklēju vienkāršus, bet precīzus veidus.»

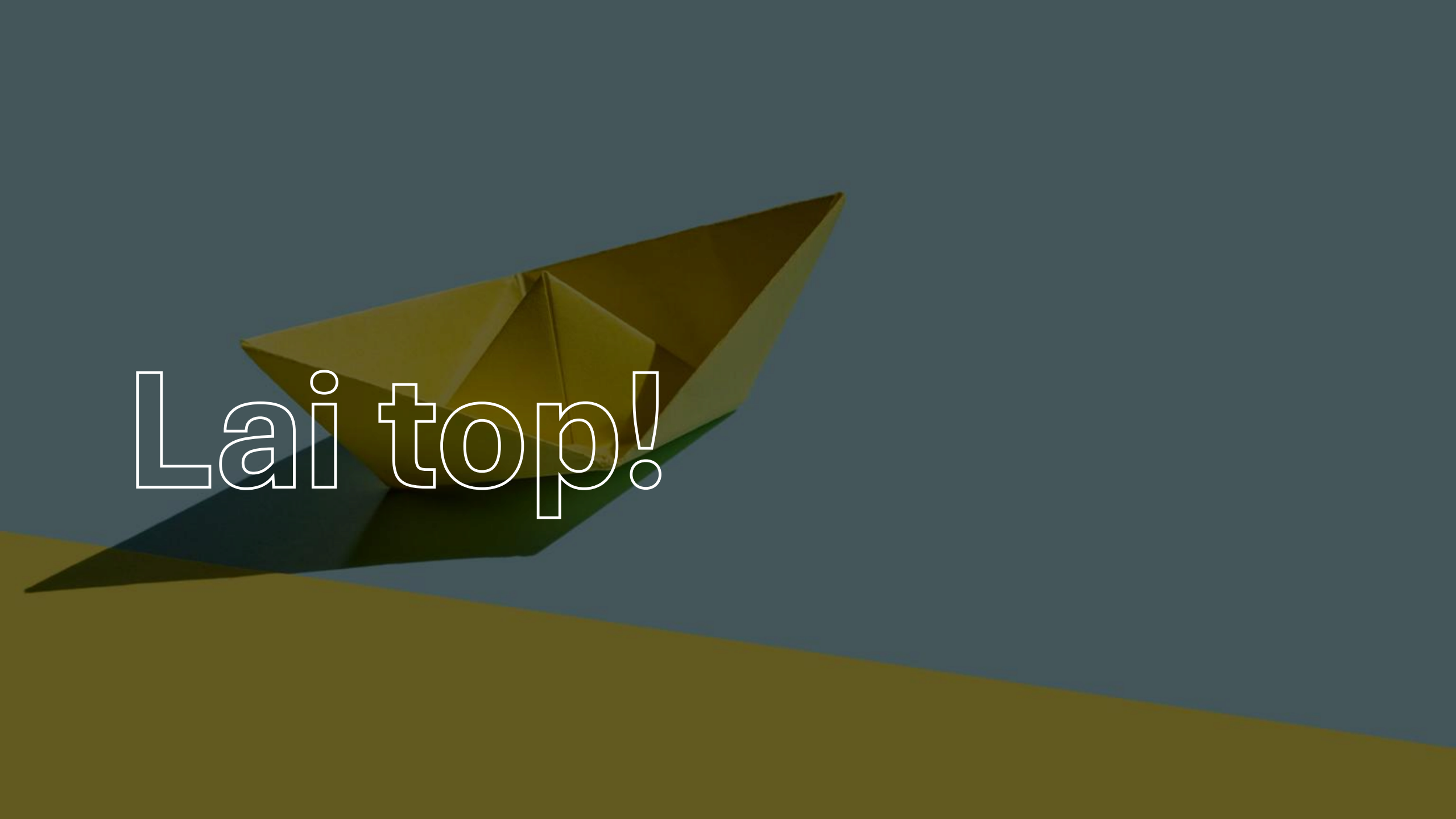
Komunikācija sociālās inovācijas ekosistēmā

1. **Rāmējums** jeb stratēģiski, RADOŠI vēstījumi un definīcijas sociālajai inovācijai un SIKC
2. Vienota vizuālā identitāte un komunikācijas grafiskais stils, kas palīdz atpazīstamībai. Instruments: zīmola un komunikācijas grāmata, vadlīnijas, sagataves.
3. Valodas un vēstījumu komplekts: terminu skaidrojums dažādām auditorijām (no akadēmiska, politiska līdz pavisam vienkāršam) . Tam jābūt vienkāršā, iekļaujošā valodā, rādot sistēmisko ietekmes līmeni.
4. Runāt caur un ar sociālās inovācijas īstenotāju pieredzes stāstiem; arī apkopojot SIF un SIKC institucionālo pieredzi; (Fakti + emocijas, sajūtas)
5. Eksperimentēt ar komunikācijas formām un kanāliem, būt inovatīviem pieejā, proaktīviem
6. Paplašināt ne tikai «sociālo pakalpojumu» izpratni, bet SI kopumā.



Fasilitores atziņas un aicinājumi

1. Mēs visi dzīvojam «ātrās informācijas» laikmetā. Pret populisma lēkmēm palīdz sagatavoties: vienkārši un cilvēcīgi, ar pārliecību stāstīt pieeju (Organizācijas šībrīža fokuss ir/ sociālā inovācija ir.../ tā palīdz....)
2. SIKC jau ir sava kopiena, savi atbalstītāji. Jāpalīdz tiem runāt un stāstīt un kopīgi izlauzties no burbuļa;
3. «Living lab» jeb dzīvo laboratoriju pieeja: atvērts process, pušu iesaiste, eksperimentēšana, dinamiska un adaptīva lēmumu pieņemšana palīdz (sociālo) inovāciju un inovāciju procesa skaidrošanā, vārda vislabākajā nozīmē- normalizēšanā.
4. Stratēģiskais rāmējums: SIKC ir platforma zināšanām, sadarbībai un kapacitātes celšanai. SIKC Strukturēti koordinē pārmaiņas, nevis īsteno projektus. SIKC loma ir ilgtermiņā, kopienā, nevis « projektu ielāpu deķa» ietekme.
5. Viena no tēzēm pozicionējumam: sociālās inovācijas ir pierādījumos balstīti risinājumi ar ekonomisku, sociālu un cilvēkresursu atdevi.
6. Lai veidotu uzticamu un saistošu tēlu, SIKC komunikācijā jābūt izturētai cilvēkcentrētai (nevis birokrātiskai), iedvesmojošai (nevis didaktiskai), kā arī pārdomātai, bet vienlaikus vieglai un saprotamai valodai, izteiksmei un uzrunas formai.

A 3D rendering of a yellow paper airplane, viewed from a low angle, resting on a yellow surface. The background is a solid blue color. The text "Lai top!" is overlaid on the image in a white, outlined font.

Lai top!