



Sabiedrības integrācijas fonds

Padomes 3.sēdes darba kārtības
7.jautājuma materiāls

Ģimeņu atbalsta programmu nodaļa

**“Latvijas valsts budžeta finansēto Ģimeņu atbalsta programmu
2020. gada izvērtējums”**

2021. gads

Satura rādītājs

1.	Programma “Latvijas Goda ģimenes apliecība “3+ Ģimenes karte””	3
2.	Programma “Ģimenei draudzīga darbavieta”	5
3.	Programma “Ģimenei draudzīga pašvaldība”	7
4.	Ģimeņu atbalsta programmu informatīvā kampaņa	11
5.	Pielikums	12

1. Programma “Latvijas Goda ģimenes apliecība “3+ Ģimenes karte””

Valsts atbalsta programma “Latvijas Goda ģimenes apliecība “3+ ģimenes karte”” (turpmāk – atbalsta programma) ir valsts finansēta programma, kuru kopš 2016. gada īsteno Sabiedrības integrācijas fonds (turpmāk – Fonds), saskaņā ar 2016. gada 5. janvāra Ministru kabineta noteikumiem Nr. 15 “Valsts atbalsta programmas “Latvijas Goda ģimenes apliecība “3+ Ģimenes karte”” īstenošanas kārtība”” (turpmāk – MK noteikumi).

Atbalsta programmas mērķis ir veicināt daudzbērnu ģimeņu labklājību, sniedzot tām priekšrocības (atvieglojumus) dažādu pakalpojumu saņemšanā, tādējādi samazinot minēto ģimeņu ikdienas izdevumus.

Fonds, saskaņā ar MK noteikumiem, atbalsta programmas ietvaros veic šādus uzdevumus:

- ne retāk kā reizi pusgadā apkopo un analizē informāciju par valsts, pašvaldību iestāžu, komersantu un citu personu (turpmāk – programmas dalībnieks) sniegtajiem un plānotajiem atvieglojumiem un pakalpojumiem daudzbērnu ģimenēm;
- tīmekļvietnē www.godagimene.lv publicē informāciju par pakalpojumiem un atvieglojumiem daudzbērnu ģimenēm, kā arī par pakalpojumu sniedzējiem;
- veic pētījumus par atbalsta programmas rezultātiem un ietekmi uz daudzbērnu ģimenes labklājību;
- ja nepieciešams, izstrādā ieteikumus normatīvo aktu pilnveidošanai daudzbērnu ģimeņu atbalstam;
- veicina pakalpojumu sniedzēju brīvprātīgu iesaistīšanos atbalsta sniegšanā daudzbērnu ģimenēm;
- nodrošina karšu izsniegšanu;
- nodrošina regulāru sabiedrības informēšanu par karti un atvieglojumiem daudzbērnu ģimenēm.

Atbalsta programma 2020. gadā.

1.1. Galvenie skaitliskie rādītāji:

- 1) Nodrošināta 29 022 pieteikumu pieņemšana un 58 379 karšu izsniegšana, t.sk., 22 848 pieaugušo kartes un 35 531 bērnu kartes;
- 2) 9 624 pirmreizējie pieteikumi;
- 3) 1 018 pieteikumi kartes atjaunošanas/ nozaudēšanas gadījumā;
- 4) 14 515 pieteikumos kartei beidzās derīguma termiņš;
- 5) uz 2020. gada beigām aprītē bija vairāk nekā 96 000 kartes.

1.1. Programmas dalībnieki:

- 1. janvārī programmā bija 377 dalībnieki;
- gada beigās 438 programmas dalībnieki;
- 2020. gadā iesaistīts 61 jauns programmas dalībnieks;
- iesaistītas 22 no 38 valsts iestādēm (t.sk. muzeji, teātri, VSIA).

1.2. Atbalsta programmas novērtējums:

Organizētā publiskā iepirkuma “Latvijas Goda ģimenes apliecības “3+ Ģimenes karte” pakalpojuma dizaina izstrāde” ietvaros (iepirkuma identifikācijas Nr. SIF 2020/1) tika veikts atbalsta programmas novērtējums. Pakalpojuma sniedzējs SIA “Agile & CO”

Novērtējumā tika veikta pakalpojuma procesu un programmas primārās mērķauditorijas, potenciālās mērķauditorijas, un programmas dalībnieku – uzņēmumu, pakalpojuma sniegšanā iesaistīto institūciju izpēte.

Izpētes posmā tika veikta primārās mērķauditorijas aptauja ar 4222 respondentiem (**4208 derīgas anketas**), veiktas **430 intervijas** un **17 fokusgrupas** ar primārās mērķauditorijas, potenciālās mērķauditorijas un programmas dalībnieku pārstāvjiem. Aptaujas rezultātā 85,1 % respondentu norāda, ka ir apmierināti ar kartes piedāvājumu (1. Pielikumā aptaujas rezultātu infografika).

Fonds 2020. gadā ir ieviesis vairākus ieteikumus, kuri saņemti pētījuma rezultātā, piemēram, uzsākts darbs pie programmas dalībnieku tīkla attīstības un sadarbības uzlabošanas, kā arī ierosinājumi, kas saistīti ar kartes digitalizēšanu un kartes dizaina uzlabošanu, kartes ikdienas lietošanu un datu apmaiņu ar sadarbības iestādēm.

1.3. MK noteikumu grozījumi:

Fonds sadarbībā ar Labklājības ministriju un sadarbības platformu “Demogrāfijas lietu centrs” ir uzsācis darbu pie Ministru kabineta noteikumu nr. 15 “Valsts atbalsta programmas “Latvijas Goda ģimenes apliecība “3+ Ģimenes karte”” īstenošanas kārtība” grozījumu projekta, kas paredz:

- 1) mainīt programmas nosaukumu, kas līdz šim ietvēra tikai atbalstu daudzbērnu ģimenēm – “Latvijas Goda ģimenes apliecība “3+ Ģimenes karte” uz “Latvijas Goda ģimenes apliecība “Goda Ģimenes karte””;
- 2) paplašināt programmas mērķauditoriju, iekļaujot ģimenes, kuras rūpējas par bērnu ar invaliditāti;
- 3) informāciju par visu datu apmaiņu, kur noteikts, ka personu iesniegumos sniegtās informācijas pārbaudei Fonds sadarbojas ar Pilsonības un migrācijas lietu pārvaldi, Veselības un darbspēju ekspertīzes ārstu valsts komisiju, Izglītības un zinātnes ministrijas valsts Izglītības iestāžu un Uzturlīdzekļu garantijas fonda sistēmas uzturētājiem;
- 4) mainītu karšu dizainu (ietverot QR kodu un svītru kodu);
- 5) digitālās kartes izsniegšanu;
- 6) mainītus nosacījumus bērnu karšu pieteikšanai, nosakot, ka karti var piešķirt bērniem, kuri ir sasnieguši skolas vecumu, bet ne jaunākiem par sešiem gadiem.

1. Programma “Ģimenei draudzīga darbavieta”

Programmas “Ģimenei draudzīga darbavieta” (turpmāk – ĢDD) izveides mērķi saskaņā ar 2020. gada 2. jūlijā Saeimas apstiprināto “Latvijas nacionālās attīstības plānu 2021.-2027. gadam”. ĢDD programma atbalsta plāna prioritātes “Stipras ģimenes, veseli un aktīvi cilvēki” rīcības virzienu “Stipras ģimenes paaudzēs”, radot labvēlīgus apstākļus ģimenes un darba dzīves saskaņošanai. Tāpat programma ir attiecināma arī uz prioritātes “Uzņēmumu konkurētspēja un materiālā labklājība” darbības virzienu “Darbs un ienākumi”, sekmējot kvalitatīvu un drošu darba vietu izveidošanas un uzturēšanas sekmēšanu.

2020. gadā Fonds uzsāka izstrādāt un ieviest programmu “Ģimenei draudzīga darbavieta”. Prioritārais programmas mērķis **ir izveidot un īstenot programmu, ar kuras palīdzību tiks izglītoti un motivēti darba devēji sniegt atbalstu vecākiem veiksmīgākai ģimenes un darba dzīves saskaņošanai.**

Programma 2020. gadā.

2.1. Publiskais iepirkums:

Publiskais iepirkums “Programmas “Ģimenei draudzīga darbavieta” koncepta izstrāde un pilotprojekta īstenošana” (Iepirkuma ID Nr. SIF 2020/2), iepirkuma īstenošanas līgums ar SIA “Civitta Latvija”, kā ietvaros tika īstenotas aktivitātes:

- 2.1.1. Izstrādes **darba grupa**. Lai veiktu kvalitatīvu koncepta izstrādes gaitas monitoringu, tika rīkotas regulāras ikmēneša Darba grupas tikšanās. Darba grupā iesaistījās pārstāvji no Fonda, Labklājības ministrijas, Ekonomikas ministrijas, Latvijas darba devēju konfederācijas, Latvijas Brīvo arodbiedrību savienības, Korporatīvās ilgtspējas institūta, vecāku organizācijas “Mammām un tētiem”, sadarbības platformas “Demogrāfisko lietu centrs”, Latvijas Tirdzniecības un rūpniecības kameras, VAS “Latvijas Valsts meži” un “Civitta Latvija”.
- 2.1.2. **Ārvalstu labās prakses** piemēru izvērtēšana, kā ietvaros tika apkopoti un analizēti Somijā, Igaunijā, Slovēnijā, Vācijā, Austrijā un Ungārijā realizēto programmu piemēri.
- 2.1.3. Padziļinātas **intervijas** ar darba un ģimenes dzīves saskaņošanas aspektu veicināšanas iniciatīvu, projektu, aktivitāšu īstenotājiem. Tika veiktas četras intervijas ar ekspertiem, kuri piedalījušies Latvijas Goda ģimenes apliecība, “Ģimenei draudzīga pašvaldība”, “Elastīga bērnu uzraudzības pakalpojuma nodrošināšana darbiniekiem, kas strādā nestandarta darba laiku” un “Ģimenei draudzīgs komersants” programmu ieviešanā.
- 2.1.4. **Dizaina domāšanas darbnīcas**, kuru mērķis bija izzināt programmas lietotāju vajadzības un radīt tām atbilstošu risinājumu ĢDD programmas ietvaros. Darbnīcās tika iesaistīti darba devēji, kas nebija darba grupas sastāvā, kā arī vairāki darba ņēmēji, kuru viedoklis ļāva pārbaudīt programmas koncepta veidotāju pieņēmumus par programmas efektivitāti.
- 2.1.5. Reprezentatīva Latvijas **darba devēju un darba ņēmēju anketēšana**, kuras mērķis bija iegūt kvantitatīvos un kvalitatīvos datus par esošo situāciju darbavietās. Tika aptaujāti 338 respondenti, kas pārstāvēja dažādas darbības jomas un sektorus: valsts un tās pakļautībā esošās iestādes, pašvaldības un cita veida pārvaldes iestādes, nevaldības organizācijas un privātie

uzņēmumi.

- 2.1.6. **Normatīvā regulējuma analīzes veikšana.** Tika veikta ar septiņiem aktuālu ģimenei draudzīgas darbavietas jautājumiem saistītā esošā normatīvā regulējuma analīze, ierosinājumi izmaiņām (normatīvo aktu uzskaitījums un nepieciešamo grozījumu redakcijas).
- 2.1.7. **“Ģimenei draudzīga darbavieta” statusa pašizvērtējuma anketas izstrāde.** Ņemot vērā Latvijas un citu valstu pašnovērtējuma anketas un tajās vērtētos kritērijus, pētījumus, labo praksi piemērus un pārējo koncepcijas izstrādes gaitā īstenoto aktivitāšu rezultātus, tika izstrādāta programmas statusa pašizvērtējuma anketa darba devējiem. Pašnovērtējuma prototipēšanā piedalījās **50 darba devēji.**
- 2.1.8. Programmas **komunikāciju aktivitāšu plāna izstrāde,** kurā ir definēti ilgtermiņa uzdevumi, programmas vērtības piedāvājums, mērķauditorijas definējums, apkopoti un analizēti piemērotākie komunikācijas kanāli un iekļauts komunikācijas stratēģiskais plāns pirmajiem pieciem programmas ieviešanas gadiem.
- 2.1.9. Programmas **koncepcijas izstrāde,** kurā ir aprakstīts programmas pārvaldības modelis, tās īstenošanā paredzēto konsultantu atlase, labo praksi kataloga izstrāde un uzturēšana, darba devēju uzrunāšanas kampaņa, darba devēju pašizvērtēšanas, pieteikšanās process, statusa iegūšanas kārtība, programmā iekļautie publicitātes pasākumi, statusu ieguvušajiem darba devējiem domātie pakalpojumi un to ietvaros rīkotā ikgadējā grantu konkursa “Ģimenei draudzīga darbavieta” norises apraksts un konkursa nolikums.

2.2. Pateicības balvas ģimenei draudzīgiem darba devējiem:

Fonds sadarbībā ar Korporatīvās ilgtspējas un attīstības institūtu pasniedzis īpašu pateicības balvu 10 organizācijām, kurām ir bijusi nozīmīga loma saliedētas ģimenēm draudzīgas sabiedrības attīstības veicināšanā, tostarp iniciatīvas “Ģimenei draudzīga darbavieta” izveidē.

Pateicības saņēmēji: Labklājības ministrija, Latvijas Televīzija, Kantar, Latvenergo, RIMI Latvia, Swedbank, SCHWENK Latvija, Latvijas Autoceļu uzturētājs, VAS “Latvijas valsts mežu”, Latvijas vecāku organizācija “Mammamunteti.lv”.

Daļa no balvu saņēmējiem sniedza būtisku pienesumu programmas koncepcijas izstrādē un pašvērtējuma anketas pilotprojektam, kura mērķis bija praktiski pārbaudīt jauno novērtējuma “Ģimenei draudzīga darbavieta” dalībnieku anketu un iegūt DD atgriezenisko saiti par tās izmantošanu.

3. Programma “Ģimenei draudzīga pašvaldība”

Programma “Ģimenei draudzīga pašvaldība” ir valsts finansēta programma, kuru kopš 2020. gada īsteno Fonds.

Programmas “Ģimenei draudzīga pašvaldība” mērķis ir pēc objektīviem kritērijiem noteikt tās pašvaldības, kas kvalificējas statusam – ģimenei draudzīgas. Konkursa “Ģimenei draudzīgākā pašvaldība” mērķis ir noteikt Latvijas labākās pašvaldības, kas nodrošina lielāko atbalstu, daudzveidīgos un pieejamākos pakalpojumus ģimenēm ar bērniem un ģimeniskas vides nodrošināšanai.

Programma “Ģimenei draudzīga pašvaldība” paredz:

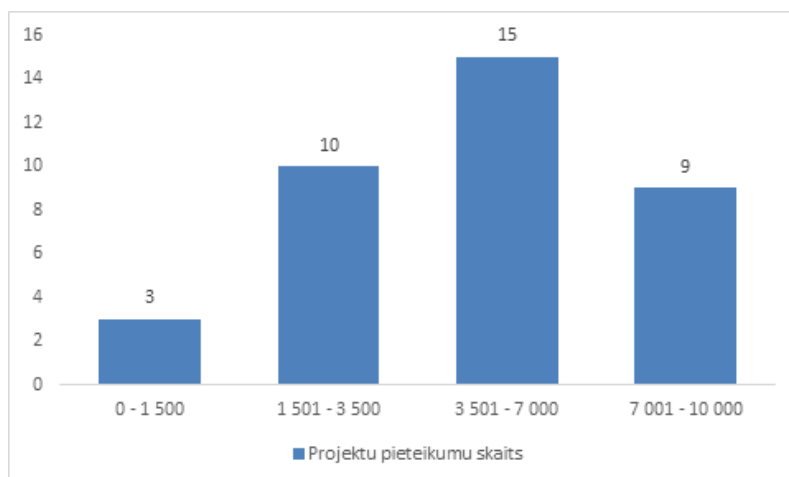
- 1) konkursa “Ģimenei draudzīgākā pašvaldība” organizēšanu, lai vērtētu Latvijas pašvaldības, nosakot tās pašvaldības, kas nodrošina lielāko atbalstu, daudzveidīgākos un pieejamākos pakalpojumus ģimenēm ar bērniem;
- 2) ilgtermiņā funkcionējoša un viegli pārskatāma informācijas apkopojuma par pašvaldības sniegto atbalstu ģimenēm ar bērniem veidošanu tīmekļvietnē www.vietagimenei.lv, kas sniedz informāciju vecākiem par viņu iespējām saņemt atbalstu savā pašvaldībā, tādējādi uzlabojot pakalpojumu pieejamību iedzīvotājiem;
- 3) atklātu projektu konkursu rīkošanu ar mērķi ir nodrošināt atbalstu pašvaldību un NVO sadarbības iniciatīvām ģimenēm draudzīgas vides veidošanā un sabiedrības līdzdalības veicināšanā, sekmējot pozitīvu attieksmi un veicinot ģimeņu atbalsta politikas jautājumu risināšanu pašvaldībās.

Programmas ietvaros 2020. gadā paveiktais.

3.1. Pašvaldībām un nevaldības organizācijām rīkote atklāti projektu konkursi:

- 1) pašvaldību un nevaldības organizāciju (turpmāk – NVO) sadarbības projekti pasākumu, t.sk. vasaras un rudens nometņu, rīkošana bērniem – iesniegti 30 projekti, īstenoti 23 kopā par finansēto programmas summu 123 947,31 eiro;
- 2) pasākumu rīkošana par godu ģimenes un Mātes dienai – iesniegti 5 projekti, īstenoti 2 kopā par finansēto programmas summu 15096,76 eiro;
- 3) pasākumu rīkošanai par godu Tēva dienai – iesniegti 25 projekti, īstenoti 8 kopā par finansēto programmas summu 25323,18 eiro;
- 4) ģimenei draudzīgas vides iniciatīvas, t.sk. vides objekti – iesniegti 18 projekti, īstenoti 4 kopā par finansēto programmas summu 17151,81 eiro.

Noslēgti projektu īstenošanas līgumi ar 37 apstiprināto projektu īstenotājiem. Pieprasītais programmas finansējums kopā 186 811,29 EUR. Pēc noslēguma pārskatu apstiprināšanas faktiski izlietotais programmas finansējums bija 181 519,06 EUR. Neizlietotais programmas finansējums vai par neattiecināmam izmaksām atzīts kopumā 5 292,23 EUR.



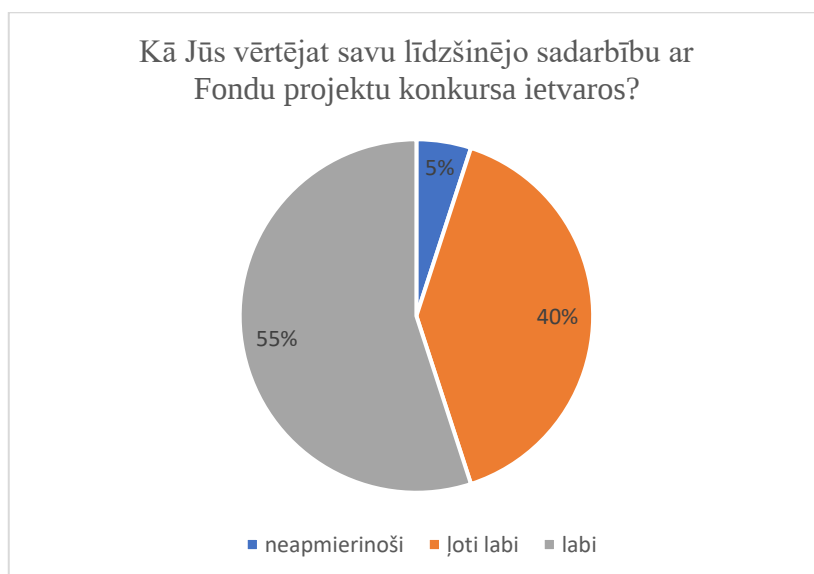
2 no 37 apstiprinātajiem projektiem ir zem 1 500 EUR programmas finansējuma, tomēr to kopējais budžets pārsniedz šo sliekšni (2020. gadā bija nepieciešams projekta īstenotāja līdzfinansējums).

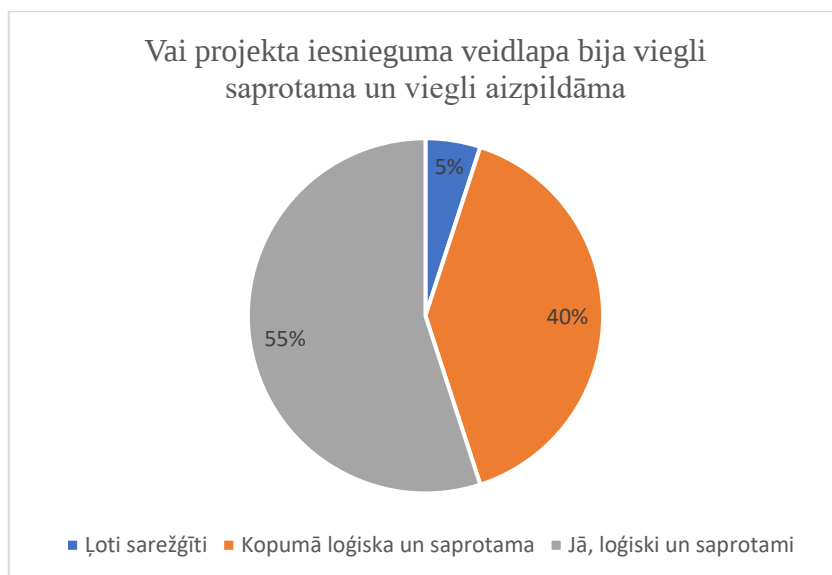
13 no 37 projektiem ir zem 3 500 EUR programmas finansējuma, tomēr vienam no tiem kopējās projekta izmaksas (ieskaitot līdzfinansējumu pārsniedza 3 500 EUR).

- 5) atbalsts ģimeņu interešu pārstāvošo NVO pamatdarbības nodrošināšanai: iesniegti 6 projekti, apstiprināti un līdz 2021. gada aprīlim tiek īstenoti 4 kopā par finansēto programmas summu 36 937,36 EUR.

3.2. Aptauja “Programmas “Ģimenei draudzīga pašvaldība” plānotie NVO projektu konkursi 2021. gadā”:

Aptaujā tika uzrunātas nevaldības organizācijas, kas 2020. gadā bija iesniegušas Fondā un īstenoja kādu no programmas “Ģimenei draudzīga pašvaldība” finansētajiem atklātajiem projektu konkursiem. Aicinājums piedalīties aptaujā tika nosūtīts 40 NVO, tika iegūtas 20 atbildes. 55 % respondentu sadarbību ar Fondu vērtē labi un 40 % – ļoti labi. 55 % respondentu norādīja, ka projektu konkursa veidlapas sadaļas ir strukturētas loģiski un saprotami, savukārt 40 % norādīja, ka projektu konkursa veidlapas kopumā bija loģiskas un saprotamas.





3.3. Konkurss “Ģimenei draudzīgākā pašvaldība 2020”:

2020. gadā konkurss “Ģimenei draudzīgākā pašvaldība 2020” (turpmāk – Konkurss) tika pārņemts no Vides aizsardzības un reģionālās attīstības ministrijas, vienlaikus būtiski mainot konkursa nolikumu un vērtēšanas kārtību, proti, paredzot Konkursa 1. un 2. kārtā vērtēt ne tikai administratīvos un dzimstības rādītājus, bet arī migrācijas saldo un izvērtējot pašvaldību sniegto pakalpojumu klāstu 138 pakalpojumu kategorijās.

Konkursa 1. kārtu veidoja četras daļas: administratīvo datu vērtējums, dzimstības un migrācijas saldo datu vērtējums, iedzīvotāju balsojums par pašvaldībās sniegtajiem pakalpojumiem ģimenēm ar bērniem un ģimeniskas vides nodrošināšanai, pašvaldību līdzdalība Konkursa informatīvajā kampaņā.

Konkursa 2. kārtai tika nominētas divdesmit piecas (25) labākās pašvaldības (5 pašvaldības katrā plānošanas reģiona pašvaldību grupā). 2. kārtā komisija vērtēja katras pašvaldības Konkursa 1. kārtas vērtēšanas rezultātus un informāciju par katras pašvaldības nodrošinātajiem pakalpojumiem ģimenēm ar bērniem un ģimeniskas vides nodrošināšanai. Konkursa 3. kārtā vērtēšanas komisija attālinātajā vizītēs vērtēja desmit Latvijas labākās pašvaldības.

Konkursa ietvaros izvērtētas 119 pašvaldības un noteiktas labākās pašvaldības katrā plānošanas reģionā un viena labākā Latvijā:

- 1) Ludzas novada pašvaldība – Ģimenei draudzīgākā pašvaldība Latvijā un naudas balva 25 000 eiro apmērā;
- 2) Alsungas novada pašvaldība – Ģimenei draudzīgākā pašvaldība Kurzemes plānošanas reģionā un naudas balva 12 500 eiro apmērā;
- 3) Tērvetes novada pašvaldība – Ģimenei draudzīgākā pašvaldība Zemgales plānošanas reģionā un naudas balva 12 500 eiro apmērā;
- 4) Kocēnu novada pašvaldība – Ģimenei draudzīgākā pašvaldība Vidzemes plānošanas reģionā un naudas balva 12 500 eiro apmērā;
- 5) Ādažu novada pašvaldība – Ģimenei draudzīgākā pašvaldība Rīgas plānošanas reģionā un naudas balva 12 500 eiro apmērā;
- 6) Līvānu novada pašvaldība – Ģimenei draudzīgākā pašvaldība Vidzemes plānošanas reģionā un papildu nominācija “Par nozīmīgu ieguldījumu izglītības procesa nodrošināšanā un

veiksmīgu sadarbību ar skolēniem un viņu ģimenēm” (Līvānu 1. vidusskolai) naudas balva kopā 15 000 eiro apmērā.

7) Papildu nominācijas:

- 7.1) Krāslavas novada pašvaldībai nominācija “Goda Ģimenes apliecībai draudzīgākā pašvaldība Latvijā 2020” un naudas balva 5000 eiro apmērā;
- 7.2) Brocēnu novada pašvaldībai nominācija “Par īpašu attieksmi un atvērtību par ģimenēm” un naudas balva 2500 eiro apmērā;
- 7.3) Stopiņu novada pašvaldībai nominācija “Par īpašu atbalstu jaunažiem vecākiem” un naudas balva 2500 eiro apmērā.

3.4. Konkursa “Ģimenei draudzīgākā pašvaldība 2020” otrās kārtas vērtēšanas metodoloģija:

Īstenojot publisko iepirkumu ar ārpakalpojuma palīdzību ir izveidota konkursa “Ģimenei draudzīgākā pašvaldība 2020” otrās kārtas vērtēšanas metodoloģija (īstenoja SIA “Jaunrades laboratorija”), kuras pamats tiks ielikts ģimeņu draudzīguma indeksa izstrādē un statusa “Ģimenei draudzīga pašvaldība” piešķiršanas kritērijos. Metodoloģijas izveidošanai ir veikta iedzīvotāju un pašvaldību pārstāvju aptauja un intervijas par pašvaldību pakalpojumu klāsta izvērtēšanu. Kopā ir iegūtas **1515 respondentu** atbildes no iedzīvotāju aptaujas un **12 pašvaldību pārstāvju** aptaujas un padziļinātās intervijas.

Fondam ir nodots rīks Power BI sistēmā, kas ļauj apkopot pašvaldību sniegtos datus un tā rezultātā saņemt punktu skaitu, pēc tajā iestrādātās punktu aprēķina sistēmas katrai pakalpojumu sadaļai. Rīks tika izmēģināts, iegūstot Konkursa 2. kārtas 25 pašvaldību datus un nosakot punktu sadalījumu šīm pašvaldībām pēc plānošanas reģioniem.

3.5. Iedzīvotāju balsojums par ģimenei draudzīgāko pašvaldību Latvijā:

Konkursa 1. kārtas ietvaros no 2. oktobra līdz 12. novembrim tika īstenots iedzīvotāju balsojums par pašvaldību sniegtajiem pakalpojumiem un atbalstu ģimenēm, iegūstot vairāk nekā 55 000 iedzīvotāju balsu.

Zemgales plānošanas reģionā visvairāk balsu saņemts par Ozolnieku un Iecavas novados. Kurzemes plānošanas reģionā visvairāk balsu saņemts par Grobiņas un Brocēnu novada pašvaldībām. Rīgas plānošanas reģionā visvairāk balsu saņemts par Jūrmalas pilsētu un Olaines novadu. Vidzemes plānošanas reģionā visvairāk balsu saņemts par Valmieras pilsētu un Smiltenes novadu. Savukārt Latgales plānošanas reģionā visvairāk balsu saņemts par Ludzas un Līvānu novadiem.

Skaitot balsu skaita proporciju uz kopējo novada iedzīvotāju skaitu, procentuāli vislielāko atbalstu balsojumā **Kurzēmē** guva Alsungas (99 % apmierinātība), Durbes (99 % apmierinātība) un Nīcas (99 % apmierinātība) novadi, **Zemgalē** – Ozolnieku (99 % apmierinātība), Tērvetes (100 % apmierinātība), Kokneses un Vecumnieku (99 % apmierinātība) novadi, **Rīgas reģionā** – Ikšķiles (100 % apmierinātība), Stopiņu (99 % apmierinātība), Mālpils (100 % apmierinātība) novadi, **Vidzemē** – Cesvaines un Kocēnu (100 % apmierinātība), Naukšēnu un Smiltenes (99 % apmierinātība) novadi, savukārt **Latgalē** – Ludzas (100 % apmierinātība).

Iedzīvotāju balsojuma rezultātā iegūtā informācija un komentāri par katru pašvaldību ir nosūtīti visām 119 pašvaldību kontaktpersonām izvērtēšanai un turpmākam darbam.

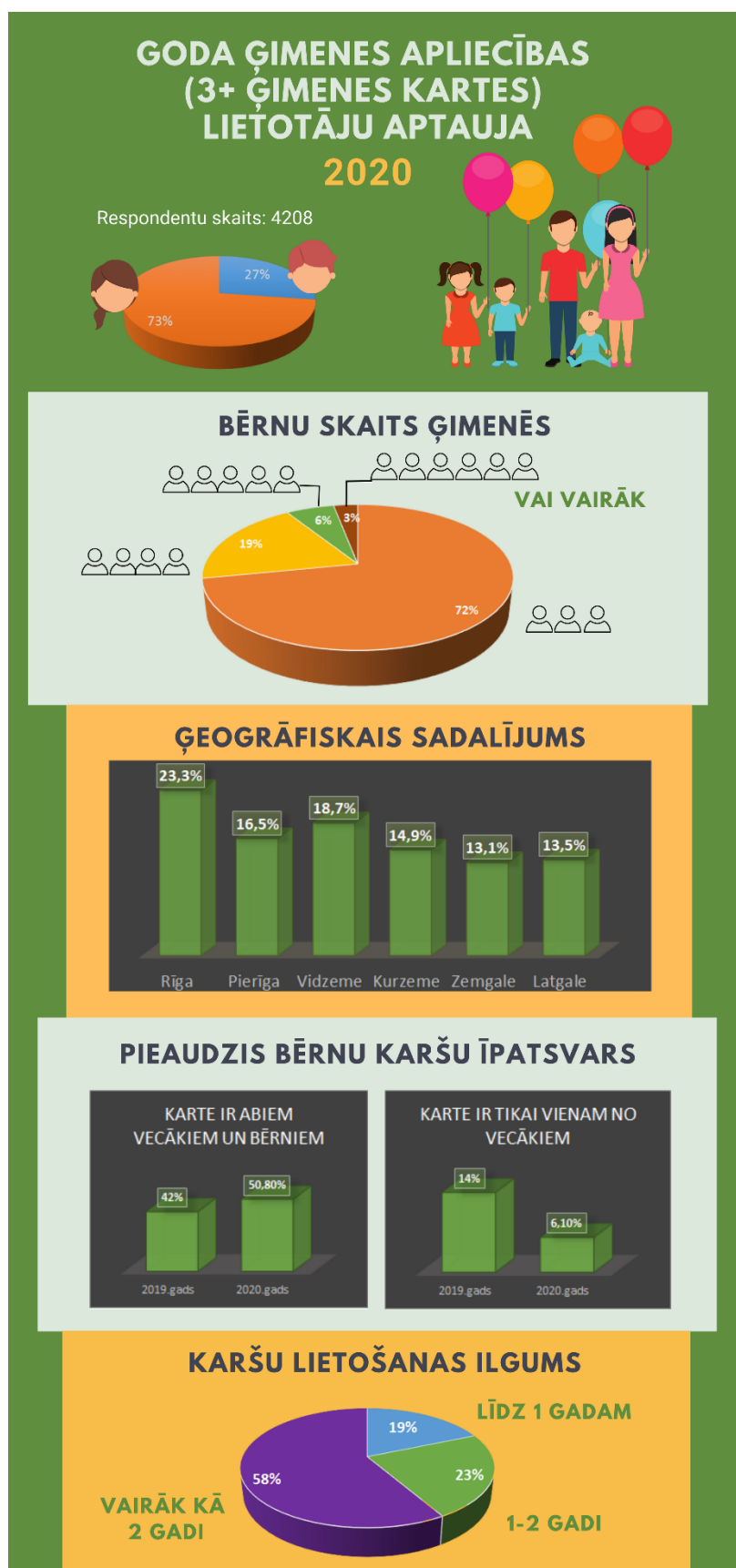


4. Ģimeņu atbalsta programmu informatīvā kampaņa.

Publiskā iepirkuma “Ģimeņu atbalsta programmu publicitātes kampaņa un Godināšanas ceremonija 2020” (ID Nr. SIF 2020/4) ietvaros tika noslēgts sadarbības līgums ar SIA “Nords Porter Novelli”, kas īstenoja plānotās aktivitātes:

- 4.1. pilnveidota programmu vizuālā identitāte;
- 4.2. nodrošināta sadarbība ar pašvaldībām, t.sk. komunikācija konkursa “Ģimenei draudzīgākā pašvaldība” ietvaros un vērtēšanas komisijas sēžu nodrošināšana;
- 4.3. nodrošināts iedzīvotājs balsojums par Ģimenei draudzīgāko pašvaldību”, saņemta vairāk nekā 55 000 balsis;
- 4.4. sagatavoti un publicēti materiāli drukātajos medijos un interneta portālos;
- 4.5. uzturēti ģimeņu programmu sociālo tīklu konti;
- 4.6. izstrādāti programmu Godināšanas ceremonijas 12 video sižeti, kas publicēti Facebook kontā @Vietagimenei, @siflv un @GodaGimene un tīmekļvietnēs www.vietagimenei.lv, www.godagimene.lv.

SIA "Agile&Co" izstrādātā "Latvijas Goda ģimene "3+ Ģimenes karte"
lietotāju aptaujas infografika

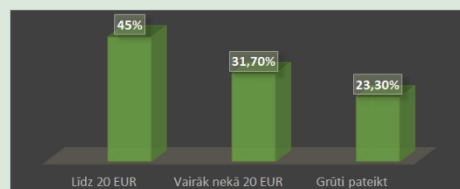


PĒDĒJO 12 MĒNEŠU LAIKĀ

91.1%

NAV BIJUŠI
SAREŽĢĪJUMI,
LIETOJOT KARTI

VIDĒJAIS IETAUPĪJUMS MĒNESĪ

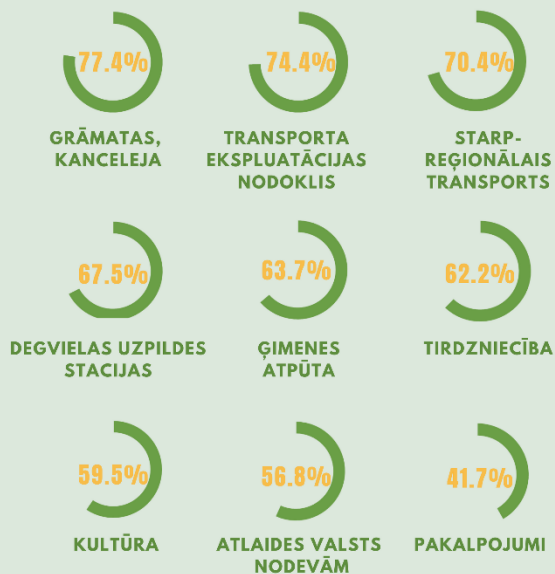


APMIERINĀTĪBA AR PIEDĀVĀJUMU

85.1%

APMIERINĀTI
AR 3+ KARTES
PIEDĀVĀJUMU

VISBIEŽĀK IZMANTOTĀS ATLAIDES



INFORMĀCIJAS AVOTI

